

Årets forsidebilde har vi stolt hentet fra [fotoserien](#) til Jens Haugen som ble tatt da et bolighus stod i full brann i Glåmdalen i Innlandet, april 2022. Bildet fikk prisen som Årets foto 2022 av NJ Innlandet.

Juryen begrunnet tildelingen med viktigheten av å dokumentere hendelser i lokalsamfunnet. "Kombinasjonen av å være på rett sted til rett tid og teknisk god utførelse kan potensielt bli til gull. Sjelden har dramatikken i en brann kommet så tydelig frem gjennom kameranlinsen som ved brannen på Brandval i april. Som leser opplever vi nærmest at fotografen har tatt oss inn i flammehavet", begrunner juryen.

Amedia gratulerer Jens Haugen med prisen fra NJ Innlandet for Årets foto 2022.

Dette bildet er av mange prisvinnende journalistiske bidrag fra Amedias medarbeidere og aviser i løpet av 2022. Se listen over [utmerkelser i 2022](#).



amedia

Årsrapport 2022



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsernsjefen har ordet

## Sterkere sammen i en urolig tid

Historiebøkene vil beskrive 2022 som et ekstraordinært år, preget av gjenåpning etter den globale pandemien med dype lokale langtidsvirkninger. Krig og energikrise i Europa, en krevende makroøkonomisk utvikling og eksponentiell vekst i tilgangen på kunstig intelligens. Store utfordringer som hver for seg og samlet stiller høyere krav til hele samfunnet, og særlig til oss som forvalter og forsvarer ytringsfriheten, og samfunnsrollen til norske redaktørstyrte medier.

## Sterkere sammen i Norge og Sverige

Landskapet rundt oss er i dyp endring, men Amedias formål som utgiver er like urokkelig som samfunns viktig: Å sikre sterke redaktørstyrte medier i hele Norge, i et evighetsperspektiv. Med over 100 avistitler fra Finnmark i nord til Agder i sør, er Amedia landets største utgiver av redaktørstyrte medier. Derfor er det ingen som hører, dekker og forstår hele Norge som Amedias aviser. I 2022 holdt avisene våre med 1 100 redaksjonelle medarbeidere over to millioner mennesker løpende oppdatert med nyheter, debatt og underholdning. Det er jeg så stolt over.

Amedia er også deleier av Bonnier News Local.

Eierskapet omfatter 57 lokale og regionale aviser i Sverige med alt fra små titler tett på sine lokalsamfunn til store regionale nyhetsinstitusjoner som Nerikes Allehanda og Helsingborgs Dagblad. Utviklingen til de svenske virksomhetene er svært god. Amedia bidrar aktivt til demokratiutviklingen i vårt naboland Sverige ved å eksportere vår kunnskap om avisutvikling i verdensklasse som har skapt sterke resultater de siste årene.

## Avgjørende for samfunnsutviklingen

Medielandskapet har på få år gått fra et NM til et VM. Vi utfordres på hjemmebane av internasjonale

teknologigiganter, som ikke bryr seg om norske verdier eller demokratiet vårt. Derfor er det avgjørende for samfunnsutviklingen at vi fortsetter å vinne kampen om folks tid, oppmerksomhet og betalingsvilje med redaktørstyrt innhold.

I tråd med konsernstrategien "Sterkere sammen i kampen om folks tid" har vår viktigste strategiske prioritering vært å ta et sjumilssteg fra en papirtung utgiver, til å bli en ledende bærekraftig digital medieeier. I 2022 har vår viktigste oppgave vært å styrke vår kjernevirksomhet ved å videreutvikle +Alt, Norges største plattform for redaktørstyrt innhold, som styrker hver enkelt avis.

## Fra hele Norge - til hele Norge

Amedia var blant de første i verden til å legge sine aviser inn i et sammensatt abonnementsprodukt. Plattformen +Alt har på kort tid tatt en unik posisjon i det norske mediemarkedet, og har allerede blitt en hjørnestein i Amedia-avisenes abonnementsøkonomi. +Alt blir bare viktigere i årene som kommer, hvor papirøkonomien er under stadig større press. Ved overgangen til 2023 hadde vi i overkant av 700 000 abonnenter. Over halvparten er heldigitale, og majoriteten av papirabonnentene har en digital relasjon til oss. Det viser hvordan et norsk medieselskap med nesten 200 års pressehistorie hevder seg i en global kamp om folks tid og oppmerksomhet ved å innovere på brukernes premisser.

+Alt binder Norge tettere sammen, og gir hele landet tilgang til den nære journalistikken fra mer enn 100 nettaviser og e-aviser. Slik styrker vi posisjonen til hvert enkelt mediehus, samtidig som nettverket vårt får superkrefter. Gjennom strategiske partnerskap har vi investert tungt i lyd og levende bilder, som styrker



hver enkelt avis og hele nettverket vårt ytterligere. Med Moderne Media styrker vi vår posisjon i kampen om yngre generasjoners tid, samtidig som våre aviser blir døråpnere til nye lydvaneer for eldre generasjoner. Med TV 2 bygger vi hjemmebanen for norsk direktesendt sport sterkere. Dette er, sammen med skarpt fokus på å lage verdens beste aviser, det aller viktigste for å sikre finansieringen av vår journalistikk, sammen, og i hver enkelt avis.

## Samfunnsansvarlig og selvfinansiert utgiver

Amedia er en samfunnsansvarlig og selvfinansiert utgiver av redaktørstyrt innhold. Overskuddet vi sammen skaper reinvesteres i demokratiets viktigste grunnmur som vår samlede journalistikk er og representerer. Fordi det viktigste i verden skjer der du bor, der du kommer fra og dit du skal. Vi gir ikke ut aviser for å tjene penger, men vi må tjene penger for å

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

gi ut aviser. Derfor må vi drive lønnsomt slik at vi kan fortsette å skape handlingsrommet til å sette de redaktørstyrte mediene i bedre stand til dagens og neste generasjoner.

I 2022 oppnådde vi et tilfredsstillende brutto driftsresultat på 370 millioner kroner. Resultatet er noe svakere enn i 2021, som med 2020 var helt ekstraordinært gode år, drevet av betydelig økt nyhetsinteresse under pandemien, og en rekke andre makroeffekter. Det mer moderate resultatet i 2022 skyldes delvis planlagte satsinger som styrker vår kjernevirksomhet, den generelle økonomiske utviklingen i samfunnet og ekstraordinære enkelthendelser. I desember 2021 ble Amedia rammet av et alvorlig dataangrep. I april besluttet vi å trekke oss ut av virksomheten i Russland etter russiske myndigheters rystende invasjonskrig i Ukraina.

### Viktige demokratiske bidrag

Våre aviser garanterer at innbyggerne kan holde seg informert, påvirke og utvikle demokratiet gjennom å bruke sin ytringsfrihet. Dette er kjernen i avisenes samfunnsoppdrag. Vi er på bakken i 238 kommuner, og er tett på over 80 prosent av befolkningen. Jeg er imponert over hvordan våre mediehus fyller sin viktige demokratiske rolle, binder lokalsamfunn tettere sammen, er til stede for å fortelle hva som skjer og hvorfor og hvordan konsekvensene berører.

Som da de grufulle Kongsberg-drapene skjedde høsten 2021. Da var det tre redaksjoner i Amedia som ble nyhetsledende. I et unikt samarbeid benyttet Laagendalsposten, Drammens Tidende og Nettavisen lokalkunnskap, kildenettverk og spisskompetanse og leverte førsteklasses journalistikk. Sammen viste de hvilke journalistiske muskler som bor i avisfellesskapet vårt, og for dette arbeidet vant avisene prisen for Beste Journalistikk i Amedia i 2022.

### Bærekraftig og attraktiv arbeidsplass

Journalistikken er og vil alltid være vår kjernevirksomhet, og vårt viktigste demokratiske bidrag. Men samfunns-

oppdraget vårt stiller også store krav til hvordan Amedia som konsern opptrer i alle ledd. Derfor skal vi drive selskapene våre økonomisk, sosialt, forretningsmessig og miljømessig bærekraftig. Her vil jeg særlig trekke frem den viktige jobben Amedia Distribusjon AS har gjort med å bli sertifisert som Miljøfyrtårn. [Les mer om Amedias bærekraftsarbeid her.](#)

For å ivareta vår samfunnsrolle er vi helt avhengige av å være en attraktiv og lærende organisasjon, fordi utvikling av folk og organisasjon er en viktig forutsetning for å vinne kampen om folks tid. Hos oss gjør våre medarbeidere en viktig forskjell gjennom å bidra til vårt samfunnsoppdrag. På jobb hos oss skal alle oppleve stor frihet og godt samspill. Derfor er jeg glad for at Amedia i 2022 for første gang ble sertifisert som "Great place to work", og vant seks av Universums priser fra listene over landets mest attraktive arbeidsgivere.

### Åpenhet og solidaritet

For Amedia startet året 2022, 27. desember 2021. Da ble vårt fellesskap rammet av et alvorlig dataangrep. Flere av våre systemer ble satt ut av spill. Amedia har de siste årene prioritert sikkerhetsarbeidet høyt. I etterkant av angrepet styrket vi sikkerheten ytterligere. Vi har også bidratt til å sette denne internasjonale samfunnsstrusselen på dagsordenen ved å åpent dele våre dyrekjøpte erfaringer på svært mange arenaer, i og utenfor mediebransjen.

Året fortsatte med russiske myndigheters dramatiske invasjon av Ukraina. Amedia har av historiske grunner eid trykkerivirksomhet i Russland. Med det vi ble vitne til var det umulig for Amedia å fortsette driften. Vi kom frem til at den beste løsningen under de rådende omstendighetene var å overdra virksomheten til Dmitri A. Muratov, fredsprisvinner og redaktør av den uavhengige avisen Novaja Gazeta. Krigen som rammet Ukraina, rammet også pressefriheten og ytringsfriheten i Russland. Amedia ønsket å bidra ytterligere, i tråd med verdiene våre. Derfor lanserte vi den russiskspråklige nyhetstjenesten Repost i Estland sammen med vår svenske partner Bonnier. Redaksjonen består av

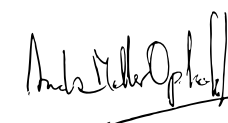
russiske journalister i eksil. Grunnet vår mangeårige relasjon med Muratov, valgte vi å bli hovedpartner med Nobels Fredssenter under året som markerte fredsprisen til ham og den filippinske journalisten Maria Ressa.

### Verdens viktigste nyheter

Jeg er stolt av de resultatene vårt selskap og fellesskap har skapt gjennom 2022. Våre medarbeidere har levert mer enn 1 000 egenproduserte nyhets saker fra ulike samfunnsområder som politikk, kultur og sport hver eneste dag. I løpet av året har avisene våre publisert nærmere 40 000 debattinnlegg og kommentarer som viktige demokratiske bidrag til samfunnsdebatten.

Vi har tatt store steg på veien til å bli et ledende heldigitalt mediekonsern, men vi ville ikke klart det uten en bred politisk vilje for forutsigbare og fremtidsrettede rammebetingelser. Da regjeringen imidlertid foreslo å fjerne moms fritaket for lyd og levende bilder for elektroniske nyhetstjenester høsten 2022, ble denne forutsigbarheten utfordret. Redaktørstyrte medier må stå fritt til å velge hvilke formater som egner seg best til å utføre vårt samfunnsoppdrag. Vi må tilpasse oss i takt med tiden for å bevare vår samfunnskontrakt. Derfor vil vi fortsette å jobbe for gjeninnføring av et plattformnøytralt moms fritak.

Medielandskapet fortsetter å endre seg. Vår virksomhet påvirkes samtidig av en utfordrende makroøkonomisk utvikling. Som den trygge og ansvarlige medieeieren vi er, skal vi fortsette å ta modige valg, i takt med tiden. Vi er godt rustet, finansielt, teknologisk og kompetansemessig til å bevare vår unike rolle i folks liv og i demokratiet. Vi skal fortsette å informere og engasjere fra hele Norge og til hele Norge. Fordi ingen vet bedre enn oss at verdens viktigste nyheter skjer der folk bor og lever sitt liv.



**Anders Møller Opdahl**  
Konsernsjef

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Kort om Amedia

Vi er Amedia, som med våre aviser alltid har og alltid skal spille en helt unik rolle i folks liv og i demokratiet. Amedia er en samfunnsansvarlig og selvfinansiert medieeier. I sum er Amedia landets største utgiver av redaktørstyrte medier. Vårt mediekonsern har nesten 200 års mangfoldig pressehistorie, og vi forvalter og utvikler vårt lokale og landsdekkende avisfelleskap i takt med tiden.

Med over 100 avistitler fra Finnmark i nord til Agder i sør, er det ingen som hører, dekker og forstår hele Norge som våre aviser. Vi utvikler også demokratiet i Sverige som deleier av 57 viktige lokale og regionale aviser i Sverige gjennom partnerskap med Bonnier News Local. I Norge har Amedia et tett og godt samarbeid med 17 partneraviser.



Våre mer enn 1 100 redaksjonelle medarbeidere over hele landet oppdaterer løpende to millioner nordmenn, med nyheter, nytte, debatt og underholdning.



Amedias lokalaviser dekker totalt 238 av landets 356 kommuner, som utgjør 80 prosent av Norges befolkning. I tillegg kommer Amedias nasjonale posisjoner Nettavisen og Nationen.

Amedias unike titler utgjør sammen et robust konsern med stor kraft og viktig utviklingsstøtte i ryggen med en sterkere betjeningsevne for annonsemarkedet. Sammen står vi sterkere i stand til å opplyse, avsløre, underholde og skape verdi som forener og utvikler de utallige lokalsamfunn som sammen utgjør Norge.

I 2021 utarbeidet Amedia konsernstrategien «Sterkere sammen i kampen om folks tid». Gjennom strategien fortsetter arbeidet med å videreutvikle og styrke over 100 posisjoner i hele Norge, med utgangspunkt i god journalistikk som opplyser og engasjerer.

I 2022 har vår viktigste oppgave vært å styrke vår kjernevirksomhet ved å



Våre aviser avdekker kritikkverdige forhold, oppdaterer og debatterer hele Norge.



Våre medier har i snitt publisert 1 000 egenproduserte saker hver dag i 2022.



Våre medier har publisert mer enn 40 000 debattinnlegg til sammen i 2022.

videreutvikle +Alt, Norges største plattform for redaktørstyrt innhold, som styrker hver enkelt avis og hele nettverket vårt samlet sett. Samtidig har vi forsterket Amedias samlede posisjon med vesentlige investeringer i lyd, levende bilder og andre strategiske initiativ samt robuste utviklingsressurser og en sterkere betjeningsevne på annonseområdet.

Hele Amedia er dedikert til journalistikken, og pressens samfunnsoppdrag. Vi har et evighetsperspektiv på vår virksomhet. Vår ambisjon er å sette de redaktørstyrte mediene i bedre stand til dagen og neste generasjoner, slik at vi fortsetter å spille en helt unik rolle i folks liv og i demokratiet.



Våre selgere bidrar med å skape bedre effekt for annonsører.



Vårt utviklingsmiljø gir abonnenter bedre opplevelser, og aviser bedre løsninger.



Våre effektive trykkeri sikrer papirets bærekraft.

# 100+

avistitler

# 1 100+

redaksjonelle medarbeidere

# 20 000+

video- og tv-sendinger

# 2 millioner

lesere løpende oppdatert

# 8 av 10

innbyggere bor i kommuner som våre lokalaviser dekker

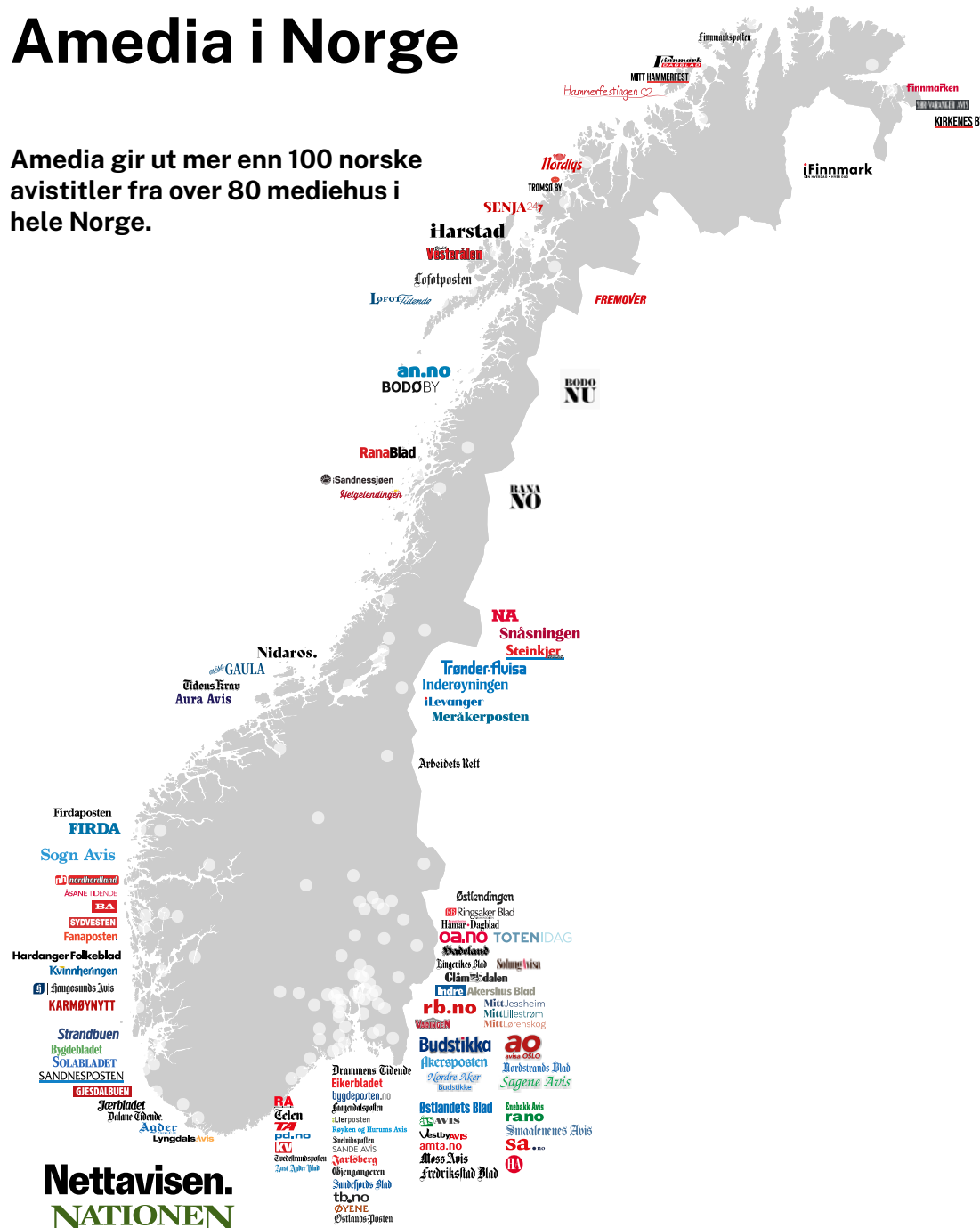


Innhold

- Konsernsjefen har ordet 2
- Kort om Amedia 4
- Amedia i Norge 5
- Amedia i Sverige 5
- Konsernledelsen 6
- Nøkkeltall 7
- Nye posisjoner og partnerskap 8
- Amedia i samfunnet 9
- Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022 10
- Styrets beretning 2022 14
- Styrets beretning om samfunnsansvar 2022 21
- Styret i Amedia 41
- Konsernregnskap Amedia 42
- Årsregnskap Amedia AS 82
- Revisors beretning 94

# Amedia i Norge

Amedia gir ut mer enn 100 norske avistitler fra over 80 mediehus i hele Norge.



# Amedia i Sverige

Amedia er deleier av 57 avistitler i Sverige gjennom partnerskapet med Bonnier News Local.





## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Konsernledelsen



**Anders Møller Opdahl**  
Konsernsjef



**Gisle Torheim**  
Visekonsernsjef og CFO



**Hilde Norddal**  
Konserndirektør, salg og marked



**John Kvadsheim**  
Konserndirektør, trykk og distribusjon



**Jostein Larsen Østring**  
Konserndirektør, nyhet og abonnement



**Lise Dahl Kaartinen**  
Konserndirektør, HR og organisasjonsutvikling



**Marte Ingul**  
Konserndirektør, samfunns- og myndighetskontakt



**Morten Nilsen**  
Konserndirektør, mediehus (konstituert)



**Håvard Solheim**  
Konserndirektør, data og teknologi (konstituert)



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Nøkkeltall

## Omsetning 2022

**52 %** **OPPLAGSINNEKTE** utgjorde med 2 116 millioner kroner, 52 prosent av samlet omsetning. MBL-beregnet opplag økte med 1,4 prosent mens antall betalende abonnenter i sammenlignbare aviser har utviklet seg flatt gjennom året. Bekreftet opplag var i overkant av 762 184 ved utgangen av 2022, mens antall betalende abonnenter var 705 303.

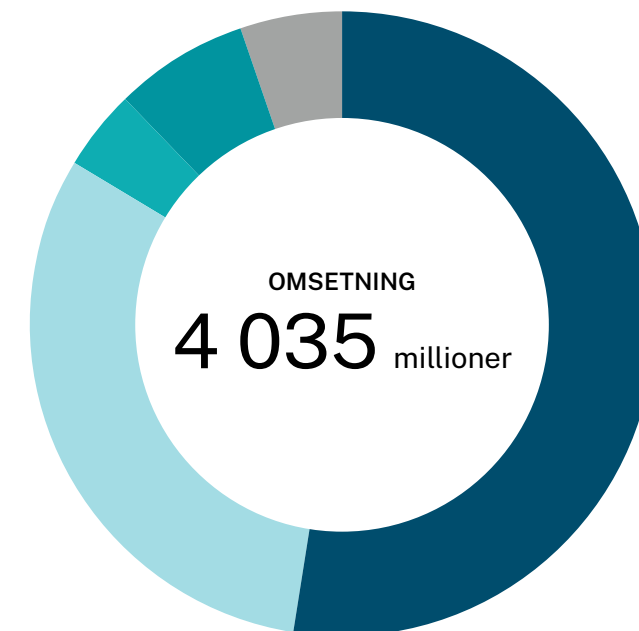
**31 %** **ANNONSEINNEKTE** var 1 259 millioner kroner i 2022 og utgjorde 31 prosent av den samlede omsetningen. Annonseinntektene vokste digitalt gjennom året, mens papirinntektene ble redusert.

**4 %** **TRYKKERIINNEKTE**. Amedia har 6 majoritetseide trykkerier i Norge som trykker de fleste av konsernets aviser. I tillegg trykkes siviloppdrag og 24 eksterne aviser. Amedias

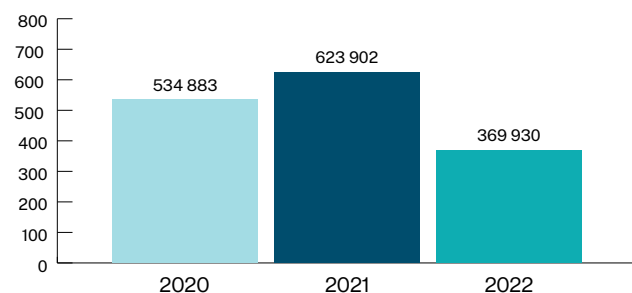
markedsandel i Norge er på ca. 30 prosent. I Russland hadde konsernet 6 trykkerier organisert i selskapet Prime Print. Trykkeriene er nå avhendet og Amedias kontroll opphørte i april 2022. Samlet ekstern trykkeriomsetning i Amedia var 147 millioner.

**7 %** **DISTRIBUSJONSINNEKTE**. Amedias distribusjonsselskaper hadde i 2022 en ekstern omsetning på 291 millioner kroner. I tillegg til å distribuere konsernets egne avistitler, har selskapene betydelig omsetning fra distribusjon av andre aviser, ukeblader, magasiner, bøker, frokost, småpakker og reklame.

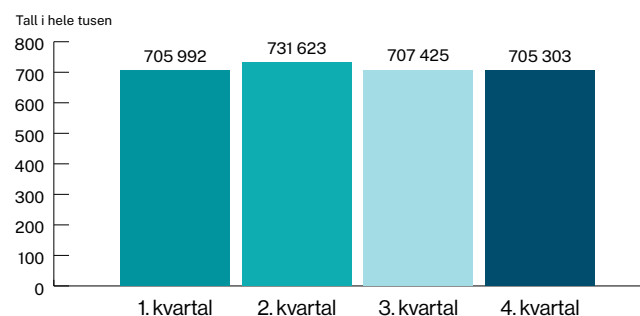
**5 %** **ØVRIGE INNEKTE** var i 2022 på 222 millioner kroner og utgjorde 5 prosent av omsetningen.



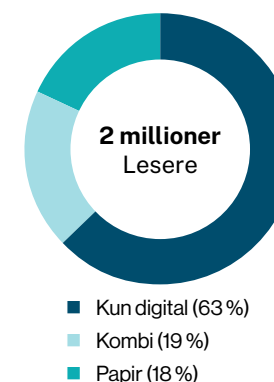
## EBITDA 370 millioner kroner



## Betalende abonnenter



## Lesere



## Årsverk i mediehusene

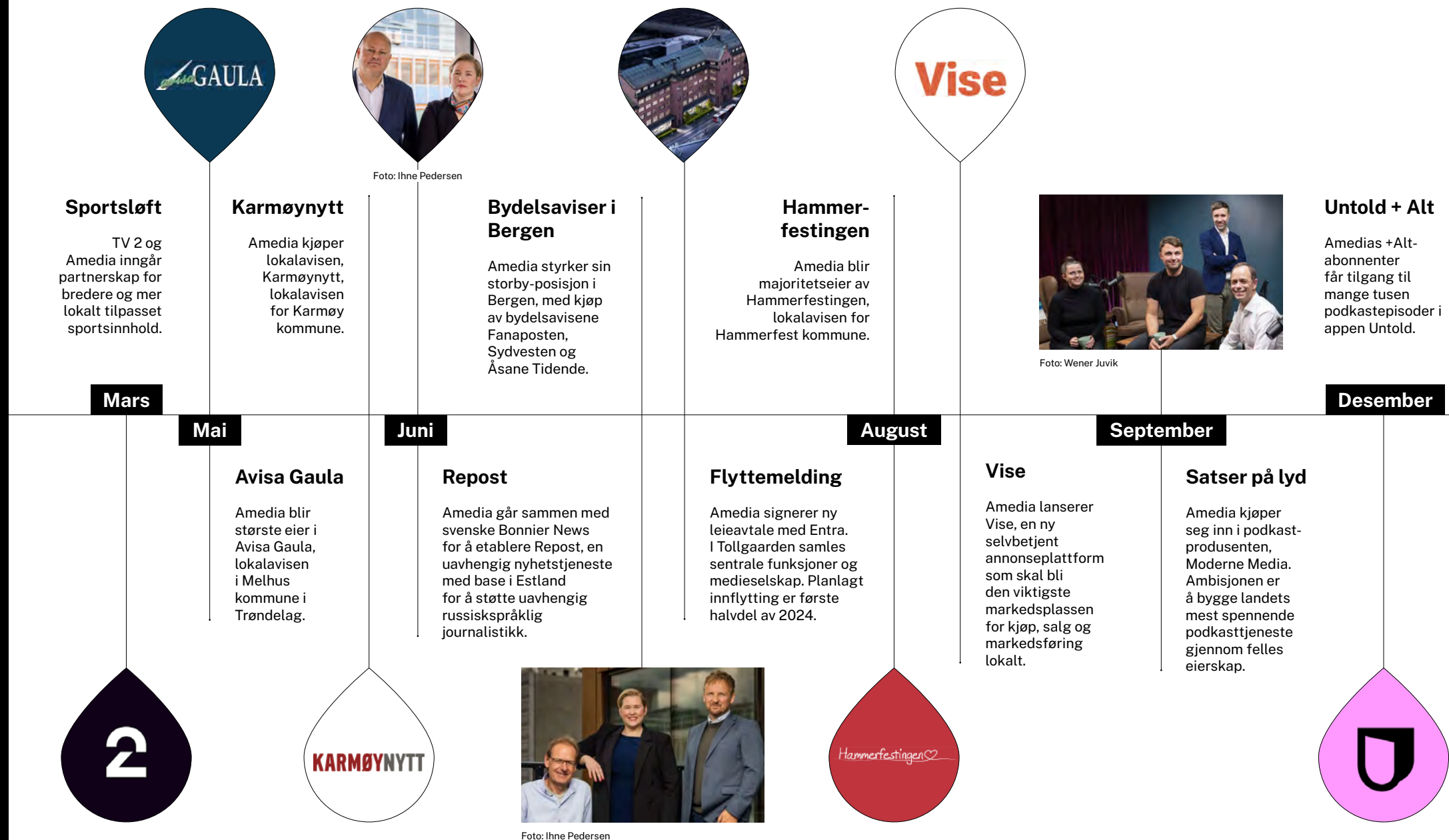




## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Nye posisjoner og partnerskap

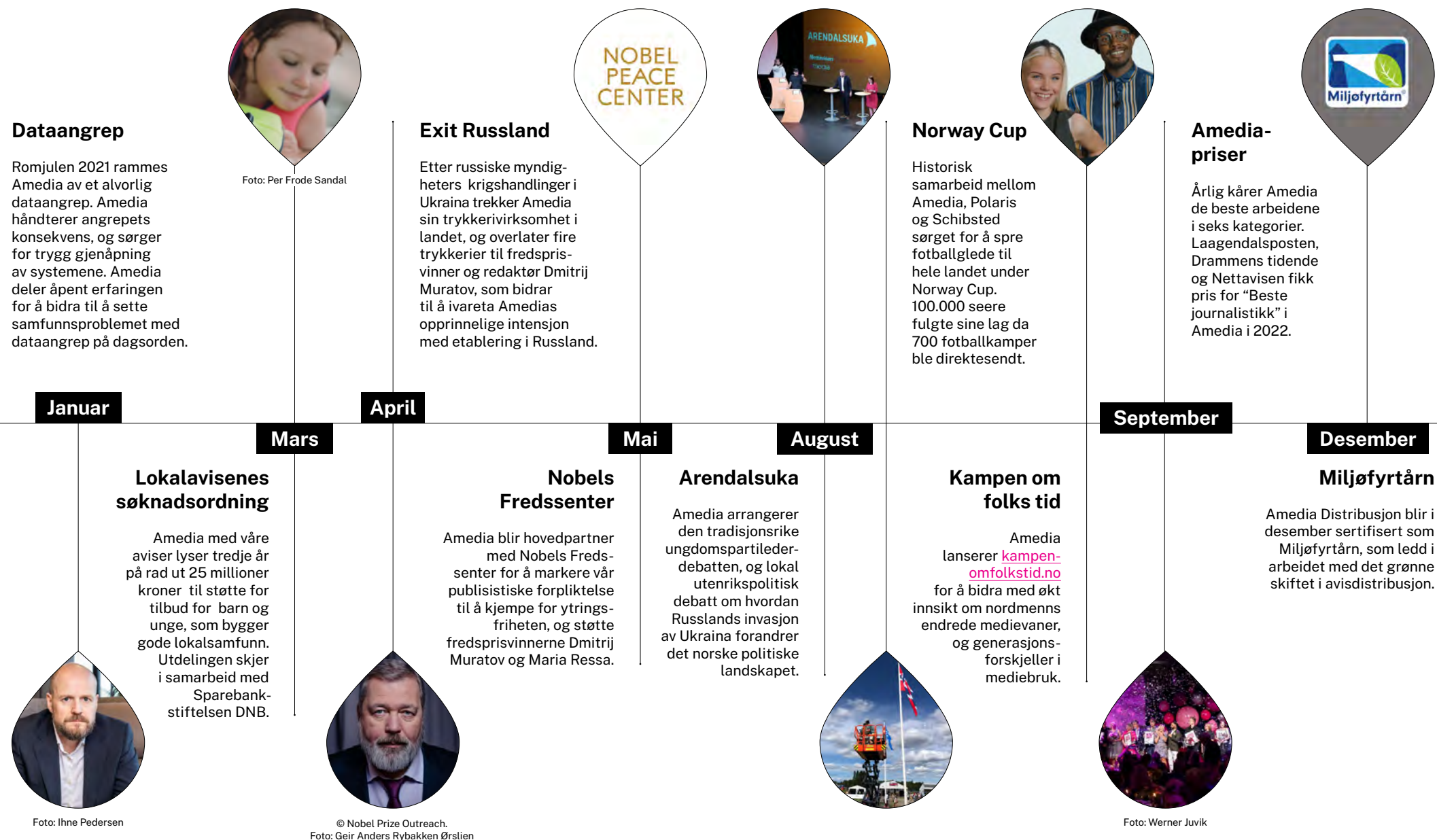




## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Amedia i samfunnet



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022

**I løpet av året har mange av Amedias medarbeidere og medier vunnet priser og fått utmerkelser, heder og ære for sterke prestasjoner. Her er oversikten over de vesentligste lokale, nasjonale og internasjonale anerkjennelsene.**

## Avisa Oslo

- Maren Wilberg Rostad vant Amedias redaksjonelle pris for Beste lyd og bilde med Singel i Oslo.
- Karina Torberntsson vant Amedias redaksjonelle pris for Beste featurejournalistikk med Kjendissalongene.

## Bergensavisen

- Stian Espeland, Anders Kjølén, Hannah Grace Taylor, Julie Sætre m.fl. vant Amedias pris for Beste undersøkende journalistikk med McDonalds-skandalen.
- Sølvpaplyen fra Bergen Journalistlag i kategorien Årets prosjekt til Stian Espeland, Anders Kjølén, Hannah

Grace Taylor, Julie Sætre m.fl. for McDonalds-skandalen.

- Sølvpaplyen fra Bergen Journalistlag i kategorien Årets foto til Emil Weatherhead Breistein for redningsaksjonen i Tokagjelet.

## Nordlys

- Nordlys-redaksjonen vant Amedias redaksjonelle pris som Årets relasjonsbygger med Døgnet.
- Nordlys-redaksjonen vant MBLs pris for Årets lokale historie med Døgnet.
- Tredjeplass i INMAs Global Media Awards i kategorien Best Brand Awareness Campaign med Døgnet.
- Svarte Nattas hovedpris 2022 til Nordlys-redaksjonen for dekningen av Hurtigrutas koronahåndtering.
- Hederlig omtale til Nordlys fra Svarta Natta-juryen for 22. juli-dekning.
- Svarte Nattas fotopris 2022 til Torgrim Rath Olsen for "Gunnar på taket".
- Fotoskarven, NJ Nords fotopris til Ole Åsheim i Nordlys bildet av en frekk måke som stjeler en kanelbolle i Tromsø.

## Halden Arbeiderblad

- Avisa ble kåret til Årets mediehus 2022 under utdelingen av Amedias redaksjonelle priser.

## Laagendalsposten

- Redaksjonen i Laagendalsposten vant Amedias pris for beste journalistikk for samarbeidet om dekningen av Kongsbergdrapene, sammen med Nettavisen og Drammens Tidende.
- Fikk hederlig omtale (excellence) i kategorien Årets lokale nyhetsdekning under utdelingen av MBL-prisene for Kongsbergdrapene.
- Siri-Helene Hagen Lia vant journalistprisen Buskerud i kategorien Godt språk med «Du er ikke aleine».



Her flyr fiskemåsen av sted med Daniels kanelbolle. Fotojournalisten Ole Åsheim i Nordlys vant NJ Nords fotopris for det hverdagslige dramaet han fanget.

Foto: Ole Åsheim.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

- Eigil Kittang Ramstad vant journalistprisen Buskerud i kategorien Årets avisside med Laagendalsposten forside fra 18. oktober 2021.

**Drammens Tidende**

- Redaksjonen i Drammens Tidende vant Amedias pris for beste journalistikk for samarbeidet om dekingen av Kongsbergdrapene, sammen med Nettavisen og Laagendalsposten.
- Rune Folkedal vant journalistprisen Buskerud i kategorien Portrett, fotojournalistikk.
- Tore Sandberg vant journalistprisen Buskerud i kategorien Sport, fotojournalistikk.

**Sogn Avis**

- Fikk hederlig omtale (excellence) i kategorien Årets lokale nyhetsnettsted under utdelingen av MBL-prisene.

**Avisa Hordaland**

- Sølvparaplyen fra Bergen Journalistlag i kategorien Årets lokalsak til Sara Finne, Ørjan Brattetveit, Marit Folkedal Lussand og Bjørn Sandnes for Pasientreiser.
- LLAs journalistpris til Sara Finne, Ørjan Brattetveit, Marit Folkedal Lussand og Bjørn Sandnes for Pasientreiser.

**Nettavisen**

- Redaksjonen i Nettavisen vant Amedias pris for beste journalistikk for samarbeidet om dekingen av Kongsbergdrapene, sammen med Drammens Tidende og Laagendalsposten.



Avisa Oslos Maren Wilberg Rostad tok imot prisen for "Årets Lyd og Bilde".

Foto: Werner Juvik.

- Øyvind Lien i Ringerikes Blad og Magnus Ekeli Mullis i Nettavisen vant Journalistprisen Buskerud-Nyhet med «Flyktningmidlene i Ringerike».

**Nationen**

- Vant MBL-prisen for Årets magasinfoto med Tre måneder i uvisshet.
- Fikk hederlig omtale (excellence) i kategorien Årets nisjenettsted under utdelingen av MBL-prisene.

**Østlendingen**

- Brynhild Marit Berger Møllersen vant kategorien "Årets inspirasjon" i prisutdelingen til NJ Innlandet med Elverumsposten, som lages sammen med sjetteklassinger i Elverum.
- Wenche Norberg-Schulz gikk til topps feature-kategorien i prisutdelingen til NJ Innlandet med saken om livet til Jan Ole i Engerdal, etter overgrep og retts sak.
- Bjørn-Frode Løvlund er tildelt anerkjennelsen "Årets ølhund" av bryggeribransjen. Han har i 25 år laget en ukentlig ølspalte med høy journalistisk og faglig kvalitet.

**Oppland Arbeiderblad**

- Oppland Arbeiderblad / Toten i dag vant prisen for beste journalistikk under prisutdelingen til NJ Innlandet med Stormen rundt hjemmetjenesten.

**Budstikka**

- Oslo piloten kåret til Årets innovasjon under utdelingen av NONA-prisene. Utviklet sammen med bl.a. NRK.
- Erik Tangen, Ole Christian Nymo og Nicolai Landmark i Budstikka vant Snus-prisen til NJ Akershus for «Smitten som delte Bærum».

**Gudbrandsdølen Dagningen**

- Gudbrandsdølen Dagningen vant prisen for årets podcast/radio under prisutdelingen til NJ Innlandet med "Ett spark".
- Gudbrandsdølen Dagningen vant prisen for årets tv/video

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

under prisutdelingen til NJ Innlandet med "Slik gikk det da GDs reporter møtte landets raskeste opp hoppbakken".

**Glåmdalen**

- Under prisutdelingen til NJ Innlandet vant Jens Haugen prisen for beste foto, hvor han fanget brannen på Ramsøya på Brandval.

**Ringerikes Blad**

- Øyvind Lien i Ringerikes Blad og Magnus Ekeli Mullis i Nettavisen vant Journalistprisen Buskerud-Nyhet med «Flyktningmidlene i Ringerike».

**Svelvikposten**

- Journalistprisen Buskerud-Årets Snakkis.
- «Morning Lady» av Ine-Elise Høiby og Guro Haverstad Torgersen, Svelvikposten.

**Rana Blad**

- Øyvind Bratt fikk hederlig omtale under Svarte Natta-utdelingen for bildet "Isolert på sykehjem".

**Trønder-Avisa**

- Johan Arnt Nesgård vant tredjepremien i kategorien "Dagligliv i Norge" i Årets Bilde-konkurransen til Pressefotografenes Klubb med Endelig i sikkerhet.

**Lofotposten**

- "Lofotmesteren" vant prisen for årets video under Svarte Natta-utdelingen.

**Østlands-Posten**

- Inger Lene Omholt Steen vant NJ Vestfolds pris for årets reportasje/sak med «Linda (50) gikk fra døden til livet: – Jeg ofret maten for å få penger til å drikke».

**Sandefjords Blad**

- Jan Roaldset vant NJ Vestfolds pris for årets avsløring med «Kommunalsjefen til rådmannen om Miriam Schei i 2017: «Jeg ville tatt tyren ved hornene og gnagd henne i stykker».

**Tvedestrandsposten**

- Marianne Stene fikk hederlig omtale under utdelingen av Sørlandets pressepriser for sakene om tidligere Englegård Behandlingssenter i Tvedestrand.

**Aust-Agder Blad:**

- Hans Petter Bjerva fikk hederlig omtale under utdelingen av Sørlandets pressepriser for foto fra bybrannen i Risør.

**Bladet Vesterålen**

- Tor Johannes Jensen ble tildelt Hedersskarven, NJ Nord's hederspris.

**Jærbladet**

- Hederlig omtale til Jorunn Erga Steinsland og Øyvind Ulland Sandsmark for det lovtomme rommet.

**Romerikes Blad**

- Aleksander Hømanberg vant «Åpen klasse» i Snus-prisen til NJ Akershus for rb.no's trafikkstudio.
- Lisbeth Lund Andreassen i Snus-prisen til NJ Akershus for fotoserien av brystkreft-diagnosterte Anne Kathrine Fløgstad som hun fulgte i et år.

**Amedia videodesk**

- Andre plass i INMAs Global Media Awards i kategorien Best Use of Video med Sondres Maraton.

**Amedia Salg og Marked**

- Andre plass i INMAs Global Media Awards i kategorien «Best Use of Data to Drive a Business Result» med Målgruppebyggeren.



Årets selgere mottar heder og ære under Amedia Awards.

Foto: Megapiksel.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

- Andre plass i INMAs Global Media Awards i kategorien «Best Internal Data Dashboards and Reports» med Målgruppebyggeren.

**Amedia Awards**

- Petter Jonassen, key account manager i Amedia Telemark ble kåret Årets selger i Amedia under Amedia Awards.
- Sissel Ødemotland Vigre fikk prisen for årets salgsleder. Hun er salgsdirektør i Amedia Nordsjø.
- Fredrik Newman, Stian Herland Strand, Frida Fjeldsbø Lundberg og May Fjeldstad Iversen i KAM-teamet Amedia Salg Bergen vant prisen som årets salgsteam.
- Mirjam Storflor Kjæreng, leder i AdOps hos Amedia Salg og Marked, fikk utmerkelsen årets bidragsyter.
- Marie Therese Kallum, Annette Sand og Monika Sveen

i Amedia Innholdsbyrå vant prisen for Årets case med «Nasjonalmuseet –kunsten kommer hjem».

- Prisene for årets regionale selgere gikk til: Robin Storrusten (Amedia Salg og Marked), Stein Ole Jensen (Amedia Innholdsbyrå), Jannike Hansen (Amedia SMB), Silje Liland (Nordsjø), Petter Jonassen (Telemark/Agder), Kim Leon Sommer (Midt), Unni Nummedal Sveberg (Buskerud/Vestfold), Mats Jørgen Strand (Follo/Østfold), Sissel Sandvik (Haugalandet), Atle Kristensen (Nord), Fredrik Newman (Vest), Birgit J S Johansson (Romerike/Innlandet), Dag-Erik Thomassen (Trøndelag)

**Amedia Innholdsbyrå**

- Gull i Native Advertising Awards kategori "Brand of the Year".



Yvonne Cyren og Marie Sundling med bevisene på at Amedia er blant landets mest attraktive arbeidsgivere.

- Gull i Native Advertising Awards kategori "Best Series of Sponsored Articles" med Kunsten kommer hjem for Nasjonalmuseet.
- Sølv i Native Advertising Awards kategori "Most Creative Native Advertising Campaign" med Bydelskonkurransen for Extra.
- Amedia Innholdsbyrå vant prisen for Årets case i Amedia Awards med "Nasjonalmuseet –kunsten kommer hjem".
- Tredjeplass i INMAs Global Media Awards i kategorien Most Creative Use of Advertising Formats med Bydelskonkurransen for Extra.

**HR**

- Årets nykommer i Universums Professionals Survey i kategorien IT(IT/TEK).
- Årets nykommer i Universums Professionals Survey i kategorien Økonomi (salg/kommersielt).
- Årets nykommer i Universums Professionals Survey i kategorien Humaniora (journalistikk).
- Årets nykommer i Universums Student Survey i kategorien IT (It, utviklere mm) og Økonomi (salg, kommersielt mm).
- Årets nykommer i Universums Student Survey i kategorien Økonomi (salg, kommersielt mm).
- Årets nykommer i Universums Student Survey i kategorien Humaniora (journalistikk mm.)
- Generasjonsprosjekt "Kampen om folks tid" ble hedret med bronse i åpen klasse på annonseforeningen ANFOs prisfest Magnet Awards 2022 -NM i employer branding.

**Andre priser**

- MBLs pris for årets nyskaping gikk til NRK og 68 lokalaviser, der flere kom fra Amedia, for prosjektet Den store folkevandringen.
- DIAR, Amedias kommersielle samarbeid med Aller, vant kategorien Best Internal Data Dashboard and Reports i INMAs Global Media Awards med sitt selvutviklede målgruppeverktøy.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Styrets beretning 2022

**I 2022 leverte Amedia et tilfredsstillende brutto driftsresultat på 370 millioner kroner, ned fra 624 millioner kroner i 2021 som var et ekstraordinært godt år. Nedgangen skyldtes primært økte kostnader fra investeringer i både enkeltsselskaper og sentrale utviklingsmiljøer samt underliggende pris- og lønnsvekst. I tillegg ble resultatet svekket av kostnader etter dataangrepet i julen 2021 samt at Amedia trakk seg ut av trykkeri-virksomheten i Russland.**

Det var umulig for Amedia å fortsette driften av trykkerier i Russland etter det russiske angrepet på Ukraina i februar 2022. Kontrollen over trykkeriene ble derfor overdratt til fredsprisvinner, journalist og redaktør Dimitri A. Muratov i april 2022. Som følge av det, ble Amedias bokførte balanseverdier på 89 millioner kroner tapsført. I tillegg medførte utgangen et regnskapsteknisk tap knyttet til reklassifisering av omregningsdifferanser, som allerede tidligere var belastet egenkapitalen, på 159 millioner kroner.

I Norge hadde Amedias aviser også gjennom 2022 god digital vekst i antall abonnenter og i annonsemarkedet. For å sikre videre abonnementsvekst, forsterket konsernet satsingen på lokale avishus, premiumabonnementet +Alt og Nettavisen - ikke minst gjennom et betydelig løft i konsernets dekning av live sport og podkasttilbud.

Amedia hadde 705 303 betalende abonnenter ved utgangen av 2022, herunder 187 251 med +Alt-abonnement. Totalt 431 053 abonnement var heldigitale.

I annonsemarkedet gjorde Amedia endringer i betjeningsmodellen, for enda bedre å møte ulike annonsørers behov og samtidig øke konkurransekraften mot de globale teknologigigantene. Som Norges største utgiver av lokale medier gir Amedia annonsørene unike muligheter gjennom tilstedeværelse med over hundre titler i hele landet. Amedias aviser har høy troverdighet, leserne har tillit til det avisene leverer, og Amedia når sammen med partneraviser hver dag over to millioner lesere.

Det strukturelle skiftet fra papir til digitale flater fortsatte, og som forventet ble de papirbaserte inntektene redusert. Samtidig økte presset på papirøkonomien etter sterk prisvekst på innsatsfaktorer i både trykk og distribusjon. Det bidro til at syv aviser i løpet av 2022 reduserte antall utgivelsesdager på papir.

**1 100 redaksjonelle medarbeidere holder leserne oppdatert på nyheter, debatt, nytte og underholdning.**

## Om Amedia

Amedia er eid av en selveiende stiftelse, Amediastiftelsen, som har til formål å eie og utvikle medieselskaper og tilknyttet virksomhet. Funksjonen er å sikre sterke redaktørstyrte medier i hele Norge. Som landets største utgiver av redaktørstyrte medier når Amedia med partneraviser daglig over to millioner lesere gjennom mer enn 100 lokale, regionale og nasjonale titler. 1 100 redaksjonelle medarbeidere holder leserne oppdatert på nyheter, debatt, nytte og underholdning.

I 2022 kjøpte Amedia lokalavisene Fanaposten, Åsane Tidende, Sydvesten, Karmøynytt, Gaula og Hammerfestingen. Ved utgangen av året eide konsernet 92 aviser, herunder de nasjonale posisjonene Nettavisen og Nationen, elleve lokale nettsteder og tre fagtidsskrifter. Amedia er også deleier (20 prosent) av 57 lokale og regionale svenske titler gjennom det svenske lokalaviskonsernet Bonnier News Local. Amedia har også deleierskap i og/eller partnerskap med en rekke andre lokalaviser i Norge.

Konsernet driver i tillegg trykkeri- og distribusjonsvirksomhet i Norge. Amedia trakk seg ut av trykkerivirksomheten i Russland i april 2022.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Amedia AS utøver eierskapet i det daglige, iverksetter og implementerer konsernets overordnede strategi, og utarbeider felles publisistiske policyer og retningslinjer. Selskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, HR, finansforvaltning, strategi og vekst samt samfunns- og myndighetskontakt.

Fellesfunksjoner som IT, utvikling og analyse, forbrukermarked, ID og data, annonseproduksjon, kundesenter og regnskapstjenester, er samlet i sentrale enheter som understøtter driften av de øvrige konsernselskapene.

Amedias utgivererklæring forplikter avisene til å forsvare ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn, og til å fremme demokratiet, samfunnsengasjementet og rettssikkerheten. Utgivererklæringen er også garantien for at konsernets publikasjoner har full redaksjonell frihet og selvstendighet.

## Årsregnskapet

### Resultat

Amedia hadde i 2022 et brutto driftsresultat (EBITDA) på 370 millioner kroner, ned fra 624 millioner kroner i 2021. Justert for utgangen fra den russiske trykkerivirksomheten og kjøpt virksomhet, var underliggende inntektsutvikling tilnærmet flat. Kostnadene økte som følge av både kjøpt virksomhet, satsinger og underliggende pris- og lønnsvekst. I tillegg ble resultatet svekket av at Amedia trakk seg ut av trykkerivirksomheten i Russland, samt av kostnader etter dataangrepet julen 2021.

Inntektene var i 2022 4,0 milliarder kroner (4,1 milliarder kroner i 2021). Justert for utgangen fra den russiske trykkerivirksomheten, økte inntektene med 141 millioner kroner drevet av kjøpt virksomhet.

Opplagsinntektene vokste med 108 millioner kroner, i hovedsak som følge av kjøpt virksomhet, men også gjennom økte priser og større andel abonnenter på Amedias premiumabonnement +Alt. Annonseinntektene

sank med 6 millioner kroner. Etter en god start på året, kjølnet annonsemarkedet gjennom andre halvår som følge av økende makroøkonomisk usikkerhet. Trykkeinntektene falt med 210 mill. Avviklingen av Trykk Russland reduserte trykkeinntektene med 217 mill, mens mer trykk av reklameaviser økte inntektene i den norske trykkerivirksomheten.

Driftskostnadene, før av- og nedskrivninger, var 3,7 milliarder kroner. Dette er en økning fra 3,5 milliarder kroner i 2021, og skyldes tilgang av kjøpte selskaper, investeringer i eksisterende virksomhet samt høy pris- og lønnsvekst. Spesielt økte kostnadene knyttet til trykk og distribusjon av papiraviser. Avviklingen av den russiske trykkerivirksomheten reduserte kostnadene med 190 millioner kroner.

Årets av- og nedskrivninger var på 206 millioner kroner (167 millioner kroner i 2021). Økningen skyldes i hovedsak nedskrivninger i enkelte selskaper på til sammen 16 millioner kroner etter gjennomført nedskrivningstest. I 2021 var i tillegg av- og nedskrivningene unormalt lave etter at negativ goodwill ble inntektsført med 16 millioner kroner.

Amedias netto driftsresultat før tap ved avvikling av trykkerivirksomheten i Russland var 164 millioner kroner (457 millioner kroner i 2021).

Som følge av at Amedia trakk seg ut av den russiske trykkerivirksomheten, ble bokførte balanseverdier på 89 millioner kroner tapsført. I tillegg medførte utgangen et regnskapsteknisk tap knyttet til omregningsdifferanser som tidligere var belastet egenkapitalen, på 159 millioner kroner. Omklassifiseringen på 159 millioner kroner har tilsvarende positiv effekt på utvidet resultat, og påvirket verken totalresultat, egenkapital, egenkapitalandel eller kontantstrøm (note 37).

Netto driftsresultat, etter tap fra avvikling av trykkerivirksomheten i Russland, var -84 millioner kroner (457 millioner kroner i 2021)

Resultatet fra tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet ble -5 millioner kroner mot et resultat på 47 millioner kroner i 2021. Nedgangen var primært knyttet til

**Opplagsinntektene vokste med 108 millioner kroner i 2022.**

nedskrivning av Amedias eierandel i MyGame samt svakere utvikling i Bonnier News Local og Distribution Innovation etter svært gode resultater i 2021.

Netto finans var -22 millioner kroner i 2022 (-13 millioner kroner i 2021). Svekkelsen skyldtes primært svak avkastning på investeringer i rentefond.

Resultat før skattekostnad var på -111 millioner kroner (492 millioner kroner i 2021). Etter en skattekostnad på 40 millioner kroner endte Amedias årsresultat på -151 millioner kroner (383 millioner kroner i 2021).

### Balanse, likviditet og kontantstrøm

Totalbalansen til Amedia var på 4 421 millioner kroner per 31.12.2022 (4 875 millioner kroner per 31.12.2021). Immaterielle eiendeler var 1 971 millioner kroner og ble redusert med 31 millioner kroner fra 2021. Det har vært tilganger på 33 millioner kroner i 2022, mens ordinære avskrivninger var 34 millioner kroner. Avgang i 2022 var på 13 millioner kroner, mens det ble foretatt nedskrivninger av immaterielle eiendeler på 17 millioner kroner, hovedsakelig som følge av gjennomført nedskrivningstest. Det ble ikke foretatt nedskrivninger i 2021.

Balanseførte bruksrettigheter knyttet til leieavtaler var på 360 millioner kroner (372 millioner kroner per 31.12.2021).

Varige driftsmidler var per 31.12.2022 på 111 millioner kroner (169 millioner kroner per 31.12.2021). Det ble gjennom året investert 25 millioner kroner i varige driftsmidler. Avganger var på 51 millioner kroner i 2022, i hovedsak som følge av avviklingen av trykkerivirksomheten i Russland. Ordinære avskrivninger var på 34 millioner kroner.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet var 719 millioner kroner per 31.12.2022 (589 millioner kroner per 31.12.2021). Bevegelsene fra fjoråret knyttet seg primært til kjøpet av Moderne Media.

Finansielle omløpsmidler var per 31.12.2022 på 476 millioner kroner og bestod primært av investeringer i rentefond (488 millioner kroner per 31.12.2021).

Amedia hadde per 31.12.2022 rentebærende langsiktig gjeld på totalt 2 millioner kroner og rentebærende kortsiktig gjeld på 50 millioner kroner. Det rentebærende kortsiktige lånet var trukket opp på Amedia sin tilgjengelige trekkfasilitet hos DNB på totalt 250 millioner kroner. Lånet ble gjort opp i januar 2023. Konsernet hadde per 31.12.2022 for øvrig 100 millioner kroner i ubenyttet kassekreditt hos DNB og 410 millioner kroner i tilgjengelig låneramme hos Sparebankstiftelsen DNB. Amedia oppfylte gjennom 2022 alle krav til finansielle nøkkeltall overfor sin bankforbindelse DNB.

Avsetninger for forpliktelser utgjorde 452 millioner kroner (557 millioner kroner i 2021), hvorav langsiktige balanseførte leieforpliktelser utgjorde 243 millioner kroner. For øvrig bestod posten primært av avsetninger for utsatt skatt og pensjonsforpliktelse.

Kortsiktig gjeld var 1 508 millioner kroner per 31.12.2022 (1 460 millioner kroner per 31.12.2021) og bestod av kortsiktige balanseførte leieforpliktelser, leverandørgjeld, betalbar skatt, påløpte kostnader, forskuddsbetalte abonnementsinntekter og annen kortsiktig gjeld.

Konsernets egenkapitalandel var 55,7 prosent per 31.12.2022 (58,6 prosent per 31.12.2021). Endringen skyldes i hovedsak utbetalt konsernbidrag til Avishuset Norge AS. Den finansielle stillingen vurderes som god.

Amedia hadde i 2022 en netto kontantstrøm på -642 millioner kroner (125 millioner kroner i 2021). Svekkelsen fra året før skyldes hovedsakelig konsernbidrag til Amedia AS sitt morselskap, Avishuset Norge AS, i forbindelse med at selskapet gjorde opp all gjeld til Sparebankstiftelsen DNB etter kjøpet av Amedia i 2016. I tillegg svekkes kontantstrømmen av investeringer. Den operasjonelle

kontantstrømmen var positiv.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter var i 2022 på 244 millioner kroner, ned fra 558 millioner kroner i 2021, primært som følge av et svakere brutto driftsresultat.

Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter var i 2022 negativ med 291 millioner kroner (-248 millioner kroner i 2021). Av dette utgjorde 28 millioner kroner netto utbetaling ved kjøp og salg av datterselskaper, herunder kjøp av Fanaposten, Åsane Tidende og Sydvesten i Bergen, samt Karmøynytt, Hammerfestingen og Gaula Avis. Netto utbetaling ved kjøp og salg av andre aksjeinvesteringer utgjorde 229 millioner kroner, i hovedsak relatert til oppkjøp i Bonnier News Local etter at Gota Media kom inn på eiersiden, samt kjøpene av Moderne Media og MyGame. Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler utgjorde 42 millioner kroner (77 millioner kroner i 2021).

Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter var i 2022 negativ med 595 millioner kroner (-185 millioner kroner i 2021). Den negative kontantstrømmen skyldtes i hovedsak utbetalt konsernbidrag på 484 millioner kroner til Avishuset Norge AS for nedbetaling av gjeld til Sparebankstiftelsen DNB. I tillegg ble det i perioden gjort utbetalinger knyttet til leieforpliktelser på 140 millioner kroner (138 millioner kroner i 2021).

### Fortsatt drift

Styret bekrefter at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2022 er utarbeidet under denne forutsetningen. Til grunn for vurderingen ligger konsernets solide finansielle stilling, strategi og langsiktige prognoser.

Styret bekrefter også at årsregnskapet for 2022 er utarbeidet i samsvar med gjeldende regnskapsstandarder, og at opplysningene i regnskapet gir et rettvise bilde av selskapets og konsernets eiendeler, gjeld, finansielle stilling og resultat som helhet.

### Hendelser etter balansedagen

Det har ikke vært vesentlige hendelser etter balansedagen som påvirker vurderingen av årsregnskapet for 2022.

Etter en periode med store sjokk fra både pandemi og utbrudd av krigen i Ukraina, er prisveksten høy og rentene på vei opp.

## Operasjonell og finansiell risiko

### Markedsrisiko

Den økonomiske utviklingen i Norge og internasjonalt er usikker. Etter en periode med store sjokk fra både pandemi og utbrudd av krigen i Ukraina, er prisveksten høy og rentene på vei opp. Dette vil påvirke både bedrifters og privatpersoners kjøpekraft, og kan medføre svakere utvikling i Amedias inntekter.

I overkant av 35 prosent av mediehusenes inntekter kommer fra annonsemarkedet, som over tid har vært preget av vridning mot digitale kanaler. I 2022 sank annonseinntektene forsiktig, der den digitale veksten, som har vært avtagende gjennom 2022, ikke kompenserte for fallet i papirannonseinntektene. Ved utgangen av året utgjorde digitale annonseinntekter over halvparten av totale annonseinntekter. Det digitale markedet preges av sterk konkurranse fra store internasjonale aktører og risiko for at nye aktører kan komme til. Annonsemarkedet er i tillegg sensitivt for konjunkturedringer, og Amedias annonseinntekter vil raskt kunne bli svekket dersom aktiviteten og etterspørselen i markedet skulle stoppe opp.

Det er risiko knyttet til utviklingen i antall abonnenter og lesertall. Mindre kjøpekraft i befolkningen kan medføre lavere salg eller at flere stopper abonnementet sitt. Færre abonnenter påvirker først og fremst opplagsinntektene, men svekker også grunnlaget for innsalg av annonser.



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Amedia hadde ved utgangen av 2022 en forsiktig nedgang i antall betalende abonnenter sammenlignet med per 31.12.2021.

Skiftet fra analoge til digitale publiseringskanaler fortsetter og bidrar til å legge press på lønnsomheten i mediehusene samt trykkeri- og distribusjonsvirksomheten. En markant økning i kostnadene til papir og distribusjon det siste året har bidratt til å forsterke denne utviklingen. Fremtidig lønnsomhet avhenger av at konsernet fortsatt lykkes med å øke inntektene fra digitale kanaler i både annonse- og lesermarkedet. Samtidig må kostnadsnivået knyttet til papirproduktene kontinuerlig tilpasses inntektsutviklingen, samtidig som det skapes rom for nye satsinger.

Amedia har norske kroner som basisvaluta, men er gjennom virksomhet i Sverige også eksponert for kursendringer mot svenske kroner. Dette innebærer risiko knyttet til kontantstrømmen som veksles om fra svenske til norske kroner. I tillegg har Amedia balanseposter i svenske kroner, noe som medfører endring i egenkapitalen fra år til år som følge av omregningsdifferanser. Samlet utgjør resultat- og balansepostene i utenlandsk valuta en liten andel av konsernet Amedia. Risikoen anses derfor som begrenset og sikres ikke.

Amedia følger en strategi om å være moderat eksponert for svingninger i rentemarkedet og skal benytte sikringsinstrumenter for å sikre faste rentenivåer på deler av eventuell gjeld. Amedia hadde per 31.12.2022 samlet (kortsiktig og langsiktig) rentebærende gjeld på 52 millioner kroner. Den kortsiktige gjelden ble gjort opp i januar 2023, og ble som følge av kort forventet løpetid og lav risiko ikke sikret. Gjennom investeringer i rentefond, er Amedia eksponert for endringer i rentenivå, markeds- og kredittrisiko, men investeringene er gjort i likvide fond med lav risiko hos finansinstitusjoner med bred verdipapirforvaltning.

#### Cyberisiko

Det er risiko for eksterne dataangrep. Sikkerheten i Amedias IT-infrastruktur har gjennom 2022 blitt forsterket.

Samtidig blir angrepsmetodene stadig mer avanserte og krevende å stå imot. Dataangrep kan medføre tap av sensitiv informasjon, bedrageri og utilgjengelige eller upålitelige tjenester. For å ivareta tilfredsstillende sikkerhet og redusere risikoen for negative hendelser for Amedias forretningsdrift, har derfor proaktiv forebygging høy prioritet i konsernet.

#### Kredittrisiko

En stor del av Amedias inntekter er abonnementsinntekter som faktureres forskuddsvis og er forbundet med lav kredittrisiko. Det er kredittrisiko knyttet til annonseinntektene, men denne vurderes også som lav. En stor andel av fordringsmassen består av mindre beløp, og historiske tap er lave. Amedia gjør løpende avsetninger for ventet tap på kundefordringer etter vurderinger av fordringsmassen. Avsetning til tap på krav er 6 millioner kroner per 31.12.2022 (11 millioner kroner per 31.12.2021) og utgjør 2,5 prosent av de totale kundefordringene (5,0 prosent per 31.12.2021).

#### Likviditetsrisiko

Amedias likviditet vurderes som god. Konsernet hadde per 31.12.2022 ubenyttet lånefasilitet og kassekreditt som beskrevet under avsnittet «Balanse, likviditet og kontantstrøm». Evnen til egenfinansiering av løpende driftsinvesteringer er god. Amedia hadde ved utgangen av 2022 rentebærende langsiktig gjeld på 2 millioner kroner og en kontantbeholdning på 247 millioner kroner i tillegg til 476 millioner kroner i rentefond.

#### Forretningsområdene

Alle tall per forretningsområde er kommentert før prosjekt- og omstillingskostnader.

#### Mediehus og støttefunksjoner

Mediehus og støttefunksjoner består av konsernets aviser samt sentrale salgs-, støtte- og utviklingsfunksjoner. Forretningsområdet hadde i 2022 en EBITDA på 466

## Resultatsvekkelsen fra 2021 skyldes primært økte kostnader drevet av satsinger på både lokale posisjoner og sentrale utviklingsmiljøer samt høy pris- og lønnsvekst.

millioner kroner (611 millioner kroner i 2021). Både inntekter og kostnader økte som følge av tilgangene av Fanaposten, Åsane Tidende, Sydvesten, Karmøynytt, Hammerfestingen og Gaula.

Resultatsvekkelsen fra 2021 skyldes primært økte kostnader drevet av satsinger på både lokale posisjoner og sentrale utviklingsmiljøer samt høy pris- og lønnsvekst.

Driftsinntektene i Mediehus og støttefunksjoner var 3 580 millioner kroner og økte med 139 millioner kroner (4 prosent) fra 2021. Økningen skyldtes primært tilganger. For øvrig var det fortsatt god utvikling i digitale opplags- og annonseinntekter, mens nedgangen på papir fortsatte.

I 2022 var opplagsinntektene 2 116 millioner kroner (2 008 millioner kroner i 2021). Fra 2021 økte inntektene med 5,4 prosent, primært som følge av tilganger, men også drevet av prisøkninger gjennomført høsten 2022. I sammenlignbare aviser økte opplagsinntektene med 1,1 prosent. Antall digitale abonnenter økte med 2,0 prosent, mens antall komplettabonnenter falt med 13,1 prosent. Inkludert kjøpt virksomhet hadde Amedias aviser ved utgangen av året totalt 705 303 betalende abonnenter. I 2022 var 46 prosent av Amedias abonnementsinntekter heldigitale.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Annonseinntektene var 1 259 millioner kroner mot 1 265 millioner kroner i 2021. Vekst i de digitale inntektene samt tilgang av ny virksomhet kompenserte ikke fullt ut for fallet i papirannonseinntektene. I løpet av høsten avtok veksten i annonseinntektene, delvis som følge av sterke fjorårstall, men også i lys av et kjøligere annonsemarked. I 2022 var 56 prosent av annonseinntektene digitale.

Sammenlignbare aviser hadde i 2022 et fall på 3,3 prosent i totale annonseinntekter (+10,1 prosent i 2021). Papirannonseinntektene falt med 14,5 prosent (-3,8 prosent i 2021), mens de digitale annonseinntektene økte med 6,8 prosent (+26,6 prosent i 2021).

Sammenlignet med året før økte driftskostnadene med 285 millioner kroner (10,1 prosent). Kostnadsveksten forklares primært av kjøpt virksomhet, flere ansatte knyttet til satsinger både lokalt og sentralt samt pris- og lønnsvekst. Gjennomsnittlig antall årsverk ble økt med 122 fra 2021 til 2022. Kjøpt virksomhet kom inn med 23 årsverk.

### Trykk Norge og distribusjon

Trykk Norge og distribusjon hadde i 2022 en EBITDA på 49 millioner kroner (68 millioner kroner i 2021). Resultatsvekkelsen forklares i hovedsak av lavere inntekter fra ombæring av reklameaviser i distribusjon samt svakere dekningsbidrag i Trykk Norge drevet av nedleggelse av Sogn og Fjordane Avistrykk i Førde og volumnedgang, både generelt og som følge av frekvensreduksjoner. I tillegg kommer underliggende lønns- og prisvekst, blant annet på sentrale innsatsfaktorer i trykkerivirksomheten som farge og trykkplater. Gjennomførte kapasitetstilpasninger samt økte inntekter fra reklame- og organisasjonsmarkedet begrenser den negative resultateffekten.

### Trykk Russland

Amedia trakk seg ut av den russiske trykkerivirksomheten i april 2022. Regnskapet for 2022 omfatter derfor kun tall for 1. kvartal 2022 hvor EBITDA var 4 millioner kroner (32 millioner kroner for helår 2021).

### Annen virksomhet

Annen virksomhet består primært av fellesfunksjoner, konsernadministrasjon samt gevinster og tap.

EBITDA var i 2022 -113 millioner kroner (-59 millioner kroner i 2021). Ca. halvparten av svekkelsen fra året før skyldes direkte kostnader knyttet til dataangrepet og kostnader til ytterligere forsterket sikkerhet. Resultatet svekkes videre av underliggende pris- og lønnsvekst samt flere årsverk.

### Eierforhold

Eierfordeling i Amedia AS	
Avishuset Norge AS	100,00 %

### Eierstyring og selskapsledelse

Amedias prinsipper for eierstyring og selskapsledelse («corporate governance») bygger på «Norsk anbefaling til eierstyring og selskapsledelse», tilpasset Amedias situasjon. Det innebærer blant annet at Amedia skal likebehandle de eiere selskapet til enhver tid har, at det er uavhengige og kompetente medlemmer av styret og ledelsen, samt kvalifisert og uavhengig revisjon.

### Samfunnsansvar

Amedia anser seg gjennom konsernets formålsbestemmelse, utgiverklæring og forretningsidé forpliktet til å leve opp til gjeldende internasjonale standarder som ivaretar allmenne menneskerettigheter, rettigheter og sosiale forhold for arbeidstakere, vern om det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon i alle forretningsssammenhenger. Det vises til «Styrets årsrapport om samfunnsansvar» i årsrapporten for 2022 for nærmere beskrivelse.

### Åpenhetsloven

Åpenhetsloven trådte i kraft 1. juli 2022 og forplikter Amedia til å vurdere og være åpne om hvordan selskapets virksomhet påvirker menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Amedia AS vil publisere

aktsomhetsvurderingen årlig, og den første vil bli publisert før 30. juni 2023 på [nettsiden vår om åpenhetsloven](#).

## Personal og organisasjon

### Arbeidsmiljø

Antall årsverk i Amedia var i 2022 i snitt 2 030 (2 230 i 2021). Reduksjonen skyldes at Amedia trakk seg ut av den russiske trykkerivirksomheten. I den norske virksomheten var det i snitt 1 900 årsverk i 2021.

Gjennomsnittlig sykefravær for Amedias virksomheter i Norge var 4,5 prosent i 2022 (4,4 prosent i 2021). Amedia har siden 2005 vært med i ordningen for inkluderende arbeidsliv (IA). I 2022 var tallet på innmeldte forsikrings saker knyttet til yrkesskader 1.

### Likestilling

Amedia skal sikre mangfold og ikke-diskriminering i konsernet, samt fremme likhet i all rekrutteringspraksis. Amedia tolererer ikke atferd som kan oppfattes som diskriminerende. Kollegaer av begge kjønn ønskes på alle nivåer i bedriften, og alle ansatte inkluderes, uansett kjønn, alder, sivilstand, seksuell legning, funksjonshemming, etnisk opprinnelse, hudfarge, språk, nasjonalitet, livssyn, politisk tilknytning, fagforeningstilknytning eller fase i livet.

Av Amedias ansatte i Norge har kvinner en gjennomsnittslønn på kroner 638 000 og menn på kroner 722 000. Forskjellen oppstår fordi flere menn enn kvinner har ledende stillinger. Det jobbes kontinuerlig med å skape en bedre balanse mellom kvinner og menn i ledende stillinger. Av de fast ansatte i Norge, er 43 prosent kvinner.

Konsernstyret i Amedia består av ni medlemmer, hvorav fem er kvinner. Ved utgangen av 2022 bestod konsernledelsen av seks menn og tre kvinner. Av Amedias 133 datterselskaper med daglig drift, har 25 prosent kvinnelig daglig leder. Av Amedias 92 aviser har 19 aviser (21 prosent) kvinnelig redaktør.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Styreansvarsforsikring**

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglig leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Styret anser forsikringsdekningen for å være markedsmessig.

**Det ytre miljø**

Amedia er en stor trykkeri- og distribusjonsoperatør i Norge. Konsernets mål er å tilstrebe miljøvennlige løsninger for virksomheten, både ved investeringer, materiellinnkjøp og drift.

Produksjon av aviser frem til trykk er i liten grad en virksomhet som påvirker det ytre miljø. Energikilde i produksjon av aviser er elektrisitet som hovedsakelig kommer fra fornybare energikilder. Deler av energien fra drift av trykkpresser brukes også til oppvarming av trykkerilokalene. Innsatsfaktorer i produksjonen av aviser er hovedsakelig avisepapir, trykkplater, trykkfarger og kjemikalier. Avfallet leveres til godkjente firmaer for gjenvinning eller deponering/destruksjon. Alt spesialavfall blir levert til godkjent avfallsdeponi for spesialavfall. Det er i svært liten grad giftstoffer i trykkfargen.

Amedia er opptatt av å forebygge uhell som kan føre til ukontrollerte utslipp eller annen type miljøbelastning. Selskapet vil overholde alle myndighetspålagte miljøkrav og drive virksomheten på en måte som fører til minst mulig belastning for miljøet, både lokalt og globalt.

Deler av Amedias virksomhet og produksjon innenfor trykk og distribusjon forurenses lokalt i form av støy. Det er iverksatt tiltak som så langt det er mulig reduserer dette. Støy begrenses ved støydempede lokaler og personlig beskyttelse i form av hørselvern. Streng internkontroll av både den enkelte ansatte og maskinvare reduserer ulykkesrisikoen.

Trykkerivirksomheten har ingen utslipp som krever utslippstillatelse. Selskapet har egne installasjoner for energigjenvinning, samt system for kildesortering for å begrense restavfallet i størst mulig grad. Alt papir som forbrukes i trykkeriene er kjøpt fra papirleverandører

som garanterer at trevirket er hentet ut fra bærekraftig skogbruk. Alt papir er også godkjent for bruk i Svanemerke trykksaker.

I løpet av 2023 er det en målsetting at alle Amedias trykkerier skal være miljøsertifisert gjennom Miljøfyrtårn.

Trykkeriene i Norge forbrukte 10 588 tonn papir (13 206 tonn i 2021) og 240 tonn trykkfarge (330 tonn i 2021) i 2022. Energiforbruket i 2022 var 11 752 MWh (11 938 MWh i 2021).

Distribusjon av aviser fra trykkeriene til postkassene skjer gjennom biltransport, dels ved hjelp av transportører fra trykkeriene til dropp-punkter og dels ved hjelp av bud fra dropp-punktene ut til kundenes postkasser.

Distribusjon har som mål å øke antall kjøretøy med fornybare energikilder og inngikk i 2020 avtale om kjøp av 300 elektriske kjøretøy. Disse var ved utgangen av 2022 levert.

Andelen av totalt antall kilometer kjørt av elektriske kjøretøy utgjorde i 2022 15 % (6 % i 2021). Amedia Distribusjon ble høsten 2022 sertifisert som Miljøfyrtårn. Sertifiseringen er et viktig ledd i Amedia Distribusjons bærekraftstrategi, med lederfokus, eierskap og struktur i arbeidet med å nå selskapets primære bærekraftsmål om å halvere utslippet fra transport og distribusjon innen 2025 (sammenlignet med 2018).

**Amedia AS morselskapet**

Resultatet før skattekostnad i Amedia AS var 353 millioner kroner (488 millioner kroner i 2021) etter inntektsført konsernbidrag fra datterselskapene på 458 millioner kroner (594 millioner kroner i 2021). Årets resultat etter skatt ble 293 millioner kroner (390 millioner kroner i 2021).

Styret kjenner ikke til forhold etter regnskapsårets slutt som har negativ betydning for årsregnskapet.

Amedia AS eide per 31.12.2022 totalt 149 datterselskaper, 21 tilknyttede selskaper og tre felleskontrollerte virksomheter. Disse inkluderer blant annet utgiver-selskapene til 92 aviser i Norge samt trykkerier i Norge. Selskapenes virksomhet drives over hele Norge.

Morselskapet ivaretar en rekke fellesfunksjoner for

**Konsernets mål er å etterstrebe miljøvennlige løsninger for virksomheten, både ved investeringer, materiellinnkjøp og drift.**

konsernselskapene. Disse omfatter blant annet innkjøp, finansforvaltning, HR, IT, strategi og vekst, samfunns- og myndighetskontakt samt forbrukermarkedsfunksjon. Hovedkontoret i Oslo hadde ved utgangen av året 68 årsverk. Driften og aktiviteten i morselskapet finansieres gjennom administrasjonsavgift fra datterselskapene samt konsernbidrag fra de datterselskapene som ikke mottar pressestøtte. I tillegg til egne ressurser, benytter morselskapet seg av spesialkompetanse som datterselskapene og de tilknyttede selskapene besitter.

**Fremtidsutsikter**

De siste årene har vært preget av store uforutsette hendelser som covid-19-pandemien og Russlands invasjon av Ukraina. I etterkant har høy prisstigning, rentehevinger og økt usikkerhet påvirket den økonomiske utviklingen, i Norge som internasjonalt. Det har blant annet redusert kjøpekraften i befolkningen og bidratt til å bremse utviklingen i annonsemarkedet. Også Amedia treffes av dette gjennom både svakere inntektsutvikling og økte kostnader.

Utviklingen fremover er usikker, men Amedia legger til grunn at høy kostnadsvekst og noe svakere inntektsutvikling kan prege både 2023 og 2024. Samtidig vil de strukturelle endringene i mediebransjen fortsette, og en stadig større andel av abonnentene vil konsumere

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

innhold digitalt. Sammen med økte kostnader knyttet til produksjon og distribusjon av papiraviser, vil mediehusene derfor fortsette arbeidet med å tilpasse virksomheten, blant annet ved å redusere antall utgivelser på papir.

Amedias strategi ligger fast. Konsernet fortsetter arbeidet med å videreutvikle og styrke lokale posisjoner i hele Norge med utgangspunkt i relevant og god journalistikk. Samtidig fortsetter utviklingen av løsninger som, basert på samspillet mellom Amedias egne mediehus og partnere, øker verdien for avisenes abonnenter. Våren 2020 lanserte Amedia +Alt, som gir abonnentene

tilgang til over 100 nettaviser, alle e-aviser, podkast og direktesendt sport fra hele Norge. Våren 2023 lanserte Amedia også tjenesten ALT, som samler innholdet fra avisene i én brukeropplevelse og gir brukerne enklere tilgang til relevant innhold. Tjenesten tilbyr en unik redaksjonell dekning av hele Norge, sydd sammen av alt fra de små, men viktige, lokale sakene til bred nasjonal og internasjonal dekning. Videreutvikling av +Alt og ALT-tjenesten vil være en sentral oppgave også fremover.

Tilgang til relevant og riktig informasjon er et viktig bidrag til det norske demokratiet. Amedia skal forsvare


ytringsfriheten, pressefriheten, informasjonsfriheten og det åpne samfunn. Videre skal Amedia fremme samfunnsengasjement og rettssikkerhet. Amedia har en solid finansiell posisjon og handlefrihet til å gjøre riktige valg. Det er et godt utgangspunkt for å lykkes med videre vekst og omstilling for å sikre digitalt bærekraftige mediehus som når nye generasjoner.

Styret retter en stor takk til alle ansatte i Amedia for arbeidet og resultatene det siste året!

Oslo, 25. mai 2023


  
André Støylen  
Styreleder

  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem

  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Britt-Ellen Negård  
Styremedlem

  
Hanne Lid  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94



# Styrets beretning om samfunnsansvar 2022

## Samfunnsansvar i Amedia

---

Avisenes samfunnsrolle i 2022  
 Viktige demokratiske bidrag  
 Presseetiske forhold

## Bærekraft i Amedia

---

Amedias etterlevelse av UN Global compacts prinsipper

## Miljø og klima

---

Ytre miljø

## Forretningsetiske forhold

---

EXIT Russland  
 Åpenhetsloven

## Sosiale forhold

---

Arbeidsmiljø  
 Helse, miljø og sikkerhet  
 Likestilling og ikke-diskriminering  
 Støtte til gode formål

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Samfunnsansvar i Amedia

**Amedia eier og driver publisistisk virksomhet gjennom mediebedrifter over hele landet. Amedia er til stede og tilgjengelig på alle sentrale medieplattformer. Vår kjernevirksomhet er å produsere journalistikk, og konsernet bygger sin virksomhet på selskapets utgivererklæring, publisistisk plattform og retningslinjer for etikk og samfunnsansvar.**

Amedias aviser er de viktigste leverandørene av nyheter og samfunnsdebatt i sine respektive nedslagsfelt. Konsernets lokale og landsdekkende aviser bidrar gjennom tekst, bilde, lyd og levende bilder med formidling av nyheter og aktualitet som er relevant for rundt 2 millioner lesere, lyttere og seere hver eneste dag over hele Norge. Avisene legger til rette for meningsytringer og meningsbrytninger, som er en forutsetning for demokratiets immunforsvar og kraft. Å skape redaksjonelt innhold som oppleves som nyttig, relevant og engasjerende er blant våre avisers kjerneoppgaver.

Amedias medier er viktige demokratiske hjørnesteiner i store og små lokale samfunn og for Norge samlet sett. Den publisistiske virksomheten garanterer at innbyggerne kan holde seg informert, bli engasjert, og både påvirke og utvikle demokratiet gjennom sin ytringsfrihet og aktive deltakelse. Dette er kjernen i avisenes samfunnsoppdrag.

Som utgiver har derfor Amedia en grunnleggende plikt til å forsvare ytringsfriheten og pressefriheten, samt verne om den redaksjonelle uavhengigheten og det åpne samfunn. Konsernets medier skal samtidig ivareta rollen som kritiske overvåkere av samfunnsutviklingen, gjennom å dekke og avdekke kritikkverdige forhold.

Samfunnsoppdraget, som er kjernen i samfunnsansvaret, skjerper kravene til hvordan Amedia som

organisasjon opptre i alle ledd, og i all forretningsmessig handling. Amedia skal følge alle lover, opptre ryddig og utvise høy integritet. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

## Amedias totale samfunnsansvar

Konsernet skal verne om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, holde i hevd etablerte standarder i arbeidslivet knyttet til arbeidstakeres rettigheter og sosiale forhold, og bekjempe enhver form for korrupsjon. Amedia skal bidra til å ta vare på natur og ytre miljø gjennom å få utviklet og selv ta i bruk miljøvennlig teknologi og velge miljøvennlige løsninger knyttet til selskapets aktiviteter.





## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Avisenes samfunnsrolle i 2022

Sammen med våre partneraviser hadde Amedias aviser ved utgangen av 2022 totalt 2 067 267 lesere, dvs individer som leser én eller flere aviser, ifølge tall fra Kantar. Hovedtyngden av lesere konsumerer avisenes digitale innholdstilbud. Antall abonnenter var ved årsskiftet 2022/2023 totalt 705 303. Også her var hovedtyngden rene digitale abonnenter. Hele 81 prosent av papir-abonnentene har registrert seg med digital tilgang til innholdet gjennom innloggingsløsningen aID.

Avisenes betydning illustreres av dekningsgraden avisene har i sine nedslagsfelt. Antall daglige lesere, som også omfatter lesere uten abonnement til én eller flere aviser, tilsvarer over 40 prosent av det norske leseruniverset (befolkningen over 12 år).

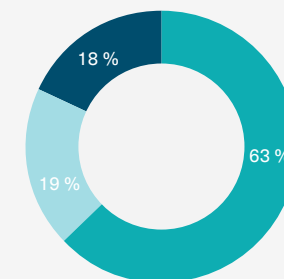
Lokalavisene i Amedia, med sine 1 100 redaksjonelle medarbeidere dekker kommuner over hele Norge. Amedias riksaviser, Nettavisen og Nationen, leses over hele landet. Nettavisen og Nationen er viktige supplement til lokalavisene gjennom å sikre Amedia en spredning i områder av landet der lokalavisene ikke er til stede eller står relativt svakt - som for eksempel i større byer som Stavanger, Ålesund, Molde, Arendal og Kristiansand. Nettavisen har også en betydelig dekning i Oslo og Trondheim.



Halden Arbeiderblad ble kåret til årets mediehus i Amedia. Fra venstre: Emely Hansen, Sebastian Eriksen, Morten Ulekleiv og Hans-Petter Kjøge.

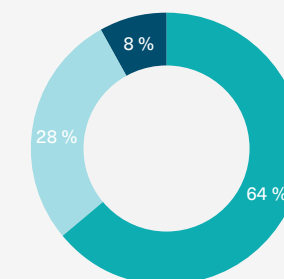
Foto: Werner Juvik.

### Antall lesere - fordelt



- Digitalt
- Kombi
- Papir

### Antall abonnenter - fordelt



- Digitalt
- Komplet m/aID
- Kun papir

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Viktige demokratiske bidrag

Avisene i Amedia leverer hver dag mer enn 1 000 egenproduserte nyhetsartikler, aktualiteter og reportasjer fra ulike samfunnsområder som politikk, kultur og sport. Det er publisert nærmere 40 000 debattinnlegg og kommentarer som bidrag til samfunnsdebatten i 2022. Amedias aviser har etablert flere unike debattarenaer som for eksempel Nordnorsk debatt, Trønderdebatt, Norsk debatt og Oslobebatten. Disse har bidratt til å utvide og tydeliggjøre meningsmangfoldet. Amedia satser stort innen lyd og bilde og det er publisert over 20 000 videoer, livesendinger og sportssendinger i 2022.

Avisene er redaksjonelt uavhengige, og bygger på ulike historisk verdimesige grunnsyn. 23 prosent av avisene bygger på arbeiderbevegelsens ideer, 11 prosent har et konservativt eller liberalt grunnsyn, 20 prosent oppgir at de skal være talerør for lokale interesser, mens de øvrige har definert seg som politisk uavhengige.

### Prisvinnende arbeid

Journalistikken i avisene er dagsordenssettende, og flere av avisene har i 2022 vunnet redaksjonelle priser for sitt virke og for sin undersøkende journalistikk. Amedias mediehus produserer og leverer god journalistikk hver eneste dag. Den dramatiske oktoberkvelden som rammet Kongsberg var toppnyhet i nasjonale og internasjonale medier. Men det var tre redaksjoner i Amedia som ble nyhetsledende. Med et nyetablert og unikt samarbeid, lokalkunnskap, sitt kildenettverk og sine spisskompetanser leverte Laagendalsposten, Drammens Tidende og Nettavisen førsteklasses journalistikk i form av hendelsesnyheter og dybdejournalistikk. De tre Amedia-avisene var de første som kom til stedet og de siste som slapp saken. De har vist vei for hva som er mulig for våre aviser å få til. Laagendalsposten, Drammens Tidende og Nettavisen fikk prisen for Beste Journalistikk i Amedia i 2022 for sin dekning av Kongsberg-drapene.

Halden Arbeiderblad ble tildelt prisen som Årets mediehus i Amedia. Avisen har jobbet strategisk og





## Innhold

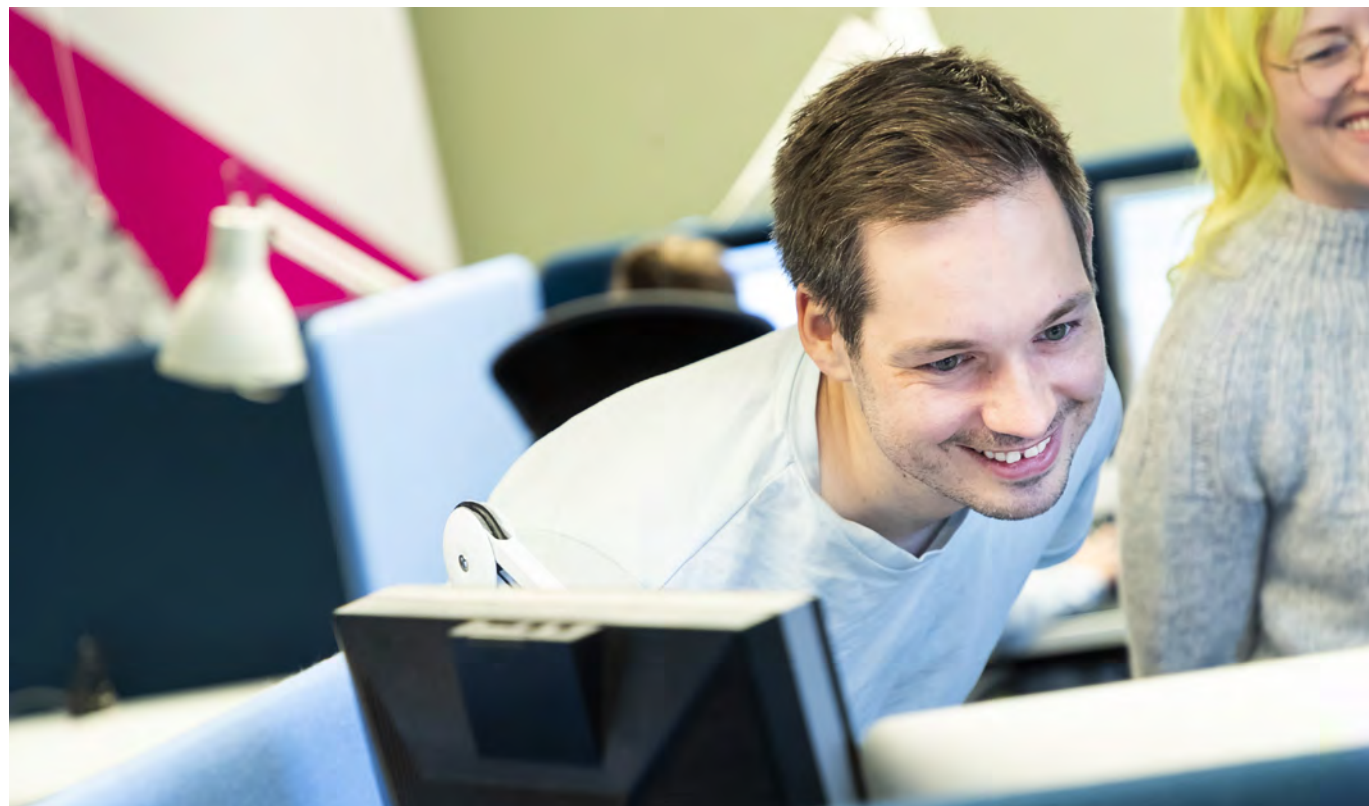
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

systematisk mot stadig nye mål over lang tid. Som første avis med frekvensreduksjon i 2017 har de har gått i front på den digitale utviklingen av både lesere og redaksjon, og på veien har de bygget et solid lag som jobber sammen for å gi den nære, viktige og engasjerende lokaljournalistikken til leserne sine hver dag. Det har resultert i at Halden Arbeiderblad er blant de beste i Amedia på å engasjere leserne hver dag. I tillegg har avisa fortsatt den kontinuerlige abonnementsveksten de siste årene og leverte i fjor sitt beste økonomiske resultat noensinne.

Nettavisens sak om utfasing av BankID på mobil er den mest leste saken i 2022 med over 282 000 abonnentlesere. Nidaros sin sak om effekten av korona-vaksinering nådde så mange som 190 000 abonnenter.

### Sterkere i kampen om folks tid

Amedia kjemper aktivt for å vinne kampen om folks tid og satser sterkere på både lyd og bilde. I 2022 har Amedias avishus satset massivt på lyd. I 2022 er 31 podkastserier med til sammen 793 episoder publisert. Gjennom kanalen Direktesport, satser Amedia på å gi publikum et bredere og mer lokalt tilpasset sportsinnhold. Gjennom kanalen er det sendt mer enn 5 024 sportssendinger. I 2023 lanserer Amedia en ny versjon av plattformen og viser 75 kamper fra Eliteserien, alle kamper i OBOS-ligaen, PostNord-ligaen, Norsk Tipping-ligaen og de fleste kampene i NM Cup for menn til og med semifinaler, i tillegg til annen sport. Det er publisert 23 853 videoer i Amedias kanaler, hvorav 1 941 er livesendinger.



Også i 2022 har Amedias aviser vært kritiske overvåkere. Blant annet startet Arbeidets Rett, Østlendingen og Hamar Arbeiderblad et redaksjonelt samarbeid om Tolga-bortføringen allerede i romjulen 2021, som strakk seg gjennom 2022 og ble brukt med full kraft i retten 2023. Avisa Oslo har satt søkelys på arbeidsforhold i frisørsalonger i Oslo, hvor ansatte har jobbet gratis. Oppland Arbeiderblad har siden 2020 rettet et kritisk søkelys mot hjemmetjenesten i Vestre Toten kommune som berører svært mange mennesker. Nye tilstandsrapporter ble avslørt og saken toppet seg vinteren 2022 da bedriftshelsetjenesten la frem en brutal rapport om arbeidsforholdene i hjemmetjenesten.

### Journalistikkens bredde

Representasjon er en del av avisenes samfunnsoppdrag, og skal speile mangfoldet i samfunnet også journalistisk, blant annet gjennom kildemangfold. Utviklingen i andelen kvinnelige kilder i Amedias aviser har hatt en positiv utvikling de siste fire årene, men viser fortsatt en underrepresentasjon av kvinner. Artikler der det er kvinnelige kilder er i perioden økt fra 33 til 37 prosent.

Kjønns mangfoldet i det redaksjonelle innholdet varierer mellom ulike stoffkategorier. Innenfor kategoriene utdanning er det kvinnelige kilder i 44 prosent av artiklene, 42 prosent innen sosiale forhold og 43 prosent innen medisin og helse. Det er størst dominans av menn innenfor kategoriene ulykker og naturkatastrofer (85 prosent), sport (83 prosent), bolig og eiendom (81 prosent) og samferdsel (81 prosent).

Den totale andelen av artikler innen medisin og helse halverte fra 12 prosent i 2021 til 6 prosent i 2022. Kategorien sport har økt fra 12 prosent til 13 prosent og bolig og eiendom har økt fra 4 prosent til 5 prosent.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Presseetiske forhold

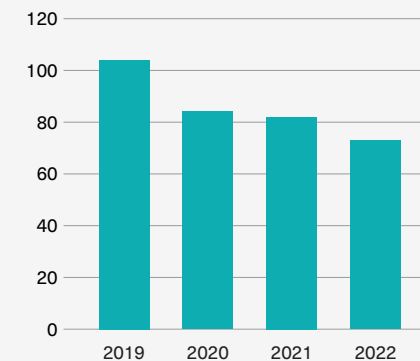
Pressens Faglige Utvalg er en felles klageinstans for norske medier knyttet til det redaksjonelle innholdet og journalistikken i norske medier. I 2022 mottok Pressens Faglige Utvalg (PFU) 73 klager rettet mot Amedias aviser. 36 av våre mediehus ble klaget inn. Av klagen som ble behandlet av PFU i 2022, ble det avgitt 12 uttalelser om at Amedias aviser hadde opptrådt i strid med god presseskikk. I tillegg ble det gitt kritikk av aviser i to tilfeller. De øvrige sakene som ble klaget inn ble enten avvist av PFU, løst gjennom minnelige ordninger mellom partene, frikjent eller behandlet av et samlet PFU med uttalelse om ikke brudd på de presseetiske reglene.

Tabell 1 PFU-statistikk	2019	2020	2021	2022
Antall klager	104	84	82	73
Antall aviser innklaget	41	36	34	36
Antall brudd	11	12	21	12
Antall kritikk	5	6	3	2

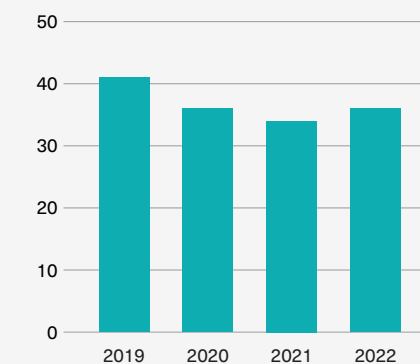


## PFU-statistikk

Antall klager



Antall aviser innklaget





## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Bærekraft i Amedia

Amedias ambisjon som utgiver er å sette den redaktørstyrte gården i bedre stand til dagens og neste generasjoner. Det er i tråd med vårt redaksjonelle samfunnsansvar. Vårt samfunnsoppdrag skjerper kravene til hvordan Amedia som konsern opptrer i alle ledd. Amedias ambisjon for virksomhetsstyring er å drive bærekraftig, slik at vi bruker ressurser på en måte som ikke går på bekostning av fremtidige generasjoner.

### Ansvarlig styring og forbruk

Amedia arbeider derfor for en positiv, sosial, forretningsmessig og miljømessig bærekraftig utvikling av våre selskaper.

Gjennom våre verdidokumenter forplikter vi oss til å følge opp verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft, UN Global Compacts sentrale prinsipper. Prinsippene handler om å respektere anerkjente menneskerettigheter, ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempelse av diskriminering i arbeidslivet, ivaretagelse av det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Amedia redegjør for arbeidet med bærekraft og samfunnsansvar i årsrapporten, i henhold til regnskapslovens §3-3c. Fra og med 2022 har Amedia vært medlem av FNs organisasjon for bærekraftig næringsliv, UN Global Compact. Med den beslutningen følger en forsterket forpliktelse til å i større grad rapportere på de vesentligste tiltakene vår virksomhet gjør i arbeidet for en mer bærekraftig forretningsmodell og fremtid.

### Stiftelseid konsern

Amedia har over mange år tatt store steg i arbeidet med ulike bærekraftsutfordringer. Reisen fra et analogt medieselskap, til posisjonen som et ledende og innovativt digitalt mediekonsern er et av de viktigste bidragene for å både sikre økonomisk og miljømessig bærekraft. Arbeidet med å sikre økonomisk bærekraft er særlig viktig for

Amedia som et stiftelseid mediekonsern.

Eierformen de siste syv årene har styrket vår posisjon og vårt handlingsrom. Det økonomiske overskuddet vi sammen klarer å skape reinvesteres i vår virksomhet, i stedet for å utbetales som utbytte til private eiere. Som et stiftelseid konsern må vi bygge våre egne bærekraftige økonomiske muskler som kan bidra til ny vekst. Vi kan ikke hente friske penger på markedet, slik et børsnotert konsern kan.



### Styrket innsats for bærekraftig drift

Det er arbeidet mye med å sikre klima- og miljømessig bærekraft, særlig innenfor området avistrykk og avisdistribusjon. I desember 2022 ble det siste regionkontoret sertifisert, og Amedia Distribusjon AS er nå offisielt sertifisert i henhold til Miljøfyrtårns kriterier. Det systematiske arbeidet har dreid seg om å skape et godt og sikkert arbeidsmiljø for ansatte, heve miljøprestasjoner, redusere CO2-avtrykk, energiforbruk og avfallsmengder, som igjen bygger opp under en mer effektiv og lønnsom distribusjon for kunder.

Å bidra til det grønne skiftet innenfor transport er fremdeles et av våre mest sentrale bærekraftsinitiativ, med et ambisiøst og konkret klimamål: Å kutte minst 50 prosent av utslippene innen 2025. I 2019 startet pilotprosjektet med å elektrifisere transportvirksomheten. I 2021 begynte Amedia innfasingen av 300 nye elektriske Paxsterkjøretøy, som erstatter fossile kjøretøy på 40 prosent av våre mer enn tusen distribusjonsruter i Norge. Skiftet til Paxsterne er det viktigste enkelttiltaket som skal bidra til at Amedia når målet.

Kompetanseheving innen etterlevelse av ny lovendringer er en viktig prioritet i Amedia, blant annet på bærekraftsområdet. Derfor har ansatte på tvers av konsernområder i løpet av 2022 gjennomført ulike kurs og sertifiseringer. Kompetanseheving er en prioritet i organisasjonen i takt med nye lovendringer og regulatoriske prosesser i Norge og i EU som berører vår virksomhet på kort og lengre sikt.

Amedia har de siste årene styrket bærekraftsarbeidet ytterligere. Vi jobber enda mer systematisk og helhetlig med bærekraft på tvers av konsernet, i tråd med våre egne ambisjoner. Det er også konkurransemessig viktig for å svare enda bedre på de økende forventningene i omverdenen fra noen av våre viktigste målgrupper: eksisterende og potensielle abonnenter, egne ansatte, våre leverandører og myndigheter.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Amedia følger UN Global Compacts sentrale prinsipper

Vi i Amedia har i mange år forpliktet oss til å følge opp verdens største bedriftsinitiativ for bærekraft, UN Global Compacts sentrale prinsipper. Prinsippene handler om å respektere anerkjente menneskerettigheter, ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempelse av diskriminering i arbeidslivet, ivaretagelse av det ytre miljø og bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. Amedia har siden 2022 vært medlem av FNs organisasjon for bærekraftig næringsliv, UN Global Compact.

Tabell 2 Amedia og UN Global Compacts prinsipper 2022

FNs PRINSIPPER	STATUS FOR AMEDIA	TILTAK IVERKSATT I AMEDIA
<b>MENNESKERETTIGHETER</b>		
<b>1.</b> <b>Bedrifter skal støtte og respektere verna om internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, og</b>	<p>Amedia overholder alle gjeldende lover og respekterer internasjonalt anerkjente menneskerettigheter, uansett hvor vi opererer.</p> <p>Amedia har særlig fokus på Menneskerettskonvensjonens artikkel 8 (retten til privatliv), artikkel 10 (ytringsfrihet) og artikkel 14 (ikke-diskriminering).</p>	<p>Amedia har nedfelt sine prinsipper i alle sentrale styringsdokumenter; herunder selskapets utgivererklæring, retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, publisistisk plattform mm. I februar 2023 oppdaterte Amedia sine retningslinjer for etikk og samfunnsansvar i tråd med krav i åpenhetsloven.</p>
<b>2.</b> <b>påse at de ikke medvirker til brudd på menneskerettigheter.</b>	<p>Amedia handler ikke med selskaper som på noen måte bidrar til brudd på menneskerettigheter.</p>	<p>Amedia har nedfelt tiltak og kontrollsystem i konsernets innkjøpspolicy. I mars 2023 oppdaterte Amedia sine innkjøpsbetingelser i tråd med krav i åpenhetsloven. Det er også laget en egen forpliktelseserklæring som leverandører må slutte seg til.</p>
<b>ARBEIDSVILKÅR</b>		
<b>3.</b> <b>Bedrifter skal holde organisasjonsfriheten i hevd og sikre at retten til å føre kollektive forhandlinger anerkjennes i praksis,</b>	<p>Amedia praktiserer organisasjonsfriheten og har 57 prosent organiserte ansatte. Amedia samarbeider aktivt med organiserte og deres tillitsvalgte.</p>	<p>Amedias virksomheter er medlemmer av NHO og bransjeforeningen MBL, og er tilsluttet kollektive avtaler og forhandlinger.</p>
<b>4.</b> <b>sikre at alle former for tvangsarbeid avskaffes</b>	<p>Amedia benytter kun leverandører som forplikter seg på våre etiske retningslinjer eller tilsvarende standarder, og som oppfyller lovfestede krav og/eller krav i tariffavtaler.</p>	<p>Amedia har vedtatte etiske retningslinjer og innkjøpspolicy som sikrer at forretningspartnere og leverandører har samme respekt for menneskerettigheter og arbeidstakeres vilkår som Amedia selv.</p>



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

<b>5.</b>	<b>sikre at barnearbeid reelt avskaffes,</b>	Amedia handler ikke med selskap som benytter seg av barnearbeidere, og har forpliktet seg til å bekjempe menneskehandel, utnyttelse og overgrep.	Amedia forsikrer seg om at forretningspartnere fremstår med høye standarder for etisk opptreden, og søker å forsikre seg om at leverandører respekterer menneskerettigheter og arbeidstakeres vilkår.
<b>6.</b>	<b>sikre at diskriminering i arbeidslivet avskaffes,</b>	Amedia skal ha et arbeidsmiljø uten forskjellsbehandling, diskriminering, sjikane og mobbing, og der ansatte likebehandles uavhengig av kjønn, alder, funksjonsevne, etnisitet, tro og seksuell legning.	Amedia har iverksatt programmer for å sikre mangfold, likestilling og likebehandling, og etablerte varslingsrutiner og -kanaler. Egen HMS-policy og standarder for rekrutteringsprosesser. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet.
<b>MILJØ</b>			
<b>7.</b>	<b>Bedrifter skal støtte en føre-var-tilnærming til miljøutfordringer</b>	Amedia jobber i tråd med forpliktelsene om å begrense belastningen på omgivelsene og stiller miljøkrav både til egen virksomhet og til leverandører.	Våre trykkerier skal benytte bærekraftig teknologi og løsninger. De skal håndtere spesialavfall, kjemikalier, energigjenvinning på en trygg måte og sikre kildesortering for papirinnkjøp.
<b>8.</b>	<b>ta initiativ til fremme av økt miljøansvar,</b>	Amedia distribusjon har gjennomgått et omfattende skifte til grønn distribusjon av aviser og pakker. I desember ble det siste regionkontoret sertifisert, og Amedia Distribusjon AS er offisielt sertifisert i henhold til Miljøfyrtårnets kriterier.	Amedia distribusjon har kjøpt inn elektriske Paxster-kjøretøy for distribusjon, og er et fyrtårn i miljøledelse.
<b>9.</b>	<b>oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi</b>	Amedia er et digitalt mediekonsern og jobber systematisk med overgang til digitale miljøvennlige løsninger på alle nivåer for å møte dagens og morgendagens miljøutfordringer.	Amedia jobber systematisk med å transformere abonnentene fra papir til digitale løsninger. Av over 705 000 betalende abonnenter er over 430 000 heldigitale.
<b>ANTI-KORRUPSJON</b>			
<b>10.</b>	<b>Bedrifter skal bekjempe enhver form for korrupsjon, herunder utpressing og bestikkelser.</b>	Amedia er forpliktet til å bekjempe enhver form for korrupsjon og bestikkelser, og har nedfelt regler i policyer som forbyr samhandling med noen som er delaktig i korrupsjon eller hvitvasking og om å tilby eller motta ulovlige eller urettmessige pengegaver eller noe som kan ha karakter av bestikkelser, samt arbeidsmessige reaksjoner dersom dette finner sted.	Amedia stiller i alle forretningsmessige avtaler med leverandører og andre selskap krav om at disse erklærer at de ikke er eller har vært involvert i korrupsjon eller andre former for ulovlig virksomhet. Nedfelt i etiske retningslinjer, reise og representasjonspolicyer og innkjøpspolicy.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94



I 2022 har opp mot 300 elektriske Paxstere dekket 33 prosent av alle budruter. De spesiellagde Paxstjerne er utviklet og produsert i Sarpsborg.

Foto: Helthjem

## Miljø og klima

UN Global Compact sine prinsipper for det ytre miljø fastslår at bedriftene har ansvar for å i) støtte føre-var-tilnærming til miljøutfordringene, ii) ta initiativ til å fremme økt miljøansvar og iii) oppmuntre til utvikling og spredning av miljøvennlig teknologi. Amedias medier tar et viktig samfunnsansvar for bærekraft i kjernevirksomheten -gjennom den daglige redaktørstyrte dekningen av samfunnsutviklingen.

### Klimajournalistikk

Her pekes det særlig på Amedia innholdutvikling som har utviklet en egen veileder for Amedias aviser om «beste praksis» for arbeidet med å lage god klimajournalistikk som engasjerer. Det er laget en egen gruppe for journalister som er opptatt av temaet på tvers av avisfelleskapet.

### Grønn forretningsmessig drift

Kjerneaktiviteten knyttet til redaksjonell og kommersiell virksomhet påvirker i liten grad det ytre miljøet direkte. Det samme gjelder digital distribusjon av konsernets produkter og tjenester. Andelen av abonnenter som kun konsumerer innholdstilbudet digitalt øker og var ved utgangen av 2022 på over 60 prosent. Både trykking og distribusjon av papiravisen påvirker det ytre miljø. Amedias egne trykkerier produserer hovedtyngden av eget papiroplag, men utfører også trykkeritjenester for andre aviser i tillegg til trykk av reklameaviser. Energikilde i produksjonen er elektrisitet som hovedsakelig kommer fra fornybare energikilder. Distribusjonen av avisen skjer gjennom egne distribusjonsselskap, i samarbeid med andre avisselskapers distribusjonsselskap og gjennom Posten Norge.

Amedia søker stadig å forbedre seg og innrette sin virksomhet på en mest mulig miljøvennlig måte. Det jobbes løpende med å sikre arealeffektive lokaler for virksomhetene, lavere energiforbruk, og mer effektiv utnyttelse av papir og trykkfarge med tilhørende lav makulatur. Distribusjonsselskapene jobber med optimalisering av



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

rutestrukturen og for at flest mulig ruter skal kjøres med elektriske kjøretøy.

De miljømessige avtrykkene av trykk og distribusjon endrer seg i positiv retning. Dette skyldes ikke bare en nedgang i papiroplaget, men også at flere aviser reduserer antall ukentlige utgaver av papiravisen, noe som innebærer mindre forbruk av papir og trykkfarge.

### Grønn trykkerivirksomhet

Amedias trykkerivirksomheter bruker gjennomgående miljøvennlige løsninger, både ved investeringer, materiellinnkjøp og drift. Alt spesialavfall blir levert til godkjent avfallsdeponi for spesialavfall, og kjemikalier blir levert til godkjente firmaer for gjenvinning eller deponering/destruksjon.

Alle miljøkrav pålagt av myndighetene følges. Trykkeriselskapene har montert egne installasjoner for energigjenvinning og kildesortering. Alt papir i våre trykkeri er kjøpt fra papirleverandører som garanterer at trevirket er hentet ut fra bærekraftig skogbruk. Alt

papir er også svanemerket. Amedia Trykk arbeider for å bli sertifisert som miljøfyrtårn, og deltar aktivt i en bærekraftsgruppe sammen med andre distributører av aviser og pakker for å utvikle ytterligere tiltak for å redusere negative klima- og miljøavtrykk.

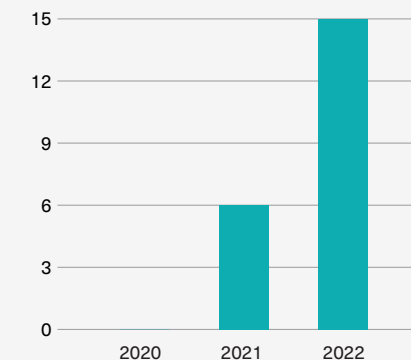
### Grønn distribusjon

Amedia startet i 2020 et omfattende skifte til grønn distribusjon av aviser og pakker gjennom sine distribusjonsselskap. Det skjer gjennom at man i byer og tettsteder bytter ut bensin og dieselbiler med et nytt norskprodusert elektrisk kjøretøy, Paxster. I 2022 har opp mot 300 elektriske Paxstere dekket 33 prosent av alle budruter. I tillegg reduseres utslippene gjennom et økende antall elektriske biler blant bud som benytter seg av privatbil. Satsingen på slike miljøvennlige løsninger vil fortsette for å sikre målet om at minst halvparten av distribusjons- og transportvirksomheten til Amedia innen 2025 vil være utslippsfri.

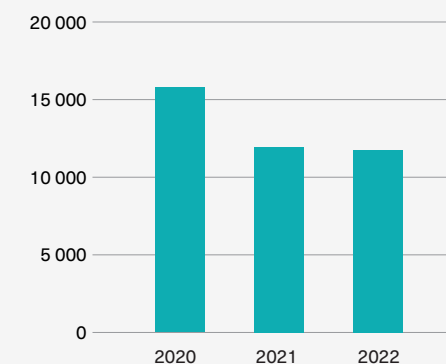
Tabell 3 Miljø	2020	2021	2022	Ambisjon 2023
Energiforbruk i MWh	15 782 000	11 938 000	11 752 000	12 159 000
Arealbruk i m <sup>2</sup>	82 242	89 273	83 859	83 129
Papirforbruk i tonn	12 096	13 206	10 588	9 529
Trykkfarge i tonn	295	330	240	216

Tabell 4 Distribusjon	2020	2021	2022
Andel km med Paxster	0 %	6 %	15 %
Andel km privat med kjøretøy (fossilt/elektrisk)	100 %	94 %	85 %
Andel budruter Paxster	0 %	25 %	33 %
Andel budruter privat kjøretøy (fossilt/elektrisk)	100 %	75 %	67 %

Budruter kjørt Paxster (%)



Elektristetsforbruk (i 1000 kW)



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Forretningsetiske forhold

Amedia er en betydelig samfunnsaktør som gjennom sine virksomheter ivaretar pressens samfunnsrolle. Selskapet skal stå for en ansvarlig, etisk og sunn forretningspraksis. Gjeldende lover og offentlige forskrifter skal følges.

Amedias etiske retningslinjer setter standarden for konsernets samlede virksomhet og synliggjør ønsket atferd.

Amedias samfunnsrolle skjerper kravene til hvordan konsernet som organisasjon opptrer i alle ledd, og i alle forretningsmessige initiativ, prosesser og beslutninger. Amedia og alle medarbeidere skal utvise en høy etisk standard i all forretningsmessig atferd - i måten kunder behandles på, hvordan konsernet eller det enkelte selskap opptrer som avtalepart, som arbeidsgiver og ute i det offentlige rom. Amedia skal være sitt totale samfunnsansvar bevisst og arbeide for en bærekraftig utvikling knyttet til selskapets økonomiske, sosiale og miljømessige aktiviteter.

I Amedias retningslinjer for etikk og samfunnsansvar, i konsernets reisepolicy, innkjøpspolicy og i øvrige styrende dokumenter, er det nedfelt standarder for korrekt opptreden som forretningspartner og som representant for arbeidsgiver.

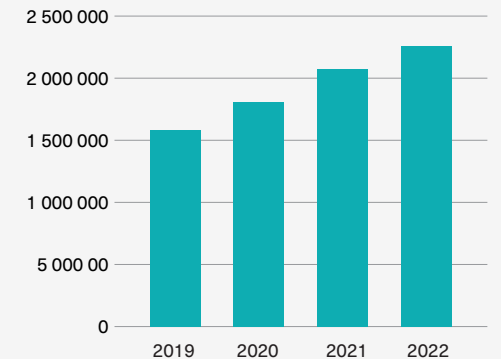
Amedias kunder og lesere har på Amedias hjemmeside eller den enkelte avis sin nettavis tilgang til konsernets standarder, vilkår og policyer. Kunder og lesere har mulighet til å klage eller på annen måte reagere dersom de mener at måten de blir behandlet på eller det konsernet eller det enkelte selskapet gjør, ikke samsvarer med standarder, vilkår og policyer.

### I 2022 har Amedia erfart følgende:

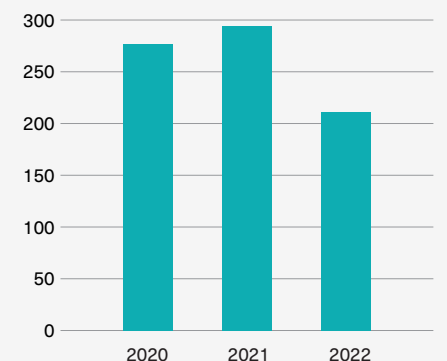
- Det er ikke meldt inn noen saker gjennom konsernets sentrale kanal for fortrolig varsling.
- Det er i 2022 meldt én sak gjennom de ordinære varslingskanalene i Amedias selskaper. Her er det gitt bistand fra sentral HR.

- Det er ikke rapportert inn noen saker om seksuell trakassering i konsernets datterselskap.
- Arbeidsmiljøundersøkelsen i 2022 viser at 1 prosent opplyser at de har opplevd mobbing på arbeidsplassen og 4 prosent opplyser at de har vært vitne til mobbing. Egne tiltak er iverksatt i aktuelle selskap.
- Amedia ble i desember 2021 utsatt for et dataangrep som gikk målrettet mot flere av våre systemer. Datatilsynet har saken til behandling.
- Amedia håndterer angrepets konsekvenser og sørger for trygg gjenåpning av systemene. Amedia deler åpent om erfaringen for bransjen, politimyndigheter, academia og sivilsamfunnet for øvrig. Åpenhet om angrepet er viktig for å bidra til å sette samfunnsproblemet med dataangrep på dagsordenen.
- Tjenesten personvern@amedia.no mottok i 2022 totalt 211 henvendelser. 70 av disse var fra personer som ønsket å få slettet sine personopplysninger, mens 11 ba om innsyn i data som Amedia har om dem. Utover dette kom det til Amedia ytterligere 71 henvendelser om sletting og 26 henvendelser om innsyn. Det betyr at Amedia i kalenderåret 2022 behandlet 37 innsynsbejæringer og 141 slettebejæringer.
- De øvrige henvendelsene til [personvern@amedia.no](mailto:personvern@amedia.no) gjaldt redaksjonell omtale og anmodning om sletting av lagrede artikler og bilder (29 henvendelser), 32 henvendelser fra personer som trengte brukerhjelp til innlogging eller registrering, 16 oppsigelser av abonnement, 17 henvendelser om bruk av cookies og 31 henvendelser med spørsmål eller med ytringer om ulike forhold.
- Antall aID-registrerte er på 2 255 786. Av disse har 23 837 personer reservert seg mot at deres data brukes til personalisering av det redaksjonelle innholdet, mens 25 506 har reservert seg mot personaliserte annonser.
- Amedia sentralt ved konsernsjef eller konsernstyrets leder har i løpet av året mottatt noen henvendelser fra

### Antall aID-registrerte



### Antall henvendelser personvern



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

lesere/abonnenter som mener de er blitt behandlet med manglende respekt eller på annen måte kritikkverdig. Alle henvendelser som gjelder det redaksjonelle innholdet i avisen eller redaktører og journalisters adferd, blir henvist til PFU som rett adressat for klager.

### Exit Russland

Med de rystende krigshandlingene fra russiske myndigheter i Ukraina ble det umulig for Amedia å fortsette driften av trykkerier i landet. De fire heleide trykkeriene Amedia hadde, ble overdratt til fredsprisvinner, journalist og redaktør Dmitri A. Muratov i april i 2022. Amedias bokførte verdier ble tapsført fra 89 millioner kroner, til null. Muratov utøver alle aksjonærrettigheter etter eget skjønn og har full kontroll over den daglige driften.

Amedia har eid trykkerivirksomhet i Russland av historiske grunner. Etter Sovjetunionens fall ønsket A-pressen, forløperen til Amedia, å bidra til å bygge en fri, uavhengig og redaktørstyrt presse i Russland. Som en del av dette arbeidet ble det etablert en omfattende trykkerivirksomhet.

I kjølvannet av hendelsene lanserte Amedia, sammen med det svenske mediekonsernet Bonnier News, den russiskspåkelige nyhetstjenesten Repost. Repost har base i Estland, men redaksjonen består av russere i eksil. Nyhetstjenesten skal produsere, organisere og publisere uavhengige nyheter på russisk, for å treffe publikum både i og utenfor Russland.

Med bakgrunn i at Nobels Fredspris ble gitt til journalistene Dimitrij Muratov og Maria Ressa, samt den mangeårige relasjonen til Muratov og Novaja Gazeta, har Amedia også stilt som hovedpartner med Nobels Fredssenter.



Etter russiske myndigheters krigshandlinger i Ukraina trekker Amedia sin trykkerivirksomhet i landet, og overlater fire trykkerier til fredsprisvinner og redaktør Dmitrij Muratov.

Foto: © Nobel Prize Outreach. Geir Anders Rybakken Ørslie.

### Åpenhetsloven

1. juli 2022 trådte åpenhetsloven i kraft i Norge. Lovens formål er å fremme virksomhetens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, og å sikre allmennheten tilgang til informasjon om virksomheters arbeid med disse forholdene. Amedia driver sin virksomhet i flere ledd av verdikjeden, fra innholdsproduksjon til trykk og distribusjon. Det gir oss mulighet til å jobbe målrettet med bærekraftige tiltak på vesentlige områder fra start til mål.

Åpenhetsloven vil gjelde for konsernet Amedia, og 28 av våre datterselskaper, og pålegger selskapene å gjennomføre aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs retningslinjer. Aktsomhetsvurderingene tydeliggjør risikoområder for Amedia, og forteller hvordan vi jobber med menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold der risikoen er størst.

Denne [rapporten](#) vil være tilgjengelig under innen 30. juni 2023.

Les mer om [åpenhetsloven](#) i Amedia.

Redegjørelsen for aktsomhetsvurderinger i øvrige berørte selskap i konsernet, tilgjengeliggjøres på selskapets underside om åpenhetsloven.

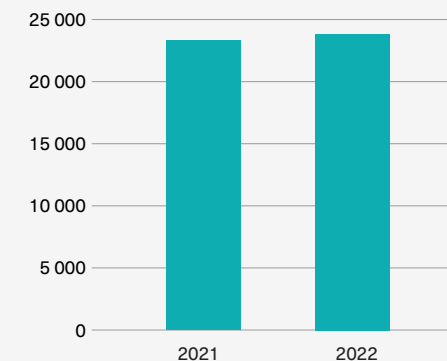


## Innhold

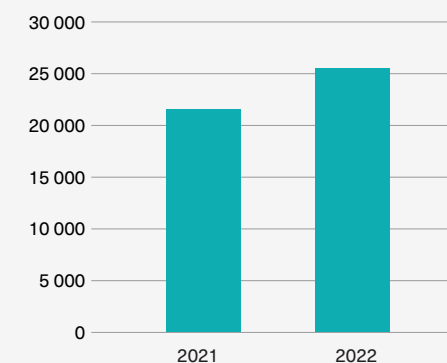
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Tabell 5	Retningslinjer, policyer og instruksjer, lovverk	Samsvar/avvik 2021
<b>For ansatte</b>	Retningslinjer for etikk- og samfunnsansvar	Ingen avvik meldt
	Publisistisk plattform-retningslinjer for ledelse i redaktørstyre medier	Ingen avvik meldt
	Retningslinjer for fortrolig varsling (egen kanal)	Se omtale
	Retningslinjer for rapportering av kritikkverdige forhold (ordinær kanal)	Ett forhold meldt. Se omtale
	Kanal for varsling om uønsket seksuell oppmerksomhet/trakassering	Ingen avvik meldt
	Retningslinjer og tiltak vedrørende habilitet, gaver, smøring etc	Ingen avvik meldt
	Retningslinjer for å bekjempe korrupsjon og bestikkelser	Se omtale
	Retningslinjer for reiser og kjøp av seksuelle tjenester etc	Ingen saker meldt
<b>Leverandører</b>	Nulltoleranse for mobbing på arbeidsplassen	Se omtale
	Retningslinjer/tiltak for å sikre rettferdig konkurranse og upartisk behandling.	Ingen saker meldt
<b>Kunder/lesere</b>	Innkjøpspolicy med rutiner for å undersøke om leverandører m/ underleverandører respekterer menneskerettigheter og har akseptable etiske standarder.	Ingen saker meldt
	Personopplysningsloven og GDPR-reglementet - etterlevelse	Avvik meldt til Datatilsynet
	Reservasjoner mot markedsføring	Se omtale
	Likestillingsloven - forskrift om universell utforming - etterlevelse	Ingen saker meldt
	Vær Varsom-plakaten - presseetiske retningslinjer - etterlevelse	Se <a href="#">PFU-statistikk</a>
	Vær Varsom-plakaten - presseetiske retningslinjer - etterlevelse	Se <a href="#">PFU-statistikk</a>

## Reservasjoner redaksjonell tilpasning



## Reservasjoner annonsetilpasning



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Sosiale forhold

### Arbeidsvilkår og arbeidstakerrettigheter

UN Global Compact sine prinsipper for arbeidstakerrettigheter fastslår at bedriftene har plikt til å ivareta organisasjonsfriheten og høye arbeidslivsstandarder, bekjempe diskriminering i arbeidslivet og sikre likestilling.

Amedia respekterer organisasjonsfriheten. Konsernet er opptatt av et nært og fortrolig samarbeid med organiserte og tillitsvalgte på alle nivåer. Amedia er medlem av NHO gjennom bransjeforeningen MBL hvor konsernet gjennom 2022 har ivaretatt styrelederfunksjonen. Amedias selskaper er tariffbundet av Hovedavtalen mellom NHO og hhv. LO, YS og NJ, samt av overenskomstene med NJ, Fellesforbundet, Parat og Handel og kontor. Ansatte er sikret representasjon i selskapsstyret i alle selskaper som faller inn under aksjelovens regler og reglene i «Avtale om ansattes medbestemmelsesrett i aviser og nyhetsbyråer». Samhandlingsavtalen i Amedia regulerer forholdet mellom administrasjonen og konsernutvalget/konserntillitsvalgte og har til hensikt å sikre dialog, samarbeid og medbestemmelse. Det er lokale særavtaler i konsernets selskaper.

Det er full organisasjonsfrihet i konsernet. 57 prosent – eller 1174 av 2062 fast ansatte, eksklusive bud, – er fagorganisert. Antall fagorganiserte har de siste årene ligget stabilt rundt 60 prosent, med kun små endringer år for annet.

Nær 69 prosent av de fagorganiserte er organisert i Norsk Journalistlag, en økning fra 63 prosent på ett år. Dette tilsvarer 39 prosent av samtlige ansatte. Redaksjonelle ledere er organisert i Norsk Redaktørforening, noen også i Arbeiderbevegelsens Presseforbund. Etter NJ følger Handel og Kontor (11 prosent), Parat (7 prosent) og Fellesforbundet (7 prosent). 6 prosent er organisert i andre forbund.

Forhandlingene for de fagorganiserte i Amedia skjer dels sentralt, gjennom de respektive forbundene på nasjonalt nivå, og dels lokalt i den enkelte virksomhet/

bedrift. I enkelte år vil hoveddelen av lønnsveksten komme som resultat fra de sentrale forhandlingene, mens det i andre år vil være en høyere andel som kommer gjennom lokale forhandlinger. Amedia har i 2022 ikke permittert noen medarbeidere.

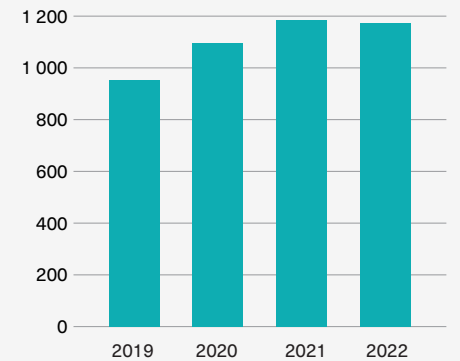
### Arbeidsmiljø

Mennesker og organisasjon er en viktig forutsetning for å vinne kampen om folks tid. Amedia gjennomfører jevnlig arbeidsmiljøundersøkelser i samtlige bedrifter. Fra 2022 vil undersøkelsene bli gjennomført annethvert år. Den siste store arbeidsmiljøundersøkelsen ble gjennomført høsten 2022. I undersøkelsene gir den enkelte medarbeider tilbakespill til bedriften og svarer på spørsmål om trivsel, læring og utvikling, eventuelle forhold knyttet til mobbing osv. Undersøkelsene blir fulgt opp i den enkelte bedrift i dialog mellom ledelse og de ansatte. Amedia har de siste årene gjennomgående oppnådd høy deltakelse i undersøkelsen.

Amedia har i 2022 blitt sertifisert som «Great Place to Work». Great Place to Work måler grad av tillitsbasert ledelse. Amedia har også vunnet 6 priser på Universums lister over landets mest attraktive arbeidsgivere. Universum gjennomfører hvert år omfattende undersøkelser blant studenter og yrkesaktive. Resultatene fra undersøkelsene kårer Norges mest attraktive arbeidsplasser. Amedia vant priser som «årets nykommer» innen kategorier som berører redaksjonelt arbeid, IT og salg.

I tillegg til å jobbe med et verdifullt samfunnsoppdrag opplever ansatte stor grad av frihet og et sterkt samspill. Det er vårt medarbeiderløfte. Det er et løfte vi gir alle våre nåværende og fremtidige medarbeidere. Dette er viktige premisser for å tiltrekke oss og beholde de best kvalifiserte kandidatene som sikrer nødvendig kompetanse i dag og i fremtiden.

Antall fagorganiserte



Great Place to Work



Amedia ble i 2022 sertifisert som «Great Place to Work». Great Place to Work måler grad av tillitsbasert ledelse.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94



### Helse, miljø og sikkerhet

Medarbeidernes sikkerhet og velferd er avgjørende for at Amedia skal nå sine mål. Konsernets HMS-policy og øvrige retningslinjer og standarder samsvarer med gjeldende lovgivning. Selskapene avgir hvert år en egen «samsvarserklæring» i relasjon til HMS-arbeidet, og skal melde inn eventuelle avvik som trenger oppfølging. Ingen av virksomhetene har i 2022 hatt tilsyn fra Arbeidstilsynet, mens en virksomhet har hatt tilsyn fra Eltilsynet.

Samsvarserklæringene i 2022 inneholder ingen rapporter om noen alvorlige feil eller mangler. Amedia hadde i 2022 én forsikringssak knyttet til yrkesskade. Amedia legger avgjørende vekt på å ivareta medarbeidernes sikkerhet og velferd. Det vurderes løpende om sikkerhetstiltak knyttet til bygninger og enkeltpersoner er tilfredsstillende, og om det er andre tiltak som må iverksettes. Medarbeidere som er særlig utsatt for støy eller fysisk risiko, har nødvendig verneutstyr. Den alminneliggjøringen av hjemmekontor som fant sted gjennom koronapandemien, har ført til at Amedia gjennom egen policy har sidestilt arbeidsformene. Ved regelmessig bruk av hjemmekontor inngås skriftlige avtaler om dette, slik forskriften som ble vedtatt i 2022 bestemmer. Ved arbeid fra hjemmekontor gjelder Amedias lovpålagte personalforsikringsordninger, dersom slike avtaler er inngått.

### Arbeidet med likestilling

Amedia skal sikre likestilling og ikke-diskriminering på arbeidsplassen. Konsernet jobber systematisk med å øke kvinneandelen blant de ansatte, og er i rekrutteringsprosessene opptatt av mangfold, aldersmessig og basert på etnisitet. Det legges vekt på å sikre like lønnsbetingelser for likt arbeid. Amedia har en balansert og mangfoldig sammensetning av arbeidsstokken basert på alder. Det innebærer at andelen yngre arbeidstakere over tid bør bli større. I 2022 har antallet ansatte under 30 år økt med 8 prosent. Gjennomsnittsalderen for samtlige nyansatte medarbeidere i 2021 var 35 år. For nytilsatte ledere var gjennomsnittsalderen 44 år.



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

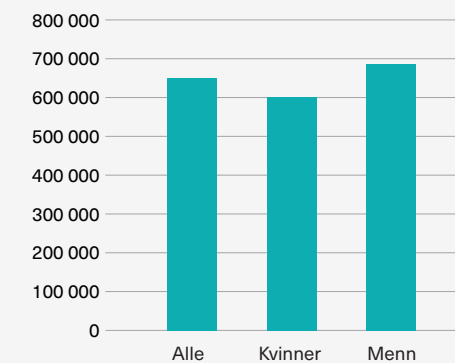
Tabell 6 Aldersfordeling	<30 år	30-39 år	40-49 år	50-59 år	60-64 år	65år >
Antall	205	498	500	565	211	83
%-fordeling alle	10 %	24 %	24 %	27 %	10 %	4 %
%-andel kvinner	51 % (-)	49 % (+ 5)	44 % (- 1)	41 % (+ 6)	40 % (-1)	28 % (+ 4)
%-andel menn	49 % (-)	51 % (- 5)	56 % (+ 1)	59 % (- 6)	60 % (+ 1)	72 % (- 4)

Tabell 7 Antall ansatte i Norge (eks bud)	2022	2021	2020	2019
Hele Amedia	2 062	1 957	1 819	1 770
I mediehusene	1 371	1 300	1 205	1 170
I trykk og distribusjon	231	254	246	231
I andre virksomheter	460	403	369	369

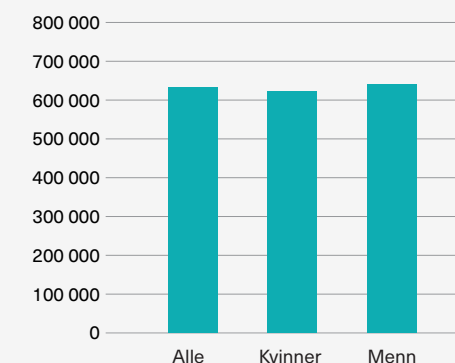
Tabell 8 Andel kvinner	2022	2021	2020	2019
Alle ansatte i Norge	43 %	41 %	42 %	43 %
Alle toppledere i Norge	27 %	24 %	24 %	23 %
Alle ansvarlige redaktører	21 %	21 %	22 %	21 %
Alle i lederrolle	37 %	31 %	32 %	31 %
Alle nytilsatte siste år	52 %	43 %	46 %	44 %
Alle nytilsatte siste år med lederansvar	61 %	44 %	42 %	35 %

Tabell 9 Uttak av fødselspermisjon gj.snitt antall uker i 2022	Kvinner	Menn
Fordeling pr. kjønn, del av permisjon uttatt i kalenderåret.	20,2	13,5

Lønnsnivå

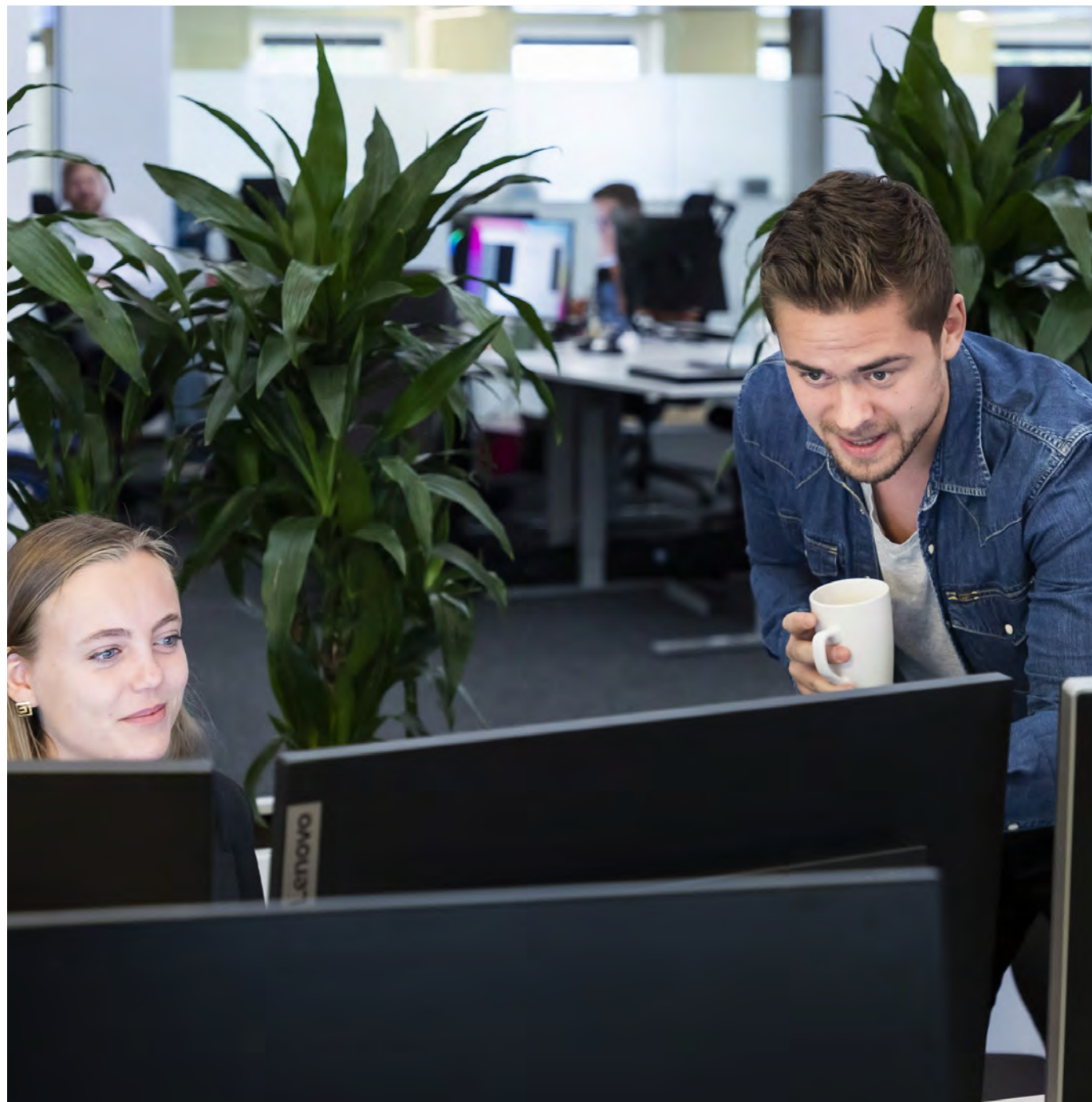


Lønnsnivå nyansatte



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Lønnsnivå**

Amedia skal gi kvinner og menn like lønnsvilkår for likt arbeid. Statistikken for 2022 viser at det er en forskjell på gjennomsnittlig lønn for kvinner og menn på 83 802 kroner. Forskjellen i kroner er på nivå med fjoråret. Vi kan ikke påvise systematiske skjevheter i lønnsbetingelsene for kvinner og menn. Forskjellene i lønn kan i stor grad tilskrives strukturelle forhold som at det er en overvekt av menn i ledende stillinger og stillinger med høyest lønnsnivå, at det er flere kvinner enn menn i deltidsstillinger, i alders-/ansiennitetsmessige forhold og i forskjeller i bedriftenes størrelse. For nyansatte det siste året, viser statistikken at det er tilnærmet likt lønnsnivå for kvinner og menn.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Tabell 10 Lønnsnivå fast ansatte stillingskategorier-/nivå	Antall	Alle	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs lønn menn
Konsernsjef	1	3 900 000		3 900 000	
Konsernledelse	8	2 411 173	2 126 833	2 581 776	82,4 %
Øvrige ledere	423	916 580	850 990	946 765	89,9 %
Andre ansatte	1 630	614 183	591 147	633 337	93,3 %

Tabell 11 Deltidsansatte	Antall	Kvinner	Menn
Deltidsansatte	156 (121)	57 %	43 %
Nyansettelser, deltid, i 2022 (fjorårstall i parantes)	7 (4)	2 (1)	5 (3)

Tabell 12 Midlertidig ansatte	Antall	Kvinner	Menn
Vikarer / sommervikarer	100	46 %	54 %
Andel journalister		83 %	

Tabell 13 Lønnsnivå fast ansatte i Amedia AS stillingskategori-/nivå	Antall	Alle	Kvinner	Menn	Lønn kvinner vs lønn menn
Alle	68	1 275 283	987 600	1 453 372	68,0 %
Konsernsjef	1	3 900 000		3 900 000	
Konsernledelse	8	2 411 173	2 126 833	2 581 776	83,9 %
Øvrige ledere	16	1 494 037	1 278 651	1 524 806	83,9 %
Andre ansatte	43	921 518	797 134	1 040 248	76,6 %





## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Støtte til gode formål**

Amedia har tradisjon for å bidra med støtte til humanitære og ideelle formål, som understøtter selskapets visjon om å sikre og utvikle lokaldemokratiet og bygge gode lokalsamfunn. Selskapets aktive samfunnsrolle er kjernen i samfunnsoppdraget for Amedias aviser, og i tråd med virksomhetens totale samfunnsansvar.

**Lokalavisenes søknadsordning**

I 2020 innledet Amedia et samarbeid med Sparebankstiftelsen DNB som gjorde det mulig for avisene å dele ut 25 millioner kroner til lag og foreninger i avisenes lokalsamfunn. Lokalavisenes søknadsordning ble også gjennomført i 2022. 665 lag og foreninger fikk innvilget støtte til sine prosjekter. Totalt mottok lokalavisene 2 417 søknader i 2022. Ordningen er høyt verdsatt blant lag og foreninger. Støtten går hovedsakelig til innkjøp av utstyr eller til aktiviteter som er inkluderende og åpne for alle. Samarbeidet mellom Sparebankstiftelsen DNB og Amediaavisene er videreført i 2022.

**Andre samfunnsformål**

Amedia har i tillegg gjennomført følgende samfunnsansvarlige initiativ og sponsoravtaler.

- Amedias gravefond ble reetablert i 2021 og videreført

i 2022. Det er blitt stilt tre millioner kroner i fondet. Alle konsernets aviser kan søke om støtte fra fondet, og midlene brukes for å tilrettelegge for mer dagsordenssettende journalistikk.

- Nordiske Mediedager, som er Nordens største årlige mediefaglige konferanse. Hvert år samles rundt 2 000 deltakere fra hele spekteret av mediebransjen til rundt 60 fagsesjoner. Programmet speiler internasjonale medietrender, innovasjon og bransjens fremtidsvisjoner.
- Amedia lanserer [kampenomfolkstid.no](https://www.kampenomfolkstid.no) for å bidra med økt innsikt om nordmenns endrede medievaner, og generasjonsforskjeller i mediebruk.
- Amedia blir hovedpartner med Nobels Fredssenter for å markere vår publisistiske forpliktelse til å kjempe for ytringsfriheten, og støtte fredsprisvinnerne Dimitrij Muratov og Maria Ressa.
- Amedia går sammen med svenske Bonnier News for å etablere Repost, en uavhengig nyhetstjeneste med base i Estland for å støtte uavhengig russiskspråklig journalistikk.
- I forbindelse med Verdensdagen for psykisk helse bidro Amedia med gratis annonsering for Mental Helse Ungdoms kampanje. 70 av Amedias aviser publiserte en kampanje som løftet viktigheten av ungdoms mentale helse gjennom økt åpenhet om psykisk helse gjennom

økt åpenhet om psykisk helse, forebygging av psykiske plager og et bedre psykisk helsetilbud.

- Amedia støtter Pressemuseet Fjeld-Ljom med 150 000 så de kan fortsette arbeidet med å ivareta vår felles pressehistorie og gamle tradisjoner for avisproduksjon for nye generasjoner.

**Vurdering**


Det er styrets oppfatning at Amedia i kraft av sin kjernevirksomhet er et konsern med en klar verdiforankring og med et tydelig samfunnsoppdrag. Virksomheten drives og utvikler seg i tråd med de vedtatte retningslinjene, strategier og lovpålagte krav. Amedia har i 2022 intensivert sitt arbeid for en bærekraftig utvikling, og innen trykk og distribusjon tatt tydelige grep for å redusere skadelige miljøeffekter. Styret konstaterer at Amedias medlemskap i UN Global Compact er et tydelig signal om dette. Styret noterer at Amedia i sitt rekrutteringsarbeid jobber aktivt for å likebehandle kvinner og menn og øke kvinneandelen i alle forretningsområder, på alle stillingsnivåer og på samme vilkår. Styret er opptatt av at dette arbeidet videreføres med minst samme intensitet som i 2022.


Styret mener det er godt samsvar mellom de mål som er fastsatt for ivaretagelsen av konsernets samfunnsansvar og de resultater som oppnås.

Oslo, 25. mai 2023


  
André Støylen  
Styreleder

  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
John G. Bernander  
Styremedlem

  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Farid Ighoubah  
styremedlem

  
Britt-Ellen Negård  
Styremedlem

  
Hanne Lid  
styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Styret i Amedia



**André Støylen**  
Styrets leder  
I styret siden 2016.



**Hilde Sandvik**  
Styremedlem  
I styret siden 2016.



**John G. Bernander**  
Styremedlem  
I styret siden 2016.



**Ingrid Dynna**  
Styremedlem  
I styret siden 2020.



**Cilia Holmes Indahl**  
Styremedlem  
I styret siden 2020.



**Gunnar Sellæg**  
Styremedlem  
I styret siden 2015.



**Britt-Ellen Negård**  
Styremedlem  
I styret siden 2015.



**Hanne Lid**  
Styremedlem  
I styret siden 2022.



**Farid Ighoubah**  
Styremedlem  
I styret siden 2022.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Konsernregnskap Amedia

## INNHold

### Regnskap

Resultatregnskap	43
Utvidet resultatregnskap	44
Balanseoppstilling	45
Kontantstrømoppstilling	46
Endringer i konsernets egenkapital	47

### Noter

Note 1	Generelt	48
Note 2	Regnskapsprinsipper	48
Note 3	Viktige regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger	52
Note 4	Finansiell risikostyring	53
Note 5	Endringer i konsernets struktur	54
Note 6	Inntekter	56
Note 7	Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler	57
Note 8	Lønnskostnad	57
Note 9	Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser	57
Note 10	Annen driftskostnad	59
Note 11	Finansinntekter	59
Note 12	Finanskostnader	59
Note 13	Skatt	60
Note 14	Immaterielle eiendeler	61
Note 15	Varige driftsmidler	62
Note 16	Leieavtaler	63
Note 17	Andre finansielle anleggsmidler	65
Note 18	Aksjer i datterselskaper	65
Note 19	Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser	67

Note 20	Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	69
Note 21	Varekostnad og varelager	73
Note 22	Kundefordringer og andre omløpsmidler	73
Note 23	Bankinnskudd og kontanter	74
Note 24	Aksjekapital og overkurs	74
Note 25	Egenkapital	74
Note 26	Trekkrettigheter og rentebærende gjeld	75
Note 27	Finansielle instrumenter etter kategori	76
Note 28	Andre avsetninger for forpliktelser	77
Note 29	Rentefri kortsiktig gjeld	77
Note 30	Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder	77
Note 31	Garantier	78
Note 32	Transaksjoner med nærstående parter	78
Note 33	Gjennomsnittlig antall årsverk	78
Note 34	Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer	79
Note 35	Godtgjørelse til revisor	79
Note 36	Kjøp og salg av virksomhet	80
Note 37	Tap ved avvikling av trykkerivirksomhet Russland	81



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsern

## Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
Opplagsinntekter	6	2 116 168	2 007 852
Annonseinntekter	6	1 259 177	1 264 811
Trykkeinntekter	6	146 751	356 368
Distribusjonsinntekter	6	290 907	301 992
Offentlig støtte	7	117 033	93 077
Andre driftsinntekter	6, 7, 16	98 799	86 484
<b>Sum driftsinntekter</b>		<b>4 028 835</b>	<b>4 110 584</b>
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler	6, 7	5 688	76
<b>Sum inntekter</b>	6	<b>4 034 522</b>	<b>4 110 659</b>
Varekostnad	21	- 599 143	- 673 323
Lønnskostnad	8, 9, 33, 34	- 2 377 714	- 2 219 520
Avskrivninger på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	14, 15	- 68 402	- 67 766
Avskrivninger tilknyttet balanseførte bruksrettigheter (leieavtaler)	16	- 115 550	- 114 338
Nedskrivning på varige driftsmidler, immaterielle eiendeler og anleggsaksjer	14, 15	- 21 583	- 578
Inntektsført negativ goodwill	14, 36		15 506
Andre driftskostnader	10, 16, 35	- 687 735	- 593 914
<b>Sum driftskostnader fra videreført virksomhet</b>		<b>- 3 870 127</b>	<b>- 3 653 933</b>
<b>Driftsresultat før tap trykkerivirksomhet Russland</b>		<b>164 395</b>	<b>456 726</b>
Tap trykkerivirksomhet Russland <sup>1)</sup>	25, 37	- 248 147	
<b>Driftsresultat</b>		<b>- 83 752</b>	<b>456 726</b>
<b>Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>	20	<b>- 5 408</b>	<b>47 436</b>
Finansinntekter	11	3 304	11 352
Finanskostnader	12	- 25 567	- 23 859
<b>Sum finansposter</b>		<b>- 22 264</b>	<b>- 12 507</b>
<b>Ordinært resultat før skattekostnad</b>		<b>- 111 424</b>	<b>491 655</b>
Skattekostnad på ordinært resultat	13	- 39 697	- 108 394
<b>Årsresultat</b>		<b>- 151 120</b>	<b>383 261</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser	19	11 829	18 497
Kontrollerende eierinteresser - ordinært resultat		- 162 949	364 764

1) Amedia trakk seg i april 2022 ut av trykkerivirksomheten i Russland. Det medførte at bokførte balanseverdier på 89 millioner kroner ble tapsført. Regnskapsteknisk tap knyttet til omregningsdifferanser på 159 millioner kroner kommer i tillegg. Omklassifiseringen på 159 millioner kroner har tilsvarende positiv effekt på utvidet resultat, og medfører demed ingen endring på totalresultatet. Viser til note 37 for ytterligere informasjon om tap ved avvikling av trykkerivirksomheten i Russland.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsern

## Utvidet resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>Årsresultat</b>		<b>-151 120</b>	<b>383 261</b>
<b>UTVIDET RESULTAT</b>			
Poster som ikke vil bli omklassifisert til resultatet:			
Andel rekalkulering av pensjonsforpliktelser	9	19 810	20 364
<b>Sum</b>		<b>19 810</b>	<b>20 364</b>
Poster som kan bli omklassifisert til resultatet:			
Omregningsdifferanser	25	-57	-3 581
Akkumulerte omregningsdifferanser reklassifisert til resultatregnskapet i forbindelse med avvikling trykkerivirksomhet Russland	25, 37	159 372	
<b>Sum</b>		<b>159 315</b>	<b>-3 581</b>
<b>Utvidet resultat etter skatt</b>		<b>179 125</b>	<b>16 783</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>28 004</b>	<b>400 044</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser		-1 428	18 014
Kontrollerende eierinteresser		29 433	382 030

Postene i utvidet resultat er etter skatt. Skattekostnad relatert til de enkelte komponentene er vist i [note 13](#).

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsern

## Balanseoppstilling


Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.22	31.12.21
<b>EIENDELER</b>			
Utsatt skattefordel	13	2 850	4 280
Immaterielle eiendeler	3, 14, 27	1 970 823	2 001 984
Balanseførte bruksrettigheter, leieavtaler	16, 27	359 513	372 264
Varige driftsmidler	15	110 613	168 508
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20, 27	719 442	589 477
Andre finansielle anleggsmidler	16, 17, 27	18 468	17 633
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>3 181 709</b>	<b>3 154 145</b>
Varer	21	172 567	33 869
Fordringer	22, 27	343 523	309 185
Finansielle omløpsmidler	27	476 356	488 044
Bankinnskudd og kontanter	23	246 870	889 273
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 239 315</b>	<b>1 720 372</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>4 421 024</b>	<b>4 874 516</b>


Alle beløp i 1 000 kr	Note	31.12.22	31.12.21
<b>EGENKAPITAL OG GJELD</b>			
Aksjekapital og overkurs	24	266 181	266 181
Opptjent egenkapital		1 983 198	2 387 797
<b>Sum egenkapital kontrollerende eierinteresser</b>		<b>2 249 379</b>	<b>2 653 978</b>
Ikke-kontrollerende eierinteresser	19	211 286	203 043
<b>Sum egenkapital</b>	25	<b>2 460 664</b>	<b>2 857 020</b>
Utsatt skatt	13	129 552	124 646
Avsetning for andre forpliktelser	3, 9, 16, 26, 27, 28	78 293	142 602
Rentebærende langsiktig gjeld	27	1 644	10 829
Balanseførte leieforpliktelser - langsiktige	16	242 763	279 226
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>	28	<b>452 253</b>	<b>557 304</b>
Betalbar skatt	13	41 117	101 866
Annen kortsiktig rentebærende gjeld	27	50 220	73 972
Rentefri kortsiktig gjeld	26, 27, 28, 29	854 732	677 067
Balanseførte leieforpliktelser - kortsiktige	16	140 690	130 099
Kontraktforpliktelser kunder	30	421 349	477 188
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>1 508 108</b>	<b>1 460 192</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>4 421 024</b>	<b>4 874 516</b>

Oslo, 25. mai 2023


  
André Støylen  
Styreleder

  
Hilde Sandvik  
Nestleder

  
John Gordon Bernander  
Styremedlem


  
Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem

  
Ingrid Dynna  
Styremedlem

  
Farid Ighoubah  
Styremedlem

  
Britt-Ellen Negård  
Styremedlem

  
Hanne Lid  
Styremedlem

  
Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem

  
Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsern

## Kontantstrømoppstilling

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER</b>			
Driftsresultat	13	164 395	456 726
Periodens betalte skatter	14, 15	-21 390	-71 964
Avskrivninger og nedskrivninger	7	205 535	182 509
Gevinst/tap ved salg av eiendeler	5, 14, 37	-5 688	-84
Inntektsført negativ goodwill i forbindelse med oppkjøp	21, 22, 26, 27, 28, 29, 30, 31		-15 506
Endring i lager, debitorer og kreditorer		-55 305	20 473
Endring i andre tidsavgrensingsposter		-43 577	-13 986
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter (a)</b>		<b>243 969</b>	<b>558 167</b>
<b>KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER</b>			
Innbetaling ved salg av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	15	5 666	2 199
Utbetaling ved kjøp av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler	15	-41 801	-77 248
Innbetaling ved salg av datterselskap	36		6 588
Utbetaling ved kjøp av datterselskap	36	-28 012	-77 013
Innbetaling ved salg av aksjer og andeler	5		17 000
Utbetaling ved kjøp av aksjer og andeler	18, 20, 36	-229 223	-101 642
Innbetaling knyttet til andre investeringer	20	4 499	3 746
Utbetaling knyttet til andre investeringer	20, 36	-2 500	-22 016
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter (b)</b>		<b>-291 370</b>	<b>-248 386</b>
<b>KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER</b>			
Innbetaling ved opptak av kortsiktig gjeld	26, 27, 35	170 000	1 827
Utbetaling ved nedbetaling av langsiktig gjeld	28, 29, 36	-9 460	
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	28, 29, 36	-120 000	
Innbetaling av renter	11	5 168	1 590
Utbetaling av renter	12	-4 258	-890
Utbetaling av utbytte til eiere og ikke-kontrollerende eierinteresser		-492 542	-45 544
Betaling av avdrag leieforpliktelser	16	-139 660	-138 424
Øvrige kontantstrømmer fra finansieringsvirksomhet		-4 249	-3 777
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter (c)</b>		<b>-595 001</b>	<b>-185 217</b>
<b>Netto endring i likvider gjennom året (a+b+c)</b>		<b>-642 403</b>	<b>124 564</b>
<b>Likviditetsbeholdning 01.01.</b>		<b>889 273</b>	<b>764 710</b>
<b>Likviditetsbeholdning 31.12.</b>	23	<b>246 870</b>	<b>889 273</b>
<b>Herav bundne midler</b>	23	<b>4 726</b>	<b>5 083</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Konsern

## Endringer i konsernets egenkapital

Alle beløp i 1 000 kr

	Note	Aksjekapital og overkurs	Annen egenkapital ikke resultatført	Annen opptjent egenkapital	Kontrollerende eierinteresse Sum opptjent egenkapital	Ikke-kontrollerende eierinteresse Sum egenkapital	Sum egenkapital
<b>Egenkapital per 01.01.20</b>		<b>266 181</b>	<b>-130 770</b>	<b>2 166 458</b>	<b>2 035 690</b>	<b>2 301 871</b>	<b>2 462 178</b>
Årsresultat				364 763	364 763	364 763	383 261
<b>UTVIDET RESULTAT:</b>							
Estimatavvik pensjon	9		20 364		20 364	20 364	20 364
Omregningsdifferanser	25		-3 138		-3 138	-3 138	-3 625
<b>Årets totalresultat</b>			<b>17 226</b>	<b>364 763</b>	<b>381 989</b>	<b>381 989</b>	<b>399 998</b>
<b>TRANSAKSJONER MED EIERE:</b>							
Utbytte 2020, vedtatt 2021						-11 609	-11 609
Konsernbidrag 2020, vedtatt i 2021				-31 980	-31 980	-31 980	-31 980
Tilgang minoritetens andel av GW						5 408	5 408
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse						33 024	33 024
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse				2 097	2 097	-2 097	
<b>Sum transaksjoner med eiere</b>				<b>-29 883</b>	<b>-29 883</b>	<b>-29 883</b>	<b>24 727</b>
<b>Egenkapital per 31.12.21</b>		<b>266 181</b>	<b>-113 544</b>	<b>2 501 337</b>	<b>2 387 798</b>	<b>2 653 978</b>	<b>2 857 020</b>
<b>Egenkapital per 01.01.22</b>		<b>266 181</b>	<b>-113 544</b>	<b>2 501 337</b>	<b>2 387 798</b>	<b>2 653 978</b>	<b>2 857 020</b>
Årsresultat				-162 949	-162 949	-162 949	-151 120
<b>UTVIDET RESULTAT:</b>							
Estimatavvik pensjon	9		19 810		19 810	19 810	19 810
Omregningsdifferanser	25		-884		-884	-884	-57
Akkumulerte omregningsdifferanser reklassifisert til resultatregnskapet i forbindelse med avvikling av trykkerivirksomhet i Russland	25, 37		142 595		142 595	142 595	159 372
<b>Årets totalresultat</b>			<b>161 521</b>	<b>-162 949</b>	<b>-1 428</b>	<b>-1 428</b>	<b>28 004</b>
<b>TRANSAKSJONER MED EIERE:</b>							
Utbytte 2021, vedtatt 2022				-1 000	-1 000	-1 000	-17 863
Konsernbidrag 2021, vedtatt i 2022				-407 969	-407 969	-407 969	-407 969
Tilgang minoritetens andel av GW						1 600	1 600
Tilgang ikke-kontrollerende eierinteresse						5 566	5 566
Avgang ikke-kontrollerende eierinteresse				5 798	5 798	-11 492	-5 694
<b>Sum transaksjoner med eiere</b>				<b>-403 171</b>	<b>-403 171</b>	<b>-403 171</b>	<b>-424 360</b>
<b>Egenkapital per 31.12.22</b>		<b>266 181</b>	<b>47 978</b>	<b>1 935 218</b>	<b>1 983 198</b>	<b>2 249 379</b>	<b>2 460 664</b>

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Note 1 Generelt

Amedia AS med datterselskaper er et mediekonsern med virksomhet i Norge innenfor områdene avis, trykk og distribusjon. I tillegg er Amedia minoritetsseier i det svenske mediekonsernet Bonnier News Local. Amedia var per 31. desember 2022 majoritetsseier i 92 aviser, herunder de nasjonale posisjonene Nettavisen og Nationen, samt 5 trykkerier. Amedia trakk seg ut av konsernets tidligere russiske trykkerivirksomhet i april 2022.

Amedias hovedkontor er lokalisert i Akersgaten 34, Oslo.

Konsernregnskapet omfatter Amedia AS med datterselskaper samt konsernets andel i felleskontrollert virksomhet og tilknyttede selskaper. Konsernregnskapet ble vedtatt av styret 8. mai 2023.

## Note 2 Regnskapsprinsipper

Nedenfor beskrives de viktigste regnskapsprinsippene som er benyttet ved utarbeidelsen av konsernregnskapet for Amedia. Prinsippene er benyttet på samme måte i alle perioder som er presentert, dersom ikke annet fremgår av beskrivelsen.

### 2.1 HOVEDPRINSIPPER

Konsernregnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS) og fortolkninger fra IFRS fortolkningskomité (IFRIC) som fastsatt av EU.

Konsernregnskapet er utarbeidet basert på historisk kost-prinsippet, med unntak av enkelte finansielle eiendeler og forpliktelser vurdert til virkelig verdi over resultatet ([note 27](#)).

Utarbeidelse av regnskaper i samsvar med IFRS krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapets regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som krever skjønnsmessige vurderinger eller inneholder høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for konsernregnskapet, er beskrevet i [note 3](#).

Konsernregnskapet er utarbeidet under forutsetning om ensartede regnskapsprinsipper for like transaksjoner og andre hendelser under like omstendigheter.

Konsernregnskapet er avlagt under forutsetning om fortsatt drift.

#### 2.1.1 NYE OG ENDREDE STANDARDER TATT I BRUK AV AMEDIA

Det er ingen standarder eller fortolkninger som har trådt i kraft fra 1. januar 2022 som har hatt vesentlig effekt på konsernregnskapet.

#### 2.1.2 NYE STANDARDER OG FORTOLKNINGER SOM ENNÅ IKKE ER TATT I BRUK

Nye standarder, endringer til standardene og fortolkninger er pliktige for fremtidige årsregnskaper.

Enkelte endringer kan også anvendes før de er pliktige, men Amedia har ikke implementert noen av disse i regnskapet for 2022. Det forventes heller ikke at disse vil ha noen vesentlig effekt på fremtidige transaksjoner eller på tallene som er presentert i innværende årsregnskap med gjeldende standarder.

### 2.2 KONSOLIDERINGSPRINSIPPER

#### Selskaper hvor Amedia AS er majoritetsseier

Konsernregnskapet inkluderer Amedia AS og selskaper som Amedia AS har bestemmende innflytelse over. Normalt vil dette være selskaper der Amedia AS enten direkte eller indirekte via selskaper eier mer enn 50 prosent av de stemmeberettigede aksjene, og hvor konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Konsernet vurderer også om det foreligger kontroll der man ikke har mer enn 50 prosent av

stemmerettighetene, men likevel i praksis er i stand til å styre finansielle og operasjonelle retningslinjer (såkalt faktisk kontroll). Faktisk kontroll kan oppstå i situasjoner hvor øvrig stemmerett er spredt på et stort antall eiere som ikke realistisk er i stand til å organisere sin stemmegivning. I vurderingen av faktisk kontroll tillegges det faktum at konsernet kan velge det styret det ønsker, avgjørende vekt.

I selskaper der Amedia AS ikke eier 100 prosent av aksjene, er de øvrige aksjonærenes andel av egenkapitalen vist i balansen som ikke-kontrollerende eierinteresser under konsernets egenkapital. Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av resultat etter skatt er vist på egen linje i resultatregnskapet.

Selskaper som er anskaffet i løpet av året er inkludert i regnskapet fra og med oppkjøpstidspunktet, som er tidspunktet hvor kontroll oppstår. Selskaper som er besluttet nedlagt eller solgt i løpet av året er inkludert til og med tidspunkt for endelig nedleggelse eller salg, som er tidspunktet hvor kontroll opphører.

Oppkjøpsmetoden er brukt ved regnskapsføring av oppkjøpte enheter. Vederlaget måles til virkelig verdi av overførte eiendeler, pådratte forpliktelser og utstedte egenkapitalinstrumenter. Inkludert i vederlaget er også virkelig verdi av alle eiendeler eller forpliktelser som følger av avtale om betinget vederlag. Identifiserbare eiendeler, gjeld og betingede forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Ikke-kontrollerende eierinteresser i det oppkjøpte foretaket måles fra gang til gang, enten til virkelig verdi eller til sin andel av det overtatte foretakets nettoeiendeler. Utgifter knyttet til virksomhetssammenslutninger kostnadsføres når de påløper.

Når virksomhet erverves i flere trinn, skal eierandel fra tidligere kjøp verdsettes på nytt til virkelig verdi på kontrolltidspunktet og verdiendringen resultatføres. Betinget vederlag måles til virkelig verdi på oppkjøpstidspunktet. Etterfølgende endringer i virkelig verdi av det betingede vederlaget resultatføres. Det foretas ikke ny verdimåling av betingede vederlag klassifisert som egenkapital, og etterfølgende oppgjør føres mot egenkapitalen.

Konsernregnskapet viser konsernet som om det var én økonomisk enhet. Konserninterne transaksjoner og konsernmellomværende, inkludert internfortjeneste og urealisert gevinst, er eliminert. Tilsvarende er urealisert tap eliminert, men kun i den grad det ikke foreligger indikasjoner på verdinedgang på eiendeler som er solgt internt. Kostprisen på aksjer i datterselskaper er eliminert mot egenkapitalen på oppkjøpstidspunktet. Merverdier utover den bokførte egenkapital i datterselskaper fordeles til de balanseposter som merverdien kan knyttes til. Den del av kostprisen som ikke kan tilskrives bestemte eiendeler og forpliktelser, representerer goodwill. Goodwill er inkludert i det konsoliderte regnskapet som en immateriell eiendel. Bokført verdi av immaterielle eiendeler nedskrives dersom gjenvinnbart beløp er lavere.

#### Endring i eierinteresser i datterselskaper uten tap av kontroll

Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskaper som ikke medfører tap av kontroll, behandles som egenkapitaltransaksjoner. Hvis konsernet mister kontrollen over et datterselskap, fraregnes dets eiendeler, gjeld og ikke-kontrollerende eierinteresser. Gjenværende investering på tidspunkt for tap av kontroll måles til virkelig verdi og gevinst eller tap innregnes i resultatet.

#### Avhending av datterselskaper

Ved tap av kontroll måles eventuell gjenværende eierinteresse til virkelig verdi med endring over resultatet. Virkelig verdi utgjør deretter anskaffelseskost for den videre regnskapsføring, enten som investering i tilknyttet selskap, felleskontrollert virksomhet eller finansiell eiendel. Beløp som tidligere er ført i utvidet resultat relatert til dette selskapet, behandles som om konsernet hadde avhendet underliggende eiendeler og gjeld. Dette vil kunne innebære at beløp som tidligere er ført i utvidet resultat, omklassifiseres til ordinært resultat.

#### Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

Amedia har investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig innflytelse, men ikke kontroll eller felles kontroll, over den finansielle og operasjonelle styringen.



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse eller felles kontroll oppnås og inntil slik innflytelse opphører. Ved førstegangsinnregning vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet til anskaffelseskost. Konsernets andel av balansen i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet innregnes i den balanseførte verdien av enhetene, mens konsernets andel av resultatet innregnes i konsernets resultat. Goodwill relatert til det tilknyttede selskapet og den felleskontrollerte virksomheten avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

Konsernets resultatandel fra investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet er presentert på egen linje i resultatregnskapet. Andel av utvidet resultat i disse investeringene er inkludert i konsernets utvidede resultatregnskap.

Ved indikasjoner på verdifall blir det gjennomført en nedskrivningstest av den balanseførte verdien av investeringen. Et eventuelt verdifall blir innregnet i resultatandelen fra tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet i regnskapet.

Når konsernets tapsandel overstiger investeringen i et tilknyttet selskap, reduseres konsernets balanseførte verdi til null, og ytterligere tap regnskapsføres ikke med mindre konsernet har en forpliktelse til å dekke dette tapet.

Dersom en investering opphører å være et tilknyttet selskap eller felleskontrollert virksomhet, slik at egenkapitalmetoden opphører, måles gjenværende eierinteresse til virkelig verdi. Dersom egenkapitalmetoden ikke opphører, for eksempel ved overgang fra tilknyttet selskap til felleskontrollert virksomhet, foretas det ikke ny måling av gjenværende eierinteresse.

Gevinst eller tap ved salg av investeringer i tilknyttede selskap eller felleskontrollert virksomhet blir presentert sammen med konsernets resultatandel på egen linje i resultatregnskapet.

### 2.3 OMRREGNING AV UTENLANDSK VALUTA

#### Funksjonell valuta og presentasjonsvaluta

Amedia presenterer sitt regnskap i norske kroner som både er den funksjonelle valutaen til morselskapet og presentasjonsvalutaen til konsernet. Regnskapet til de enkelte enheter i konsernet måles i den valuta som benyttes der enheten i hovedsak opererer (funksjonell valuta). Den funksjonelle valutaen for selskapene i konsernet er i hovedsak norske kroner.

#### Transaksjoner og balanseposter

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Valutagevinster og valutatap resultatføres løpende i regnskapsperioden.

#### Konsernselskaper

Resultatregnskap og balanse for konsernselskaper (ingen med hyperinflasjon) med funksjonell valuta forskjellig fra presentasjonsvalutaen regnes om på følgende måte:

- Balansen er omregnet til balansedagens kurs.
- Resultatregnskapet er regnet om til gjennomsnittskurs dersom dette ikke avviker vesentlig fra transaksjonstidspunktene kursen.
- Omregningsdifferanser føres over utvidet resultat og spesifiseres separat i egenkapitalen som egen post.

Goodwill og merverdier ved oppkjøp av en utenlandsk enhet behandles som eiendeler og forpliktelser i den oppkjøpte enheten og omregnes til balansedagens kurs. Valutadifferanser som oppstår, føres over utvidet resultat.

### 2.4 VARIGE DRIFTSMIDLER

Varige driftsmidler måles til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Når eiendeler selges eller avhendes, blir balanseført verdi fratrukket og eventuelt tap eller gevinst, resultatført.

Tomter vurderes til anskaffelseskost og avskrives ikke. Bygninger vurderes til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Anskaffelseskost for varige driftsmidler er kjøpsprisen, inkludert avgifter/skatter og kostnader direkte knyttet til å sette anleggsmiddelet i stand for bruk. Utgifter påløpt etter at driftsmidlet er tatt i bruk, slik som løpende vedlikehold, resultatføres. Øvrige utgifter som forventes å gi fremtidige økonomiske fordeler blir balanseført.

Avskrivningene er beregnet ved bruk av lineær metode over forventet utnyttbar levetid:

Bygninger, konstruksjon	30 – 40 år
Bygninger, installasjoner	25 – 40 år
Bygninger, interiør	5 – 15 år
Maskiner og anlegg	3 – 15 år
Driftsløsøre, inventar og kontormaskiner	3 – 10 år

### 2.5 IMMATERIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler balanseføres dersom det er sannsynlig at de forventede fremtidige økonomiske fordeler som kan henføres til eiendelen, vil tilflyte foretaket og eiendelens anskaffelseskost kan måles på en pålitelig måte.

Immaterielle eiendeler med begrenset økonomisk levetid måles til anskaffelseskost, fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger. Avskrivninger foretas med lineær metode over estimert brukstid og degressiv metode der hvor brukstid anses å ikke kunne fordeles lineært. Avskrivningsperiode og -metode vurderes årlig.

Immaterielle eiendeler med ubestemmelig økonomisk levetid avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

#### Utgiverrettigheter

Den delen av oppkjøpt merverdi som kan henføres til utgiverrettigheter er klassifisert som utgiverrettigheter.

Utgiverrettigheter defineres som en eiendel med ubestemt brukstid og bokføres til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle nedskrivninger. Utgiverrettigheter avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

#### Goodwill

Forskjellen mellom anskaffelseskost ved oppkjøp og virkelig verdi av netto identifiserbare eiendeler på oppkjøpstidspunktet klassifiseres som goodwill. Ved investering i tilknyttede selskaper er goodwill inkludert i investeringens balanseførte verdi.

Goodwill føres i balansen til anskaffelseskost, fratrukket eventuelle akkumulerte nedskrivninger. Goodwill avskrives ikke, men testes årlig for verdifall. Nedskrivning på goodwill reverseres ikke. Gevinst eller tap ved salg av en virksomhet inkluderer balanseført verdi av goodwill vedrørende den solgte virksomheten.

Negativ goodwill ved virksomhetsoverdragelser inntektsføres umiddelbart på oppkjøpstidspunktet.

#### Forskning og utvikling

Utgifter knyttet til utviklingsaktiviteter blir balanseført i den grad produktet er teknisk og kommersielt gjennomførbart og konsernet har tilstrekkelige ressurser til å ferdigstille utviklingen. Balanseførte utviklingskostnader føres i balansen til anskaffelseskost fratrukket akkumulerte av- og nedskrivninger.

Balanseførte utviklingskostnader avskrives lineært over eiendelens estimerte brukstid.

#### Andre immaterielle eiendeler

Beløp som er betalt for konsesjoner, er balanseført og avskrives lineært over konsesjonstiden. Enkelte

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

kundekontrakter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Hoveddelen avskrives degressivt i henhold til forventet gjenværende kontraktstid og verdistrøm. Enkelte kunderelasjoner avskrives lineært over gjennomsnittlig kundetid. Hoveddelen avskrives degressivt over estimert lojalitet og lengde på kundeforholdet. Utgiverrettigheter avskrives lineært over gjenværende kontraktstid. Medierettigheter avskrives over kontraktens løpetid. Varemerke, domenenavn og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubegrenset økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for verdifall.

## 2.6 BALANSEFØRTE LEIEAVTALER – BRUKSRETTIGHETER MED TILHØRENDE LEIEFORPLIKTELSE

Vesentlige leieavtaler i konsernet blir balanseført i henhold til kravet i IFRS 16. Standarden krever innregning av en bruksrettseiendel (rett til å bruke den leide eiendelen) med en tilhørende finansiell forpliktelse som utgjør nåverdien av leiebetalingene tilhørende bruksrettseiendelen. Unntak fra disse kravene kan påberopes for kortsiktige leieavtaler og leieavtaler med lav verdi. Under IFRS 16 blir leiekostnadene dekomponert og delt opp i avskrivninger og renter tilknyttet hhv. bruksretten og renter på leieforpliktelsen. Avskrivningene presenteres sammen med andre avskrivninger i resultatregnskapet, mens renten inngår i finanskostnader i resultatregnskapet.

Kontantstrømmer tilknyttet betalingen av hovedstolen av leieforpliktelsen er klassifisert som en finansieringsaktivitet. Også rentedelen av leiebetalingen er klassifisert som en finansieringsaktivitet og presentert under finansieringsaktiviteter i kontantstrømoppstillingen.

Amedia benytter seg av unntakene knyttet til leieavtaler med lav verdi og kortsiktige avtaler. Dette innebærer at slike leieavtaler kostnadsføres løpende

Amedias leieavtaler er i hovedsak knyttet til leie av lokaler. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1–10 år. I tillegg er leieavtalene knyttet til leie av kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Noen av kontraktene relatert lokaleie gjelder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med husleiekontraktene. Tjenesteelementer i avtalen, som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine, er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

### Tapskontrakter

For leiekontrakter som er regnskapsført som tapskontrakter, føres tilhørende tapsavsetning mot verdien av bruksretten. Det som er lagt til grunn for tapskontrakter i konsernet er primært leieavtaler tilknyttet kontorlokale og parkeringsplasser som ikke er tatt i bruk/står tomme.

### Fremleiekontrakter

Fremleie er en transaksjon hvor fremleier oppnår en rett til å bruke den underliggende eiendel som leieobjekt i utleie til en 3. part (fremleietaker), samtidig som leieavtalen mellom opprinnelig utleier og fremleier består. Ved fremleie anvendes IFRS 16 på alle leieavtaler og fremleier håndterer de to leieavtalene som to separate transaksjoner. Det er imidlertid rett til å bruke eiendelen som legges til grunn, og ikke underliggende eiendel, i vurderingen av om fremleieavtalen er operasjonell eller finansiell. Det innebærer at selv om opprinnelig utleier klassifiserer leieavtalen som operasjonell leie og fremleieavtalen i hovedsak speiler den opprinnelige leieavtalen, så kan fremleien likevel bli klassifisert som finansiell leieavtale.

Amedia benytter leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da det er vesentlig mer komplisert å fastsette den implisitte renten. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

## 2.7 VERDIFALL PÅ IKKE-FINANSIELLE EIENDELER

Immaterielle eiendeler med udefinert utnyttbar levetid avskrives ikke og vurderes årlig for verdifall. Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler som avskrives, vurderes for verdifall når det foreligger indikatorer på at

fremtidig inntjening ikke kan forsvare balanseført verdi.

En nedskrivning resultatføres med forskjellen mellom balanseført verdi og gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av virkelig verdi med fradrag av salgskostnader, og bruksverdi.

Ved hver rapporteringsdato vurderes mulighetene for reversering av tidligere nedskrivninger på ikke-finansielle eiendeler (unntatt goodwill).

## 2.8 FINANSIELLE EIENDELER

Amedia har klassifisert finansielle eiendeler i følgende kategorier: finansielle eiendeler målt til amortisert kost, virkelig verdi med verdiendring over resultatet og virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI). Ledelsen klassifiserer finansielle eiendeler ved anskaffelse og gjør en ny vurdering av denne klassifiseringen ved hver rapporteringsdato.

Etter IFRS 9 skal finansielle eiendeler med kontantstrømmer som er betaling av renter og hovedstol, og som selskapet holder for å motta kontraktsmessige kontantstrømmer, måles til amortisert kost. Andre instrumenter skal måles til virkelig verdi ved verdiendring over resultatet eller virkelig verdi med endring over andre inntekter og kostnader (OCI).

## 2.9 VARELAGER

Varelager regnskapsføres til det laveste av anskaffelseskost og netto salgspris. Netto salgspris er estimert salgspris ved ordinær drift fratrukket estimerte utgifter til ferdigstilling, markedsføring og distribusjon. Anskaffelseskost tilordnes ved bruk av først inn, først ut-metoden (FIFO) og inkluderer utgifter påløpt ved anskaffelse av varene og kostnader for å bringe varene til nåværende tilstand og plassering.

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som et varelager og som en kortsiktig forpliktelse. Medierettighetene utgiftsføres i takt med bruk av retten til sending. Det avsettes for ukurans i rettighetsbeholdningen.

## 2.10 KUNDEFORDRINGER

Kundefordringer regnskapsføres til anskaffelseskost fratrukket avsetning for tap ved verdifall.

Avsetning for tap regnskapsføres når det foreligger indikatorer for at konsernet ikke vil motta oppgjør i samsvar med opprinnelige betingelser. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering samt utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på at kundefordringer må nedskrives. IFRS 9 regulerer nedskrivningsmodell for tap på utlån og fordringer som bygger på forventede kreditttap, men tillater en forenklet tilnærming for finansielle eiendeler som ikke har en betydelig finansieringskomponent, for eksempel ved kundefordringer. Amedia benytter den forenklete tilnærmingen for alle kundefordringer som legger til grunn forventet tap fremfor objektive bevis for at tap har funnet sted.

## 2.11 KONTANTER OG KONTANTEKVIVALENTER

Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Amedia benytter den indirekte modellen for presentasjon av kontantstrømoppstilling i henhold til IAS 7 Kontantstrømoppstilling. Den indirekte modellen viser kontantstrømmene brutto fra investerings- og finansieringsaktiviteter, mens det regnskapsmessige driftsresultat avstemmes mot netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter.

## 2.12 EGENKAPITAL

Ordinære aksjer klassifiseres som egenkapital.

Transaksjonskostnader direkte knyttet til en egenkapitaltransaksjon blir regnskapsført direkte mot egenkapitalen etter fradrag for skatt.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

### Omregningsdifferanser

Omregningsdifferanser oppstår i forbindelse med valutaforskjeller ved konsolidering av utenlandske enheter.

Ved avhendelse av utenlandsk enhet reverseres og resultatføres akkumulert omregningsdifferanse knyttet til enheten i samme periode som gevinsten eller tapet ved avhendelsen er regnskapsført.

### Egne aksjer

Dersom et konsernselskap kjøper aksjer i morselskapet eller aksjer i eget selskap, føres vederlaget for slike egne aksjer, inkludert eventuelle transaksjonskostnader fratrukket skatt, til reduksjon i egenkapitalen (tilordnet morselskapets aksjonærer) inntil aksjene blir annullert eller solgt igjen. Dersom egne aksjer senere blir solgt, føres vederlaget fratrukket direkte marginale transaksjonskostnader og tilknyttede skattevirkninger, som økning av egenkapital tilordnet morselskapets aksjonærer.

### 2.13 IKKE-KONTROLLERENDE EIERINTERESSER

Ikke-kontrollerende eierinteresser inkluderer ikke-kontrollerende eierinteressers andel av balanseført verdi av datterselskaper inkludert andel av identifiserte merverdier på oppkjøpstidspunktet.

Tap i et konsolidert datterselskap som kan henføres til den ikke-kontrollerende eierinteressen, kan ikke overstige den ikke-kontrollerende eierinteressens andel av egenkapitalen i det konsoliderte datterselskapet. Overstigende tap regnskapsføres mot kontrollerende eierinteressens andel i datterselskapet i den grad ikke-kontrollerende eierinteresser ikke er forpliktet og kan ta sin del av tapet. Om datterselskapet begynner å gå med overskudd, skal kontrollerende eierinteressens andel av datterselskapets egenkapital justeres inntil ikke-kontrollerende eierinteressers andel av tidligere tap er dekket. Transaksjoner med ikke-kontrollerende eierinteresser blir målt til virkelig verdi, reflektert i ikke-kontrollerende eierinteresser og konsernets egenkapital ved årets utgang.

### 2.14 DERIVATER

Derivater balanseføres til virkelig verdi på det tidspunkt derivatkontrakten inngås og deretter løpende til virkelig verdi. Endring i virkelig verdi på finansielle derivater resultatføres løpende under finansposter.

### 2.15 PENSJONSFORPLIKTELSER OG ANDRE ANSATTEYTELSER

Amedia har flere pensjonsordninger, både innskuddsplaner og ytelsesplaner.

#### Pensjonsforpliktelse

En innskuddsplan er en ordning der konsernet betaler faste bidrag til en pensjonsordning. Amedia har ingen rettslige eller selvpålagte forpliktelser til å skyte inn ytterligere midler hvis det viser seg at det ikke er tilstrekkelige midler til å betale alle ansatte de ytelsene som er knyttet til deres opptjening i denne eller tidligere perioder. En ytelsesplan er definert som en ordning som ikke er en innskuddsplan.

En ytelsesplan vil typisk definere et beløp en ansatt vil motta på pensjoneringstidspunktet, vanligvis avhengig av alder, antall år i arbeid og lønn. Ved denne pensjonsordningen garanterer altså arbeidsgiver en viss prosent av lønnen ved nådd pensjonsalder, for eksempel 60 eller 66 prosent av årslønnen. Denne prosentsetningen inkluderer beløpet som dekkes av folketrygden.

Regnskapsmessig forpliktelse for ytelsesplanene er nåverdien av forpliktelsen på balansedagen, med fradrag for virkelig verdi av pensjonsmidlene. Bruttoforpliktelsen er beregnet av uavhengige aktuarer som anvender den lineære metode (unit credit method) ved beregningen. Bruttoforpliktelsen diskonteres til nåverdi ved bruk av renten på obligasjoner med fortrinnsrett. Beregningen tar utgangspunkt i forventet sluttlønn for de ansatte som er omfattet, samt avtalens innhold med hensyn på garantert pensjon.

Aktuarmessige gevinster og tap (rekalkulering av pensjonsforpliktelser) oppstår som følge av erfaringsavvik og endringer i aktuarmessige forutsetninger og føres mot egenkapitalen via utvidet resultat i perioden de oppstår. Virkningen av planendringer resultatføres umiddelbart.

### Innskuddsplaner

I en innskuddsplan innbetaler konsernet til offentlige eller private ordninger det de har forpliktet seg til ved avtale, er forpliktet til ved lov eller på frivillig basis skyter inn. Amedia har ikke ytterligere forpliktelser utover denne innbetalingen. Innskudd føres som lønnskostnad når de påløper. Forskuddsbetalinger balanseføres som en eiendel i den grad de kan brukes til å dekke fremtidige premier eller bli tilbakebetalt.

### AFP

I Norge har Amedia avtalefestede ordninger for førtidspensjonering (ny AFP) som anses som en ytelsesbasert flerforetaksordning. Som følge av at det ikke foreligger tilstrekkelig informasjon om ordningen regnskapsføres ordningen som en innskuddsordning.

### Sluttvederlag

Sluttvederlag blir betalt når ansettelsesforhold avsluttes av konsernet før det normale tidspunktet for pensjonering eller når en ansatt frivillig aksepterer å slutte mot et slikt vederlag. Amedia regnskapsfører sluttvederlag når det beviselig er forpliktet til enten å avslutte arbeidsforholdet til dagens arbeidstakere i henhold til en formell, detaljert plan som konsernet ikke kan trekke tilbake, eller til å gi sluttvederlag som følge av et tilbud som er gitt for å oppfordre til frivillig avgang.

### 2.16 LÅN OG ANDRE FORPLIKTELSER

Lån og andre forpliktelser regnskapsføres til virkelig verdi når utbetaling av lånet finner sted, med fradrag for transaksjonskostnader. I etterfølgende perioder regnskapsføres lån til amortisert kost beregnet ved bruk av effektiv rente. Forskjellen mellom det utbetalte lånebeløpet (fratrukket transaksjonskostnader) og innløsningsverdien resultatføres over lånets løpetid.

Lån klassifiseres som kortsiktig gjeld med mindre det foreligger en ubetinget rett til å utsette betaling av gjelden i mer enn 12 måneder fra balansedato.

### 2.17 AVSETNINGER

En avsetning regnskapsføres når konsernet har en rettslig eller selvpålagt forpliktelse som en følge av en tidligere hendelse, hvor det er sannsynlighetsovervekt for at det vil skje et økonomisk oppgjør som følge av denne forpliktelsen og beløpets størrelse kan estimeres med tilstrekkelig grad av pålitelighet.

Restruktureringsavsetninger innregnes når konsernet har godkjent en detaljert og formell restruktureringsplan og restruktureringen enten har startet eller har blitt offentliggjort.

### 2.18 PRINSIPPER FOR INNTEKTSFØRING

Inntekt fra kontrakter med kunder innregnes når kontroll over en vare eller tjeneste er overført til en kunde. Salgsinntekter er presentert fratrukket merverdiavgift, rabatter og returer.

Avisabonnement faktureres forskuddsvis og innregnes i takt med leveranse over abonnementsperioden. Forskuddsbetalinger fra kunder presenteres som en kontraktsforpliktelse i regnskapet.

Annonseinntektene innregnes når annonsen er publisert og måles til vederlag fratrukket rabatter. Inntekter fra annonsekampanjer innregnes over kampanjeperioden. Inntekter som mottas basert på antall ganger en annonse «klikkes» på innregnes basert på antall «klikk» i kampanjeperioden.

Inntekter fra trykkerivirksomhet innregnes og måles til vederlag fratrukket rabatter når det ferdigtrykte dokumentet er levert til kunden.

Distribusjonsinntekter innregnes og måles til vederlag fratrukket rabatter når avisen/pakken er levert til sluttkunde.

Renteinntekter inntektsføres basert på effektiv rentemetode etter hvert som de opptjenes. Utbytte inntektsføres når aksjonærenes rettighet til å motta utbytte er fastsatt av generalforsamlingen.



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

### 2.19 OFFENTLIGE TILSKUDD

Enkelte av konsernets aviser mottar produksjonstilskudd. Produksjonstilskudd deles ut etter kriterier gitt i forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser. Formålet er å fremme og opprettholde en differensiert presse i Norge. Hovedkriteriene for å motta produksjonstilskudd er blant annet at avisene må ha en ansvarlig redaktør og inneholde allment nyhets- og aktualitetsstoff. I 2022 gis det produksjonstilskudd til alle aviser med et opplag på mellom 1 000 og 6 000 eksemplarer samt til aviser som ikke er størst på sitt utgiversted, dersom kriteriene i forskriftene er oppfylt. Forskrift for produksjonstilskudd ble endret i 2022 med virkning fra 2023. Produksjonstilskuddsordningen forvaltes av Kulturdepartementet ved Medietilsynet. Avisene søker produksjonstilskudd hvert år, og tildeling skjer med grunnlag i Stortingets bevilgning basert på de støtteberettigede avisenes opplag foregående år. Produksjonstilskuddet utbetales kvartalsvis og inntektsføres i sin helhet i det året produksjonstilskuddet mottas.

Aviser som mottar produksjonstilskudd, kan avgi begrenset utbytte til aksjonærene i tilskuddsåret. Konsernbidrag kan gis dersom avisene mottar konsernbidrag uten skattemessig virkning som tilsvarende det som avgis med skattemessig virkning. Avisene som mottar produksjonstilskudd, kan betale sin del av morselskapets driftskostnader begrenset oppad til én prosent av avisens driftsinntekter eksklusiv produksjonstilskudd.

Offentlige tilskudd regnskapsføres når det foreligger overveiende grad av sikkerhet for at selskapet vil oppfylle vilkårene knyttet til tilskuddene og tilskuddene vil bli mottatt. Regnskapsføring av driftstilskudd innregnes lineært over tilskuddsperioden.

### 2.20 LÅNEKOSTNADER

Lånekostnader resultatføres når lånekostnaden påløper.

Lånekostnader knyttet til finansiering av egenutviklede eiendeler balanseføres i takt med tilvirkning av eiendelene.

### 2.21 SKATTEKOSTNAD

Skattekostnaden består av betalbar skatt og endring utsatt skatt. Betalbar skatt er beregnet på grunnlag av skattemessig resultat. Endring utsatt skatt er beregnet på grunnlag av årets endringer i skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller.

Utsatt skattefordel og utsatt skatteforpliktelse er beregnet med utgangspunkt i vedtatte skattesatser og regulering ved slutten av rapporteringsperioden på grunnlag av midlertidige forskjeller mellom skattemessige og regnskapsmessige verdier på eiendeler og gjeld, samt underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring utlignes mot skatteøkende midlertidige forskjeller som reverseres i samme tidsrom. Netto utsatt skattefordel består av skattereduserende midlertidige forskjeller og underskudd til fremføring som ikke er utlignet. Netto utsatt skattefordel er balanseført da konsernet forventes å ha en fremtidig inntjening som medfører at fordelene utnyttes. Beregning av utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser ved utgangen av siste regnskapsår.

### 2.22 HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

Ny informasjon etter balansedagen om selskapets finansielle stilling på balansedagen er hensyntatt i årsregnskapet. Hendelser etter balansedagen som ikke påvirker selskapets finansielle stilling på balansedagen, men som vil påvirke selskapets finansielle stilling i fremtiden, er opplyst om dersom disse er vesentlige.

### 2.23 BRUK AV ESTIMATER I UTARBEIDELSEN AV ÅRSREGNSKAPET

Ledelsen har brukt estimater og forutsetninger som har påvirket eiendeler, gjeld, inntekter, kostnader og opplysning om potensielle forpliktelser. Fremtidige hendelser kan medføre at estimatene endrer seg. Estimater og de underliggende forutsetningene vurderes løpende. Endringer i regnskapsmessige estimater regnskapsføres i den perioden endringene oppstår. Hvis endringene også gjelder fremtidige perioder, fordeles effekten over inneværende og fremtidige perioder.

### Note 3 Viktige regnskapsestimater og skjønsmessige vurderinger

Estimater og skjønsmessige vurderinger evalueres løpende og er basert på erfaring og andre faktorer, inklusive forventninger om fremtidige hendelser som anses å være sannsynlige under nåværende omstendigheter.

#### 3.1 VIKTIGE REGNSKAPSESTIMATER OG FORUTSETNINGER

Konsernet utarbeider estimater og gjør forutsetninger knyttet til fremtidig utvikling. De regnskapsestimater som følger av dette vil per definisjon sjelden være fullt ut i samsvar med det endelige utfall. Estimater og forutsetninger som representerer en betydelig risiko for vesentlige endringer i balanseført verdi på eiendeler og gjeld i løpet av neste regnskapsår, drøftes nedenfor.

Konsernets mest vesentlige regnskapsestimater er knyttet til følgende poster:

- Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler
- Pensjonsforpliktelser
- Leieforpliktelser

#### Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler

Goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler utgjør 1 971 millioner kroner i 2022. Konsernet gjennomfører årlige tester for å vurdere verdifall på goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter (se [note 14](#)). Goodwill, immaterielle eiendeler og utgiverrettigheter allokteres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment. Gjenvinnbart beløp fastsettes med utgangspunkt i enhetens bruksverdi.

Bruksverdien beregnes ved å benytte en kontantstrømbasert modell for å fastsette en selskapsverdi (Enterprise Value). Modellen benytter nøkkeltall som er basert på forventet fremtidig inntjening og underliggende finansielle forhold. Diskonteringsfaktor og avkastningskrav er basert på observerte transaksjoner i markedet. I tillegg til nøkkeltallsvurderingene er det gjort vurderinger av det enkelte selskap basert på lokale forhold, markedsposisjon og antatt realiserbar salgsverdi.

#### Pensjonsforpliktelser

Pensjonsforpliktelser utgjør 73 millioner kroner i 2022. Nåverdien av pensjonsforpliktelser avhenger av flere ulike faktorer som er bestemt av en rekke aktuarmessige forutsetninger. Forutsetningene benyttet for å beregne netto pensjonskostnad inkluderer diskonteringssatsen.

Diskonteringsfaktoren fastsettes ved årsslutt. Dette er renten som benyttes for å beregne nåverdien av fremtidige nødvendige utbetalinger for å dekke pensjonsforpliktelsen. Diskonteringsrenten baseres på obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) og er i henhold til de anbefalinger som er gitt av Norsk Regnskapsstiftelse per januar 2023.

#### Leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter

Leieforpliktelser utgjør 383 millioner i 2022, mens bruksrettigheter utgjør 360 millioner kroner. Samtlige vesentlige leieavtaler, med varighet på 12 måneder eller lenger, behandles som finansielle leieavtaler i henhold til IFRS 16. Dette innebærer at leieavtalenes bruksretter med tilhørende forpliktelser må verdsettes og således balanseføres. Redegjørelsen for denne øvelsen er å lese i [note 2](#). [Note 16](#) gjør rede for de tallmessige effektene i resultatregnskapet og balansen.

Beregning av leieforpliktelser med tilhørende bruksrettigheter krever bruk av estimater, herunder å bestemme egnet diskonteringsrente og estimering av forventet varighet på leieavtalen.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Note 4 Finansiell risikostyring

### 4.1 FINANSIELL RISIKO

Konsernet blir gjennom sine aktiviteter eksponert mot ulike typer finansiell risiko; kredittisiko, renterisiko, likviditetsrisiko og valutarisiko. Konsernets overordnede risikostyringsplan fokuserer på å minimere de potensielle negative effektene som uforutsigbare endringer i kapitalmarkedene kan få på konsernets finansielle resultater. Konsernet benytter, ved behov, finansielle derivater for å sikre seg mot risiko.

Konsernet har i dag bankinnskudd, rentefond samt tilgjengelige trekkrettigheter på banklån og ansvarlig lån som finansielle instrumenter for å skaffe kapital til nødvendige investeringer og normal drift. For øvrig har konsernet finansielle instrumenter som kundefordringer, leverandørgjeld og lignende, direkte knyttet til virksomhetens daglige drift.

Risikostyringen for konsernet ivaretas av en sentral finansavdeling i overensstemmelse med retningslinjer godkjent av styret. Konsernets finansavdeling identifiserer, måler, sikrer og rapporterer finansiell risiko i nært samarbeid med de ulike driftsenhetene. Styret utarbeider skriftlige prinsipper for den overordnede risikostyringen, og angir skriftlige retningslinjer for spesifikke områder som valutarisiko og renterisiko. Regnskapsmessig behandling av finansielle instrumenter er omtalt i [note 2](#).

#### (i) Kredittisiko

Konsernet er hovedsakelig eksponert for kredittisiko knyttet til kundefordringer og andre kortsiktige fordringer. Amedia Salg og Marked AS gjør selv avsetninger som dekker risiko for mislighold fra de største annonseformidlerne (mediebyråene). Kundefordringer utover disse vurderes til å utgjøre lav kredittisiko på grunn av størrelsen på de enkelte kravene.

Konsernet har ingen vesentlig kredittisiko knyttet til en enkelt motpart eller flere motparter som kan sees på som en gruppe på grunn av likheter i kredittisikoen.

Konsernet har retningslinjer for å påse at salg kun foretas til kunder som ikke har hatt vesentlige problemer med betaling tidligere, samt at utestående beløp ikke overstiger fastsatte kredittammer.

Maksimal risikoeksponering er representert ved balanseført verdi av de finansielle eiendelene i balansen. Konsernet anser sin maksimale risikoeksponering å være balanseført verdi av kundefordringer og andre omløpsmidler, se [note 22](#).

#### (ii) Renterisiko

Konsernet er eksponert for renterisiko gjennom sine finansieringsaktiviteter. Formålet med konsernets styring av renterisiko er å redusere rentekostnadene og på samme tid holde volatiliteten på fremtidige rentebetalinger innenfor akseptable rammer. Per 31. desember 2022 har konsernet marginal langsiktig gjeld og renterisikoen knyttet til denne sikres ikke. Risiko knyttet til langsiktige plasseringer i rentefond sikres ikke.

#### (iii) Likviditetsrisiko

Likviditetsrisiko er risikoen for at konsernet ikke vil være i stand til å betjene sine finansielle forpliktelser etter hvert som de forfaller. Konsernets strategi for å håndtere likviditetsrisiko er å ha tilstrekkelig med likvider til enhver tid for å kunne innfri sine finansielle forpliktelser ved forfall både under normale og ekstraordinære omstendigheter, uten å risikere uakseptable tap eller konsernets rykte. Ubenyttede kredittmuligheter er omtalt i [note 26](#).

### Likviditetsanalyse – finansielle forpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr

31.12.2022	< 1 år	1-5 år	Over 5 år
Lån	50 220	1 644	
Leverandørgjeld og annen gjeld	155 811		
<b>Sum</b>	<b>206 031</b>	<b>1 644</b>	

Alle beløp i 1 000 kr

31.12.2021	< 1 år	1-5 år	Over 5 år
Lån	74 554	7 037	3 210
Leverandørgjeld og annen gjeld	173 253		
<b>Sum</b>	<b>247 807</b>	<b>7 037</b>	<b>3 210</b>

For oversikt over finansielle leieavtaler, se [note 16](#).

#### (iv) Valutarisiko

Konsernet har gjennom eierandelen på 20 prosent i Bonnier News Locals AB balanse-resultat- og kontantstrømrisiko knyttet til svenske kroner. Den opprinnelige investeringen i selskapet blir omregnet til kurs på balansedagen, mens resultatet løpende omregnes gjennom året basert på gjennomsnittlig kurs per måned. Risikoen anses som akseptabel og sikres ikke ved bruk av instrumenter.

### 4.2 RISIKO KNYTTET TIL KAPITALFORVALTNING

Konsernets mål vedrørende kapitalforvaltning er å trygge fortsatt drift for konsernet, samt å opprettholde en optimal kapitalstruktur for å redusere kapitalkostnadene. I tilfeller hvor konsernet har overskuddslikviditet, kan midler plasseres i henhold til gjeldende policy.

Per 31. desember 2022 gjelder følgende hovedprinsipper for plasseringer:

1. Plasseringer skal være omsettelige og ha lav markeds- og kredittisiko.
2. Plasseringer skal ikke innebære valutarisiko.
3. Investeringer skal skje innenfor konsernets etiske retningslinjer.

Kapitalforvaltningen overvåkes av en sentralisert finansavdeling for å sikre overholdelse av lånekrav (nøkkeltall) satt av banken.

Amedia hadde per 31. desember 2022 rentebærende langsiktig gjeld på 2 millioner og kortsiktig gjeld på 50 millioner. Alle vilkår for langsiktig lånefasiliteter er overholdt gjennom hele 2022.

#### Andre noteopplysninger

Ingen finansielle eiendeler har blitt reklassifisert på en slik måte at verdsettelsesmetode har blitt endret fra amortisert kost til virkelig verdi eller motsatt i 2022.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 5** Endringer i konsernets struktur

Følgende endringer i konsernets struktur har funnet sted i 2022:

**Følgende selskap er stiftet i 2022:**

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Stiftelsestidspunkt	Registrert i enhets-/foretaksregisteret	Aksjekapital	Type virksomhet
Amedia Sport AS	Datterselskap	Oslo	100,00 %	01.07.2022	29.07.2022	30	Forvaltning av rettigheter
Amedia Salg Rogaland AS	Datterselskap	Sandnes	100,00 %	01.08.2022	08.09.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Nord AS	Datterselskap	Bodø	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Telemark og Agder AS	Datterselskap	Skien	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Buskerud og Vestfold AS	Datterselskap	Drammen	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Romerike og Innlandet AS	Datterselskap	Lillestrøm	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Follo og Østfold AS	Datterselskap	Fredrikstad	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter
Amedia Salg Oslo AS	Datterselskap	Oslo	100,00 %	01.09.2022	20.10.2022	30	Salg og utvikling av reklame og annonseprodukter

**Følgende selskap er kjøpt i 2022:**

Alle beløp i 1 000 kr Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Kjøpstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Snøfugl AS	Datterselskap	Melhus	70,14 %	31.03.2022	355	Lokale Medier
Medieselskapet Karmøynytt AS	Datterselskap	Karmøy	100,00 %	20.05.2022	1 969	Lokale Medier
Sydvesten Lokalavis AS	Datterselskap	Bergen	100,00 %	23.06.2022	100	Lokale Medier
Fanaposten AS	Datterselskap	Bergen	100,00 %	23.06.2022	100	Lokale Medier
Åsane Tidende AS	Datterselskap	Bergen	100,00 %	23.06.2022	100	Lokale Medier
Hammerfestingen AS	Datterselskap	Hammerfest	100,00 %	05.08.2022	200	Lokale Medier
My Game Norge AS	Felleskontrollert virksomhet	Oslo	20,30 %	15.08.2022	58	Abonnementsbaserte strømmetjenester og andre tjenester knyttet til breddeidretten i Norge
Moderne Media Holding AS	Felleskontrollert virksomhet	Oslo	49,00 %	12.09.2022	30	Podkast

**Note 37** omhandler kjøp av datterselskap i 2022 og tallmessige effekter på de tallmessige effektene i balansen inkludert identifiserte merverdier i forbindelse med oppkjøpene. Videre henvises det til **note 20** for ytterligere informasjon om felleskontrollerte selskaper.



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

#### Følgende selskap har endret eierandel i 2022:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Sør-Varanger Avis A/S	Datterselskap	Sør-Varanger	51,85 %	100,00 %	25.03.2022-20.11.2022	2 197	Lokale medier

På bakgrunn av Russlands invasjon i Ukraina i februar 2022 besluttet Amedia å trekke seg ut av virksomheten i Russland. Amedia har ikke lenger kontroll og fulle aksjonærrettigheter for følgende selskaper:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Tidligere eierandel	Type virksomhet
PP Cheljabinsk	Datterselskap	Russland	100,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Ekaterinburg	Datterselskap	Russland	100,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Krasnodar	Datterselskap	Russland	100,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Moskva	Datterselskap	Russland	100,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Nizhnij Novgorod	Datterselskap	Russland	100,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Novosibirsk	Datterselskap	Russland	70,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland
PP Voronezh	Datterselskap	Russland	56,00 %	Trykkerivirksomhet i Russland

[Note 37](#) gjør nærmere rede for Amedias beslutning om å trekke seg ut av virksomheten i Russland og de tallmessige effektene.

Følgende endringer i konsernets struktur fant sted i 2021:

#### Følgende selskap er kjøpt i 2021:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Eierandel	Kjøpstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Asker og Bærums Budstikke AS	Datterselskap	Asker	99,90 %	25.03.2021	1 000	Lokale medier
Tun Media AS	Datterselskap	Oslo	67,15 %	11.08.2021	11 071	Nasjonale medier
Nationen AS	Datterselskap	Oslo	67,15 %	11.08.2021	5 095	Lokale medier
Akersposten Media AS	Datterselskap	Oslo	100,00 %	22.12.2021	30	Lokale medier
Sør-Varanger Avis A/S	Datterselskap	Sør-Varanger	51,85 %	23.12.2021	2 197	Lokale medier
AS Avisbygg	Datterselskap	Sør-Varanger	51,85 %	23.12.2021	100	Lokale medier
Lokalmedia AS	Datterselskap	Oslo	100,00 %	30.12.2021	100	Lokale medier

#### Følgende selskap har endret eierandel i 2021:

Alle beløp i 1 000 kr

Selskap	Konserntilknytning	Sted	Gammel eierandel	Ny eierandel	Endringstidspunkt	Aksjekapital	Type virksomhet
Rana Publishing AS	Datterselskap	Rana	60,00 %	100,00 %	20.12.2021	30	Lokale medier
Bonnier News Local AB	Tilknyttet selskap	Stockholm	20,00 %	20,60 %	07.04.2021	6 444	Lokale medier, tidsskrifter og markedsføring

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Note 6 Inntekter

Mediehus og støttefunksjoner består av konsernets aviser, øvrige lokale posisjoner samt sentrale salgs- og utviklingsfunksjoner. Trykk Norge og distribusjon består av trykkerier og distribusjonsselskaper i Norge, mens Trykk Russland omfatter russiske trykkselskaper med tilhørende administrasjon. Etter Russlands invasjon i Ukraina i februar 2022, besluttet Amedia å trekke seg ut av den russiske trykkvirksomheten. Annen virksomhet omfatter fellesfunksjoner som holdingselskap, tjenestesenter og andre mindre selskaper.

Alle beløp i 1 000 kr 2022	Mediehus og støttefunksjoner	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Trykk Russland	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekt	2 116 168					2 116 168
Annonseinntekt	1 259 315				-138	1 259 177
Trykkeinntekt		340 101		41 193	-234 543	146 751
Distribusjonsinntekt	589	594 303			-303 985	290 907
Annen inntekt	203 972		130 160		-118 301	215 831
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>3 580 044</b>	<b>934 404</b>	<b>130 160</b>	<b>41 193</b>	<b>-656 965</b>	<b>4 028 835</b>
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler						5 688
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 580 044</b>	<b>934 404</b>	<b>130 160</b>	<b>41 193</b>	<b>-656 965</b>	<b>4 034 522</b>

Alle beløp i 1 000 kr 2021	Mediehus og støttefunksjoner	Trykk Norge og distribusjon	Annen virksomhet	Trykk Russland	Elimineringer	Konsern
Opplagsinntekt	2 007 852					2 007 852
Annonseinntekt	1 264 861				-50	1 264 811
Trykkeinntekt		332 049		258 460	-234 141	356 368
Distribusjonsinntekt		600 299			-298 307	301 992
Annen inntekt	168 145	994	125 285		-114 863	179 561
<b>Sum driftsinntekter</b>	<b>3 440 858</b>	<b>933 341</b>	<b>125 285</b>	<b>258 460</b>	<b>-647 361</b>	<b>4 110 584</b>
Netto gevinst/tap ved salg av eiendeler						76
<b>Sum inntekter</b>	<b>3 440 858</b>	<b>933 341</b>	<b>125 285</b>	<b>258 460</b>	<b>-647 361</b>	<b>4 110 659</b>

Viser til [note 30](#) som omhandler innregning av opplagsinntekter.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 7 Annen driftsinntekt, offentlig støtte og gevinst/tap ved salg av eiendeler**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Utleieinntekter	5 876	7 273
Utleieinntekter IFRS 16	-1 118	-4 625
Andre inntekter	94 041	83 837
<b>Sum annen driftsinntekt</b>	<b>98 799</b>	<b>86 484</b>

I andre inntekter inngår blant annet innholdstjenester, salg av stoff/bilder/annonsemateriell, provisjonsinntekter samt diverse honorarer.

<b>Offentlig støtte</b>	<b>117 033</b>	<b>93 077</b>
-------------------------	----------------	---------------

Offentlig støtte består av produksjonstilskudd.

<b>Gevinst/tap ved salg av eiendeler</b>	<b>5 688</b>	<b>76</b>
--	--------------	-----------

**Note 8 Lønnskostnad**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Lønn og feriepenger	1 886 296	1 737 540
Arbeidsgiveravgift	262 892	242 484
Pensjonskostnad, se <a href="#">note 9</a>	119 377	109 761
Annen lønnskostnad	109 149	129 736
<b>Sum lønnskostnad</b>	<b>2 377 714</b>	<b>2 219 520</b>

**Note 9 Pensjonskostnader og pensjonsforpliktelser**

Foretaket er pliktig til å ha tjenestepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenestepensjon og har pensjonsordning som oppfyller kravene etter denne loven.

**YTELSESORDNINGER**

Konsernet Amedia omfatter 264 (2021: 271) ansatte forsikret og tilsluttet ytelsesordninger som er finansiert gjennom forsikringsselskap/fond, herav 130 (2021: 112) pensjonister. I tillegg omfattes 256 (2021: 278) i usikrede ordninger.

**Forutsetninger**

Ved beregning av pensjonskostnad og netto pensjonsforpliktelse er en rekke forutsetninger lagt til grunn. For 2022 er det gjort endringer i de økonomiske forutsetningene i tråd med anbefalinger fra Norsk RegnskapsStiftelse (NRS). Konsernet Amedia benytter obligasjoner med fortrinnsrett (OMF) som utgangspunkt for diskonteringsrente.

Forutsetningene som er lagt til grunn:	2022	2021
Diskonteringsrente	3,50 %	1,90 %
Årlig lønnsvekst	3,25 %	2,50 %
Regulering av folketrygdens grunnbeløp	3,25 %	2,50 %
Årlig pensjonsregulering av pensjoner under utbetaling	1,50 %	0,00 %
Forventet inflasjon	2,00 %	1,70 %
Turnover	2,00 %	2,00 %
Dødelighetstabell	K2013	K2013

Alle beløp i 1 000 kr

Årets pensjonskostnad fremkommer slik:	2022	2021
Årets pensjonsopptjening	8 593	9 727
Netto rentekostnad/-inntekt	2 081	2 457
Engangskostnad/-inntekt endret pensjonssystem	9 981	12 407
Periodisert arbeidsgiveravgift	2 619	3 121
<b>Netto pensjonskostnad (inngår i konsernets lønns- og finanskostnader)</b>	<b>23 274</b>	<b>27 712</b>
Avsetning underdekning tidligere AFP-ordning		
Pensjonskostnader belastet finanskostnader, se <a href="#">note 12</a>	-2 081	-2 457
Kostnad i tilknytning til innskuddspensjon (se under)	98 184	84 506
<b>Pensjonskostnad (se <a href="#">note 8</a>)</b>	<b>119 377</b>	<b>109 761</b>



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Alle beløp i 1 000 kr

<b>Endring brutto pensjonsforpliktelse:</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Brutto pensjonsforpliktelse 01.01.	-444 872	-469 379
Nåverdi av årets opptjening	-9 805	-11 099
Rentekostnader av påløpte pensjonsforpliktelser	-8 051	-7 794
Engangskostnad/-inntekt ved avkorting/oppgjør	-10 682	-14 156
Rekalkuleringer pensjonsforpliktelse	19 392	27 003
Pensjonsutbetalinger	33 057	30 553
<b>Brutto pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-420 961</b>	<b>-444 872</b>
<b>Endring brutto pensjonsmidler:</b>		
Virkelig verdi pensjonsmidler 01.01.	325 618	311 420
Faktisk avkastning midler i forhold til resultatført renteinntekt	12 639	4 441
Pensjonsinnbetalinger	22 717	18 575
Engangskostnad/-inntekt endret pensjonssystem		
Anslag pensjonsutbetalinger fra fond	-12 543	-8 819
<b>Virkelig verdi pensjonsmidler 31.12</b>	<b>348 431</b>	<b>325 618</b>
<b>Netto pensjonsforpliktelse</b>	<b>-72 530</b>	<b>-119 254</b>
Arbeidsgiveravgift	-8 876	-14 737
<b>Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12</b>	<b>-81 405</b>	<b>-133 991</b>
Herav usikrede ordninger	-96 280	-109 045
Herav sikrede ordninger	15 581	-24 946
<b>Endring i forpliktelsen:</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Netto pensjonsforpliktelse 01.01.	-119 254	-157 959
Resultatført pensjonskostnad	-23 274	-27 712
Premiebetalinger inkl. administrasjonskostnad og arbeidsgiveravgift	27 263	23 254
Pensjonsutbetalinger over drift	15 968	17 056
Estimatavvik ført mot utvidet resultat:		
Aktuarielle gevinster/tap knyttet til økonomiske forutsetninger og opplevelse	20 098	27 003
Aktuarielle gevinster/tap på midler	6 669	-895
<b>Netto aktuarberegnet balanseført pensjonsforpliktelse 31.12.</b>	<b>-72 530</b>	<b>-119 254</b>
<b>Netto balanseført pensjonsforpliktelse 31.12.</b>	<b>-72 530</b>	<b>-119 254</b>

## Pensjonsmidler

Tabellen nedenfor viser aktivaallokeringen

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Obligasjoner	63,7 %	60,5 %
Aksjer	11,2 %	12,2 %
Annet	10,5 %	12,9 %
Eiendom	14,7 %	14,4 %

## Obligasjoner

Denne kategorien omfatter finansielle instrumenter som verdsettes basert på markedsinformasjon som kan være direkte eller indirekte observerbar. Markedsinformasjon som er indirekte observerbar innebærer at prisene kan være avledet fra observerbare, beslektede markeder. Risiko forbundet med obligasjonsmarkedet er i stor grad knyttet til rentesvingninger i markedet. Volatiliteten i det norske rentemarkedet er ikke høy, og det anses å være lav risiko forbundet med denne plasseringen.

Konsernet har investeringer i både omløps- og anleggsobligasjoner. Hovedvekten av investeringen er i selskapsobligasjoner.

## Aksjer

Aksjer er finansielle instrumenter som verdsettes basert på kvoterte priser i aktive markeder. Denne kategorien omfatter børsnoterte aksjer og aksjer som over de siste seks månedene har opplevd en daglig gjennomsnittlig omsetning tilsvarende cirka 20 millioner kroner eller mer. Basert på dette anses aksjene likvide i et aktivt marked.

Aksjemarkedet er i større grad volatil enn markedet for obligasjoner. Det er således en noe høyere risiko tilknyttet denne delen av investeringen. Aksjeinvesteringen er gjort gjennom investering i aksjefond. Aksjefond reduserer risikoen gjennom en bred spredning av investeringen og er mindre utsatt for vesentlige volatile svingninger i markedet.

## Annet

Dette området omfatter investeringer i pengemarkedsfond og tilsvarende. Dette er lite volatile markeder og følger i stor grad svingninger i rentemarkeder og andre markeder. Konsernet har vurdert risikoen knyttet til denne investeringen som moderat.

## Eiendom

Investering i eiendom er påvirket av svingningene i eiendomsmarkedet. I Norge fungerer eiendomsmarkedet godt, og selv om det er en risiko for at utviklingen i eiendomsmarkedet vil snu, anses investering i dette markedet å inneha en lav risiko.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Sensitivitet til pensjonsforpliktelsen i Amedia**

Sensitiviteten til pensjonsforpliktelsen for endringer i de vektete økonomiske forutsetninger er:

	Endring i forutsetning	Endring i forpliktelse	
		Økning	Reduksjon
Diskonteringsrente	Økning/reduksjon på 0,5 %	-21 826	26 514
Lønnsvekst	Økning/reduksjon på 0,5 %	14 219	-21 826
Dødelighetsrate	Økning på 1 år	-8 853	10 464

Sensitivitetsanalysen er basert på endring i en av forutsetningene, mens alle øvrige forutsetninger holdes konstante. I praksis er dette lite sannsynlig, og endringer i de ulike forutsetningene kan korrelere. Ved beregning av sensitiviteten til den ytelsesbaserte forpliktelsen er samme metode som ved slutten av rapporteringsperioden benyttet. Det er benyttet aktuar til beregning av sensitiviteten.

Metoder og forutsetningene som brukes i utarbeidelsen av sensitivitetsanalysen er ikke endret fra tidligere perioder

**Forventet fremtidig effekt av kontantutbetalinger**

Konsernet gjør innbetalinger til forsikringsselskap for å bygge opp premiereserve som skal dekke fremtidige utbetalinger. Reserven reguleres av avkastning og innbetalinger. Ved utløpet av opptjeningsperioden er målet å ha midler som tilstrekkelig dekker alle fremtidige utbetalinger fra ordningen.

Gjenstående opptjeningsstid på kontraktene er 9 år. Gjenværende utbetalingstid på kontraktene er 14,4 år (durasjon fondert).

Forventet innbetaling til ordningene i 2023 er 22 millioner kroner (16 millioner kroner i 2022). Dette beløpet avhenger i stor grad av lønnsvekst og eventuell dekning fra fond.

**Forventet forfallstidspunkt på pensjonsordningene**

	31.12.2022	<1 år	1–2 år	2–5 år	5–10 år
Ytelsespensjon	23 128	23 274	67 926	100 264	

**Innskuddspensjon**

Konsernet Amedia hadde 3 499 medlemmer i innskuddsordninger per 31. desember 2022 (3 398 medlemmer i 2021).

	2022	2021
Årets pensjonsinnskudd som inngår i konsernets lønnskostnader, se <a href="#">note 8</a> .	72 505	58 014
Pensjonsinnskudd tilknyttet AFP	31 138	26 676

**Note 10 Annen driftskostnad**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Tap på fordringer og garantier	3 753	2 116
Kjøp av innleide tjenester	133 066	103 339
Telefon/porto	27 237	22 054
Reise/diett/godtgjørelse	71 760	65 200
Kostnader lokaler	57 587	48 168
Kostnader maskiner/inventar/bygg/IT	188 753	144 282
Markedsføring/reklame	90 045	86 020
Provisjoner	23 549	26 635
Transportmidler	17 336	13 460
Øvrige andre driftskostnader	74 648	82 640
<b>Sum annen driftskostnad</b>	<b>687 735</b>	<b>593 914</b>

**Note 11 Finansinntekter**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Renteinntekt	1 641	8 286
Mottatt utbytte	148	71
Annen finansinntekt	778	637
Agio	736	2 357
<b>Sum finansinntekt</b>	<b>3 304</b>	<b>11 352</b>

**Note 12 Finanskostnader**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Rentekostnad <sup>1)</sup>	3 203	2 715
Rentekostnad leieforpliktelser	14 126	14 700
Netto rentekostnad pensjon, se <a href="#">note 9</a>	2 081	2 457
Annen finanskostnad <sup>2)</sup>	4 413	3 986
Disagio	1 745	
<b>Sum finanskostnad</b>	<b>25 567</b>	<b>23 859</b>

1) Rentekostnader inkluderer tilretteleggingshonorar. Ved opptrekk av nytt lån i 2016 betalte Amedia et tilretteleggingshonorar på 14 millioner kroner. Dette ble regnskapsmessig periodisert over låneavtalens levetid til juni 2021. I juni 2021 ble det tatt opp nytt lån der Amedia betalte et tilretteleggingshonorar på 1,5 millioner kroner. Dette blir regnskapsmessig periodisert over låneavtalens levetid. I sum belastet dette rentekostnaden i Amedia med 0,3 mill i 2022.

2) I annen finanskostnad inngår purregebyrer, morarenter, provisjoner og administrasjonskostnader knyttet til bank.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 13 Skatt**

Nedenfor er det gitt en spesifisering av konsernets skattekostnad på ordinært resultat:

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Betalbar skattekostnad (se spesifisering under)	-29 593	-98 238
Endring utsatt skatt	-10 103	-10 156
<b>Skattekostnad</b>	<b>-39 697</b>	<b>-108 394</b>

**Avstemming av effektiv skattesats mot nominell skattesats:**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Ordinært resultat før skattekostnad	-111 424	491 670
Nominell skattesats	22,0 %	22,0 %
Skatt beregnet til nominell skattesats	24 513	-108 167

**Skatteeffekten av:**

For mye/for lite beregnet forrige år		2 125
Resultatandel fra tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	-1 190	10 439
Permanente forskjeller	-59 328	-2 358
Effekt endring av skattesats		
Endring ikke balanseført utsatt skattefordel	-6 333	-13 056
Balanseføring av leieavtaler med tilhørende forpliktelser iht. IFRS 16	2 641	2 623
<b>Skattekostnad</b>	<b>-39 697</b>	<b>-108 394</b>

<b>Skattekostnad i resultatregnskapet</b>	<b>-39 697</b>	<b>-108 394</b>
Effektiv skattesats	-35,6 %	22,0 %

Nominell skattesats for selskaper hjemmehørende i Norge er 22 %. For selskaper hjemmehørende i Russland er nominell skattesats 20 %.

Forskjellen mellom nominell og effektiv skattesats i 2022 skyldes hovedsakelig resultat fra investeringer i tilknyttet selskap og felleskontrollert selskap og balanseføring av leieavtaler med tilhørende forpliktelser iht. IFRS 16.

**Skatt på utvidet resultat:**

Alle beløp i 1 000 kr

**Før skatt:**

Omregningsdifferanser		-3 581
Estimatavvik pensjon	-25 397	-26 108
Skattekostnad:		
Skatt pensjon	5 587	5 744
<b>Utvidet resultat</b>	<b>-19 810</b>	<b>-23 945</b>

**Utsatt skatt og utsatt skattefordel**

Nedenfor er det gitt en spesifisering av den skattemessige effekten av kortsiktige og langsiktige forskjeller mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt fremførbare underskudd. Beregning av utsatt skatt og utsatt skattefordel er basert på nominelle skattesatser på balansedagen for de siste regnskapsårene. Konsernet nettofører forpliktelse og eiendel ved utsatt skatt dersom selskapet har en legal rett til å utligne disse.

Alle beløp i 1 000 kr

Omløpsmidler	-693	-956
Kortsiktig gjeld		
Anleggsmidler	-15 775	-29 648
Netto pensjonsforpliktelse	-17 809	-49 158
Andre langsiktige poster	162 316	200 565
Underskudd til fremføring	-1 336	-437
<b>Sum</b>	<b>126 702</b>	<b>120 366</b>

<b>Netto utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>-126 702</b>	<b>-120 366</b>
Herav utsatt skattefordel	2 850	4 280
Herav utsatt skatt	-129 552	-124 646

<b>Balanseført netto utsatt skatt per 01.01.</b>	<b>-120 366</b>	<b>-101 278</b>
Kostnad/inntekt ved skatt regnskapsført via resultatoppstillingen	-11 923	-24 831
Kostnad/inntekt ved skatt direkte balanseført (utvidet resultat)	5 587	5 744
<b>Netto balanseført utsatt skatt per 31.12.</b>	<b>-126 702</b>	<b>-120 366</b>

Utsatt skatt som forventes gjort opp innen 12 måneder	-33	-15
Utsatt skatt som forventes gjort opp senere enn 12 måneder	-199 030	-207 735
<b>Sum utsatt skatt</b>	<b>-199 063</b>	<b>-207 751</b>

Utsatt skattefordel som forventes realisert innen 12 måneder	726	971
Utsatt skattefordel som forventes realisert senere enn 12 måneder	71 636	86 413
<b>Sum utsatt skattefordel</b>	<b>72 362</b>	<b>87 384</b>

<b>Netto utsatt skatt/skattefordel</b>	<b>-126 702</b>	<b>-120 366</b>
--	-----------------	-----------------



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Av netto utsatt skatt, knytter følgende seg til balanseførte leieavtaler og leieforpliktelser iht. IFRS 16**

Utsatt skattefordel tilknyttet balanseførte leieavtaler	79 556	82 608
Utsatt skatt tilknyttet balanseførte leieforpliktelser	-84 360	-90 052
<b>Sum utsatt skattefordel</b>	<b>-4 803</b>	<b>-7 444</b>

Alle beløp i 1 000 kr

	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
--	-----------------	-----------------

Utsatt skattefordel relatert til datterselskaper med underskudd Herav balanseført	19 354	12 995
--	--------	--------

Ikke-balanseført utsatt skattefordel i 2022 gjelder selskaper som ikke inngår i skattekonsernet, og hvor egen inntjening ikke er tilstrekkelig til å anvende skattefordelen. Ved balanseføring av utsatt skattefordel er det foretatt en vurdering av de enkelte selskapers mulighet til å utnytte fordelen ved fremtidig inntjening og mulighet til å anvende konsernbidrag for konsernet.

Konsernets underskudd til fremføring har ingen forfallsfrist.

**Betalbar skatt i balansen:**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Balanseført betalbar skattegjeld	41 117	101 866

**Avsatt konsernbidrag - ikke vedtatt per 31.12.**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Avsatt konsernbidrag/utbytte - ikke vedtatt <sup>1)</sup>		484 858

1) Iht. IFRS skal avsatt, ikke vedtatt konsernbidrag og utbytte på balansedagen, ikke bokføres. Dette bokføres først etter at det har blitt vedtatt på den etterfølgende generalforsamlingen.

**Note 14 Immaterielle eiendeler**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Goodwill	1 192 564	1 179 160
Utgiverrettigheter	590 606	596 956
Andre immaterielle eiendeler	187 653	225 868
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>	<b>1 970 823</b>	<b>2 001 984</b>

Alle beløp i 1 000 kr

<b>Kjøpte immaterielle eiendeler 2022</b>	Goodwill	Utgiverrettigheter	Tidsbestemt andre imm. eiendeler	Tidsubestemt andre imm. eiendeler	Sum
<b>Kostpris 01.01.22</b>	<b>1 508 965</b>	<b>737 870</b>	<b>394 384</b>	<b>204 886</b>	<b>2 846 105</b>
Tilgang	23 224		6 050	4 031	33 305
Avgang				-13 413	-13 413
<b>Kostpris per 31.12.22</b>	<b>1 532 189</b>	<b>737 870</b>	<b>400 434</b>	<b>195 504</b>	<b>2 865 997</b>

<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.22</b>	<b>329 805</b>	<b>140 914</b>	<b>295 681</b>	<b>77 722</b>	<b>844 122</b>
Årets avskrivninger			34 244		34 244
Årets nedskrivninger	9 821	6 350	638		16 808
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.22</b>	<b>339 626</b>	<b>147 264</b>	<b>330 563</b>	<b>77 722</b>	<b>895 174</b>
<b>Netto regnskapsført verdi 31.12.22</b>	<b>1 192 564</b>	<b>590 606</b>	<b>69 871</b>	<b>117 782</b>	<b>1 970 823</b>

Avskrivningsprosent	0 %	0 %	10-33 %	0 %
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3-10 år	Ubestemt
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen

Alle beløp i 1 000 kr

<b>Kjøpte immaterielle eiendeler 2021</b>	Goodwill	Utgiverrettigheter	Tidsbestemt andre imm. eiendeler	Tidsubestemt andre imm. eiendeler	Sum
<b>Kostpris 01.01.21</b>	<b>1 395 977</b>	<b>737 870</b>	<b>332 388</b>	<b>175 180</b>	<b>2 641 415</b>
Tilgang	96 804		62 028	29 706	188 538
Avgang negativ goodwill	16 184				16 184
Omregningsdifferanser			-32		-32
<b>Kostpris per 31.12.21</b>	<b>1 508 965</b>	<b>737 870</b>	<b>394 384</b>	<b>204 886</b>	<b>2 846 105</b>

<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.21</b>	<b>329 805</b>	<b>140 914</b>	<b>261 536</b>	<b>77 722</b>	<b>809 977</b>
Årets avskrivninger			34 145		34 145
Årets nedskrivninger					
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger per 31.12.21</b>	<b>329 805</b>	<b>140 914</b>	<b>295 681</b>	<b>77 722</b>	<b>844 122</b>
<b>Netto regnskapsført verdi 31.12.21</b>	<b>1 179 160</b>	<b>596 956</b>	<b>98 703</b>	<b>127 164</b>	<b>2 001 984</b>

Avskrivningsprosent	0 %	0 %	20-33 %	0 %
Økonomisk levetid	Ubestemt	Ubestemt	3-10 år	Ubestemt
Avskrivningsmetode	Ingen	Ingen	Lineært	Ingen

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Nedskrivningstest for goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler**

Goodwill og utgiverrettigheter gjennom oppkjøp er allokert til den spesifikke juridiske enhet i konsernet. Goodwill og utgiverrettigheter vurderes individuelt der det blir vurdert nedskrivningsbehov av immaterielle eiendeler i den enkelte juridiske enheten som kontantstrømgenererende enhet. Utgiverrettigheter defineres som en eiendel med ubestemt brukstid, ikke tidsbegrenset gjennom avtaler eller tilsvarende, og avskrives ikke. Goodwill oppstått ved foretaksintegrasjon anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke. Det foretas en årlig vurdering av nedskrivningsbehov for goodwill og utgiverrettigheter. Basert på årets vurdering er det foretatt nedskrivning av goodwill på 9,8 millioner kroner og nedskrivning av utgiverrettigheter på 6,4 millioner kroner (knyttet til Mediehus og støttefunksjoner). Dette følger av høyere rente og reduserte resultater i selskapene grunnet markedsnedgang i 2022 og forventninger til fremtidige resultater.

Andre immaterielle eiendeler består av konsesjoner, domenenavn, varemerke, abonnementsregister, kundeavtaler og andre immaterielle rettigheter. Radio- og tv-konsesjoner avskrives lineært over konsesjonstiden. Abonnementsregister og kundeavtaler avskrives over 2-4 år. Domenenavn, varemerke og andre immaterielle rettigheter anses å ha en ubestemt økonomisk levetid og avskrives ikke, men testes årlig for nedskrivningsbehov. Basert på årets vurdering er det ikke foretatt nedskrivning av immaterielle eiendeler.

Goodwill og utgiverrettigheter allokteres til konsernets kontantgenererende enheter identifisert per virksomhetssegment.

Et sammendrag av allokering av goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler med ubestemt levetid (avskrives ikke) på segmentnivå er:

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Mediehus og støttefunksjoner	1 900 952	1 903 280
<b>Sum goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler (som ikke avskrives)</b>	<b>1 900 952</b>	<b>1 903 280</b>
Andre immaterielle eiendeler (som avskrives)	69 871	98 703
<b>Sum goodwill, utgiverrettigheter og andre immaterielle eiendeler</b>	<b>1 970 823</b>	<b>2 001 984</b>

Gjenvinnbart beløp av en kontantgenererende enhet kalkuleres basert på hvilken verdi eiendelen vil gi for virksomheten (bruksverdi). Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer for perioden 2023-2027 er utledet ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet, er allokert på segmentene Mediehus og støttefunksjoner, Trykk Norge og distribusjon og Annen virksomhet og er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor de kontantgenererende enhetene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2027.

Benyttet diskonteringsrente er 10,1 prosent som tilsvarer avkastningskravet.

**Sensitivitetsanalyse for nøkkelforutsetninger**

I forbindelse med nedskrivningstesten ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter, altså for hver juridiske enhet. En økning av diskonteringsrenten vil medføre at de immaterielle eiendeler innenfor området Mediehus og støttefunksjoner som allerede nedskrives (som angitt over) vil måtte avskrives noe mer. Beregnet samlet nedskrivning ved en diskonteringsrente på 11,1 %, som tilsvarer en økning på 1 % fra benyttet avkastningskrav, beløper seg til 21,8 millioner kroner.

**Note 15 Varige driftsmidler**

Alle beløp i 1 000 kr 2022	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	Driftsløsøre/ inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelseskost per 01.01.22</b>	<b>56 656</b>	<b>757 646</b>	<b>149 505</b>	<b>27 175</b>	<b>990 982</b>
Tilgang	67	397	20 294	4 727	25 485
Avgang	-24 435	-21 404	-3 892	-1 021	-50 751
Reklassifisering av varige driftsmidler	3 000	11 950	11 081	-21 997	4 034
Omregningsdifferanse	-2 072	4 074	77	201	2 280
<b>Anskaffelseskost per 31.12.22</b>	<b>33 217</b>	<b>752 663</b>	<b>177 064</b>	<b>9 086</b>	<b>972 030</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.22</b>	<b>16 138</b>	<b>713 014</b>	<b>84 966</b>	<b>8 357</b>	<b>822 475</b>
Årets avskrivninger	1 492	10 749	22 003		34 244
Årets nedskrivninger	2 129	2 551	19		4 698
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.22</b>	<b>19 759</b>	<b>726 313</b>	<b>106 987</b>	<b>8 357</b>	<b>861 417</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.22</b>	<b>13 458</b>	<b>26 350</b>	<b>70 077</b>	<b>729</b>	<b>110 613</b>

Avskrivningstid, se omtale i [note 2](#)

5 - 40 år

3 - 15 år

3 - 10 år

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen "Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler" i resultatregnskapet.

Konsernet har ingen varige driftsmidler som er balanseført som finansiell leasing.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Alle beløp i 1 000 kr 2021	Tomter/ bygninger	Maskiner/ anlegg	inventar/ kontor- maskiner	Anlegg under utførelse	Sum
<b>Anskaffelseskost per 01.01.21</b>	<b>51 384</b>	<b>752 155</b>	<b>105 505</b>	<b>8 025</b>	<b>917 069</b>
Tilgang	4 765	5 320	29 295	38 898	78 278
Avgang	-1	-18	-1 943	-514	-2 476
Reklassifisering av varige driftsmidler		1 216	16 708	-19 224	-1 300
Omregningsdifferanse	508	-1 027	-60	-10	-589
<b>Anskaffelseskost per 31.12.21</b>	<b>56 656</b>	<b>757 646</b>	<b>149 505</b>	<b>27 175</b>	<b>990 982</b>
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 01.01.21</b>	<b>13 794</b>	<b>701 378</b>	<b>66 182</b>	<b>7 098</b>	<b>788 452</b>
Årets avskrivninger	2 287	11 415	18 659	1 259	33 620
Årets nedskrivninger	57	221	125		403
Avgang akk. avskrivninger					
<b>Akkumulerte av- og nedskrivninger 31.12.21</b>	<b>16 138</b>	<b>713 014</b>	<b>84 966</b>	<b>8 357</b>	<b>822 475</b>
<b>Bokført verdi per 31.12.21</b>	<b>40 518</b>	<b>44 632</b>	<b>64 539</b>	<b>18 818</b>	<b>168 507</b>

Avskrivningstid, se omtale i [note 2](#)      5 - 40 år    3 - 15 år    3 - 10 år

Årets nedskrivninger er foretatt til gjenvinnbart beløp og er presentert på linjen "Nedskrivning på varige driftsmidler og immaterielle eiendeler" i resultatregnskapet.

Konsernet har ingen varige driftsmidler som er balanseført som finansiell leasing.

### Note 16 Leieavtaler

Etter innføring av IFRS 16 balanseføres nåverdien av fremtidige leiebetalinger som en leieforpliktelse med en tilhørende bruksrett.

Konsernet har husleieavtaler som kan sies opp kun ved forfall. Leieavtaler knyttet til leie av lokaler har en gjenværende levetid på mellom 1–10 år. Avtalene har varierende bestemmelser vedrørende betalingsterminer, leieregulering og opsjonsforhold. Alle nye leieavtaler inngås som hovedregel på 5 år med opsjon på ytterligere 5 år. Noen av kontraktene inneholder leie av parkeringsplasser og lager. Disse er behandlet sammen med kontrakten. Tjenesteelementer i avtalen som betaling av felleskostnader, rengjøring og kantine er balanseført sammen med den underliggende avtalen.

Konsernet har også leieavtaler på kontormaskiner, kontorutstyr og biler. Disse avtalene gir normalt leietaker rett til oppsigelse med oppsigelsesfrister på mellom én og seks måneder. Enkelte av avtalene er imidlertid av uoppsigelig art med en bindingstid på opptil 5 år.

Ved beregning av leieperioden er både opsjonsperioder og termineringsavtaler hensyntatt, dersom det er sannsynlighetsovervekt for at disse vil bli benyttet.

Amedia har benyttet leietakers marginale lånerente som diskonteringsrente da den implisitte renten har vært vanskelig å fastsette. Det er beregnet ulike diskonteringsrenter avhengig av varighet på leieavtalen.

I presentasjonen nedenfor, og rapporteringen generelt, har Amedia valgt å dele disse leieavtalene innenfor tre kategorier; husleieavtaler, leie av bil og leie av kontormaskiner. Sistnevnte kategori omfatter også andre leieavtaler som dekker "øvrige" tjenester, som renhold, kantine, alarm og vakthold.

### Bruksrett

Alle beløp i 1 000 kr 2022	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>10 253</b>	<b>1 482</b>	<b>360 528</b>	<b>372 264</b>
Tilgang	11 837	636	63 677	76 150
Justeringer i eksisterende leieavtaler	92	7	36 092	36 190
Justering bruksrett som følge av reduserte tapsavsetninger			-3 729	-3 729
Avskrivninger	-6 366	-998	-108 186	-115 550
Avganger	-158	-50	-5 604	-5 813
<b>Utgående balanse</b>	<b>15 658</b>	<b>1 077</b>	<b>342 777</b>	<b>359 513</b>

Andre finansielle anleggsmidler inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 2,1 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr 2021	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>6 361</b>	<b>1 245</b>	<b>361 944</b>	<b>369 549</b>
Tilgang	9 365	1 263	101 567	112 195
Justeringer i eksisterende leieavtaler	265	108	15 632	16 005
Justering bruksrett som følge av reduserte tapsavsetninger			-10 894	-10 894
Justering bruksrett som følge av reduserte fremleieavtaler			-202	-202
Avskrivninger	-5 738	-1 105	-107 495	-114 338
Avganger		-28	-23	-52
<b>Utgående balanse</b>	<b>10 253</b>	<b>1 482</b>	<b>360 528</b>	<b>372 264</b>

Andre finansielle anleggsmidler inkluderer fordring relatert til fremleiekontrakter på 3,2 millioner kroner.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Leieforpliktelser

Alle beløp i 1 000 kr 2022	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>9 948</b>	<b>1 372</b>	<b>398 004</b>	<b>409 325</b>
Tilgang	11 785	580	63 274	75 639
Justeringer	92	7	29 311	29 410
Leiebetalinger	-6 143	-974	-132 543	-139 660
Renter	460	49	13 616	14 126
Sluttoppgjør ved avgang		-20	-5 367	-5 386
<b>Utgående balanse</b>	<b>16 142</b>	<b>1 015</b>	<b>366 296</b>	<b>383 454</b>

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 17,7 millioner kroner. Leieforpliktelser i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	7 542	576	132 572	140 690
Andel langsiktig gjeld	8 600	439	233 724	242 763
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>16 142</b>	<b>1 015</b>	<b>366 296</b>	<b>383 454</b>

Alle beløp i 1 000 kr 2021	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
<b>Inngående balanse</b>	<b>6 337</b>	<b>1 217</b>	<b>415 606</b>	<b>423 159</b>
Tilgang	8 670	1 147	97 043	106 861
Justeringer	265	108	2 661	3 034
Leiebetalinger	-5 622	-1 145	-131 656	-138 424
Renter	298	51	14 350	14 700
Sluttoppgjør ved avgang		-6		-6
<b>Utgående balanse</b>	<b>9 948</b>	<b>1 372</b>	<b>398 004</b>	<b>409 325</b>

Den balanseførte verdien av leieforpliktelser inkluderer tapskontrakter. Porteføljen av tapskontrakter beløper seg til 23,6 millioner kroner. Leieforpliktelser i balansen er klassifisert som kortsiktig og langsiktig som vist nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	Firmabiler	Kontor- maskiner og kontorutstyr	Leie lokaler	Sum
Andel kortsiktig gjeld	5 099	766	124 234	130 099
Andel langsiktig gjeld	4 849	606	273 770	279 226
<b>Totale leieforpliktelser</b>	<b>9 948</b>	<b>1 372</b>	<b>398 005</b>	<b>409 325</b>

## Kontantstrømmer tilknyttet balanseførte leieavtaler

Tabellen nedenfor viser kontantstrømmer tilknyttet innværende og fremtidige leieforpliktelser

Forfallsanalyse, udiskontert kontantstrøm	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 =>
Totalt	139 660	143 894	112 813	86 060	44 509	20 536	21 762

## Tapskontrakter

Netto nåverdi av tapskontrakter per 31.12.2022 beløper seg til 17,7 millioner og knytter seg til leie av lokaler. Av totalen beløper 6,5 millioner seg til tapskontrakter som "forfaller" i løpet av ett år. Resterende forfaller senere enn ett år.

## Fremleie

Som en del av konsernporteføljen av leiekontrakter er det noen fremleiekontrakter. Dette gjelder utelukkende for husleiekontrakter. Ved fremleieavtaler nedjusteres bruksrett. Fordring mot leietaker relatert til fremleiekontrakter beløper seg til 2,1 millioner per 31.12.2022.

## Leieinntekter tilknyttet fremleiekontrakter er som vist i tabellen nedenfor.

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028 =>
Leieinntekter	1 118	1 118	1 118	839			

## Anvendte praktiske unntak

Konsernet har valgt å benytte seg av unntakene for leieavtaler med lav verdi og leieavtaler med varighet under 1 år og disse leieavtalene blir kostnadsført.

Nedenfor følger en oversikt over leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende fordelt på kategori:

Alle beløp i 1 000 kr	Firma- biler	Kontor- maskiner og kontor- utstyr	Leie lokaler	Sum
Leiebetalinger som ikke balanseføres, men kostnadsføres løpende	3 204	1 815	2 174	7 193

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 17 Andre finansielle anleggsmidler**

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Andre langsiktige fordringer	15 611	13 357
Andre langsiktige fordringer iht. IFRS16, se <a href="#">note 16</a> <sup>1)</sup>	2 108	3 226
Tilretteleggingshonorar	750	1 050
<b>Sum andre finansielle eiendeler klassifisert som anleggsmidler</b>	<b>18 468</b>	<b>17 633</b>

Alle langsiktige fordringer per 31. desember 2022 forfaller senere enn ett år etter regnskapsårets utløp.

1) Den langsiktige fordringen på 2,1 millioner kroner knytter seg til fremleie av lokaler som Amedia selv ikke benytter.

**Note 18 Aksjer i datterselskaper**

Følgende datterselskaper (eid direkte og indirekte via datterselskap) er inkludert i det konsoliderte regnskapet:

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.22	Eierandel per 31.12.21
Amedia Eastern Europe AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
PP Cheljabinsk	Russland (RUR)		100,00 %
PP Ekaterinburg	Russland (RUR)		100,00 %
PP Krasnodar	Russland (RUR)		100,00 %
PP Moskva	Russland (RUR)		100,00 %
PP Nizhnij Novgorod	Russland (RUR)		100,00 %
PP Novosibirsk	Russland (RUR)		70,00 %
PP Voronezh	Russland (RUR)		56,00 %
Amedia Lokal AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
AID AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Abonnementstjenester AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Annonseproduksjon AS	Tønsberg	100,00 %	100,00 %
Amedia Distribusjon Viken AS	Tønsberg	87,00 %	87,00 %
Amedia Kundesenter AS	Drammen	100,00 %	100,00 %
Amedia Ressurs Harstad AS	Harstad	100,00 %	100,00 %
Amedia Sport AS	Oslo	100,00 %	
Amedia Start Up 2 AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Salg og Marked AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Programmatisk AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Innholdsbyrå AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Nu Publishing AS	Bodø	100,00 %	100,00 %
Bodø Publishing AS	Bodø	100,00 %	100,00 %

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.22	Eierandel per 31.12.21
Rana Publishing AS	Mo i Rana	100,00 %	100,00 %
Vefsn Publishing AS	Mosjøen	90,00 %	90,00 %
Lynx Publishing AS	Bodø	100,00 %	100,00 %
Harstad Publishing AS	Harstad	80,00 %	80,00 %
Amedia Teknologi AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Akershus Amtstidende AS	Drøbak	100,00 %	100,00 %
Akersposten Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Salg Buskerud og Vestfold AS	Drammen	100,00 %	
Amedia Salg Follo og Østfold AS	Fredrikstad	100,00 %	
Amedia Salg Nord AS	Bodø	100,00 %	
Amedia Salg Oslo AS	Oslo	100,00 %	
Amedia Salg Rogaland AS	Sandnes	100,00 %	
Amedia Salg Romerike og Innlandet AS	Lillestrøm	100,00 %	
Amedia Salg Telemark og Agder AS	Skien	100,00 %	
Amedia Salg Vest AS	Bergen	100,00 %	100,00 %
Arbeidets Rett AS	Røros	100,00 %	100,00 %
AS Aura Avis	Sunnalsøra	100,00 %	100,00 %
Asker og Bærums Budstikke AS	Asker	99,90 %	99,90 %
AS Sogningen/Sogns Avis	Leikanger	100,00 %	100,00 %
Avisen Agder AS	Flekkefjord	100,00 %	100,00 %
Avisa Nordhordland AS	Isdalstø	100,00 %	100,00 %
Avisa Nordland AS	Bodø	62,00 %	62,00 %
Avisa Oslo AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Bergensavisen Konsern AS	Bergen	69,88 %	69,88 %
Bergensavisen AS	Bergen	69,88 %	69,88 %
Bladet Nordlys AS	Tromsø	99,52 %	99,52 %
Bygdeposten AS	Vikersund	100,00 %	100,00 %
Bygdebladet Randaberg og Rennesøy AS	Randaberg	51,00 %	51,00 %
Dagbladet Finnmarken AS	Vadsø	100,00 %	100,00 %
Dalane Tidende AS	Egersund	100,00 %	100,00 %
Dalane Trykk AS	Egersund	100,00 %	100,00 %
Drammens Tidende AS	Drammen	100,00 %	100,00 %
Lierposten AS	Lier	100,00 %	100,00 %
Røyken og Hurums Avis AS	Spikkestad	100,00 %	100,00 %
Sande Avis AS	Sande i Vestfold	100,00 %	100,00 %
Svelviksposten AS	Svelvik	88,44 %	88,44 %
Fanaposten AS	Bergen	100,00 %	
AS Finnmark Dagblad	Hammerfest	100,00 %	100,00 %
Finnmarksposten AS	Honningsvåg	100,00 %	100,00 %
Firda Media AS	Førde	100,00 %	100,00 %

## Innhold

		Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.22	Eierandel per 31.12.21	Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.22	Eierandel per 31.12.21
		Sogn og Fjordane Avistrykk AS*	Førde	100,00 %	100,00 %	Sarpsborg Arbeiderblad AS	Sarpsborg	100,00 %	100,00 %
		AS Firdaposten	Florø	100,00 %	100,00 %	Smaalenene Medier AS	Askim	99,96 %	99,96 %
Konsernsjefen har ordet	2	Fredriksstad Blad AS	Fredrikstad	99,30 %	99,30 %	Enebakk Avis AS	Enebakk	99,96 %	99,96 %
		Fremover AS	Narvik	100,00 %	100,00 %	Vestby Avis AS	Vestby	99,96 %	99,96 %
Kort om Amedia	4	Gjengangeren AS	Horten	100,00 %	100,00 %	Ås Avis AS	Ås	99,96 %	99,96 %
		Gjesdalbuen AS	Ålgård	100,00 %	100,00 %	Snøfugl AS	Melhus	70,14 %	
Amedia i Norge	5	Glåmdalen AS	Kongsvinger	100,00 %	100,00 %	Solabladet AS	Sola	100,00 %	100,00 %
		Amedia Forbrukersalg AS	Kongsvinger	100,00 %	100,00 %	Strandbuen AS	Jørpeland	100,00 %	100,00 %
		AS Hadeland	Gran	100,00 %	100,00 %	Sydvesten Lokalavis AS	Bergen	100,00 %	
Amedia i Sverige	5	AS Halden Arbeiderblad	Halden	100,00 %	100,00 %	Sør-Varanger Avis AS	Sør-Varanger	100,00 %	51,85 %
		Hammerfestingen AS	Hammerfest	100,00 %		Sør-Varanger	Sør-Varanger	94,00 %	48,74 %
Konsernledelsen	6	Hardanger Folkeblad AS	Odda	100,00 %	100,00 %	Telemarksvisa AS	Skien	100,00 %	100,00 %
		AS Indre Akershus Blad	Bjørkelangen	100,00 %	100,00 %	Telen AS	Notodden	100,00 %	100,00 %
Nøkkeltall	7	Jærbladet AS	Bryne	100,00 %	100,00 %	Tidens Krav AS	Kristiansund	100,00 %	100,00 %
		Kragerø Blad AS	Kragerø	100,00 %	100,00 %	Tønsbergs Blad AS	Tønsberg	100,00 %	100,00 %
Nye posisjoner og partnerskap	8	Kvinnheringen AS	Husnes	100,00 %	100,00 %	AS Østlandets Blad	Ski	100,00 %	100,00 %
		Laagendalsposten AS	Kongsberg	100,00 %	100,00 %	Østlands-Posten AS	Larvik	100,00 %	100,00 %
Amedia i samfunnet	9	Lofoten Kommunikasjon AS	Leknes	100,00 %	100,00 %	Jarlsberg Avis AS	Holmestrand	100,00 %	100,00 %
		Lofotposten AS	Svolvær	100,00 %	100,00 %	Lokalavisen Øyene AS	Nøtterøy	100,00 %	100,00 %
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10	Lokalmedia AS	Oslo	100,00 %	100,00 %	Tvedestrand Risør Holding AS	Larvik	75,00 %	75,00 %
		Lyngdals Avis AS	Lyngdal	100,00 %	100,00 %	Aust Agder Blad AS	Risør	75,00 %	75,00 %
		Mediehuset Haugesunds Avis AS	Haugesund	100,00 %	100,00 %	Tvedestrandsposten AS	Tvedestrand	75,00 %	75,00 %
Styrets beretning 2022	14	Radio 102 AS	Haugesund	100,00 %	100,00 %	A/S Østlendingen	Elverum	67,36 %	67,36 %
		Mediehuset Helgelendingen AS	Mosjøen	100,00 %	100,00 %	Solungavisa AS	Flisa	67,36 %	67,36 %
		Mediehuset Nettavisen AS	Oslo	100,00 %	100,00 %	Åsane Tidende AS	Bergen	100,00 %	
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21	Mediehuset Nidaros AS	Trondheim	100,00 %	100,00 %	Mediehuset Varingen AS	Nittedal	100,00 %	100,00 %
		Medieselskapet Karmøynytt AS	Karmøy	100,00 %		Amedia Russia AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
		Moss Avis AS	Moss	99,30 %	99,30 %	Amedia Russian Media AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Styret i Amedia	41	Nordstrands Blad AS	Oslo	100,00 %	100,00 %	Amedia Sideproduksjon AS	Ski	100,00 %	100,00 %
		AS Oppland Arbeiderblad	Gjøvik	100,00 %	100,00 %	Amedia Tjenesteseenter AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Konsernregnskap Amedia	42	Porsgrunns Dagblad AS	Porsgrunn	100,00 %	100,00 %	Amedia Trykk og Distribusjon AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
		Rakkestad Avis AS	Rakkestad	100,00 %	100,00 %	Amedia Distribusjon AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Årsregnskap Amedia AS	82	AS Rana Blad	Mo i Rana	100,00 %	100,00 %	Fram Distribusjon AS	Tromsø	100,00 %	100,00 %
		AS Ringerikes Blad	Hønefoss	100,00 %	100,00 %	Glåmdal Distribusjon AS	Kongsvinger	100,00 %	100,00 %
Revisors beretning	94	Eiker Bladet AS	Mjøndalen	100,00 %	100,00 %	Innlandet Distribusjon AS*	Moelv	55,05 %	55,05 %
		Rjukan Arbeiderblad AS	Rjukan	100,00 %	100,00 %	Nordmøre Distribusjon AS	Kristiansund	100,00 %	100,00 %
		Romerikes Blad AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %	Nordnorsk Distribusjon Bodø AS	Bodø	60,00 %	60,00 %
		Sagene Avis AS	Oslo	100,00 %	100,00 %	Innlandet Distribusjon Gjøvik AS	Gjøvik	100,00 %	100,00 %
		Sandefjords Blad AS	Sandefjord	100,00 %	100,00 %	Sam-distribusjon AS	Hønefoss	77,00 %	77,00 %
		Sandnesposten AS	Sandnes	100,00 %	100,00 %	Sogn og Fjordane Distribusjon AS*	Førde	100,00 %	100,00 %



Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Selskapsnavn	Forretningssted	Eierandel per 31.12.22	Eierandel per 31.12.21
Søndre Vestfold Distribusjonsselskap AS	Larvik	100,00 %	100,00 %
Telemark Distribusjon AS	Porsgrunn	100,00 %	100,00 %
Østfold Distribusjon AS	Sarpsborg	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk Lillestrøm AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk Innlandet AS	Biri	100,00 %	100,00 %
Amedia Pakke- og Logistikkjenester AS	Kjeller	100,00 %	100,00 %
Nr1 Trykk Larvik AS	Larvik	100,00 %	100,00 %
Amedia Trykk Bodø AS	Bodø	62,00 %	62,00 %
Amedia Utvikling AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Amedia Utvikling Hamar AS	Hamar	100,00 %	100,00 %
Nordlands Framtid AS	Oslo	100,00 %	100,00 %
Tun Media AS	Oslo	67,15 %	67,15 %
AS Nationen	Oslo	67,15 %	67,15 %

\*) Inkludert indirekte eie.

#### Note 19 Datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser

Tabellen under viser datterselskap med vesentlige ikke-kontrollerende eierinteresser samt eierandel og stemmeandel som innehas av ikke-kontrollerende eierinteresser:

Navn	Land	Virksomhet	Eierandel 2022	Stemmeandel 2022	Eierandel 2021	Stemmeandel 2021
Bergensavisen Konsern	Norge	Lokale Medier	69,88 %	69,88 %	69,88 %	69,88 %
AS Østlendingen	Norge	Lokale Medier	67,36 %	67,36 %	67,36 %	67,36 %
Tun Media	Norge	Nasjonale Medier	67,15 %	67,15 %	67,15 %	67,15 %

Alle beløp i 1 000 kr

#### Akkumulert ikke-kontrollerende eierinteressers andel av egenkapitalen

Bergensavisen Konsern	61 408
AS Østlendingen	34 704
Tun Media AS	32 644

Alle beløp i 1 000 kr

#### Resultat allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser

Bergensavisen Konsern	952
AS Østlendingen	6 014
Tun Media AS	4 248

Nedenfor vises et sammendrag av finansiell informasjon for datterselskapene nevnt ovenfor.

Bergensavisen Konsern består av selskapene Bergensavisen AS og Bergensavisen Konsern AS.

Tun Media består av selskapene Tun Media AS og Nationen AS.

Den finansielle informasjonen til Bergensavisen Konsern er beløp før eliminering av interne transaksjoner som følge av at det ikke utarbeides et konsernregnskap.

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

Alle beløp i 1 000 kr	Bergensavisen Konsern		AS Østlendingen		Tun Media AS	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Driftsinntekter	135 502	135 500	103 481	106 985	152 565	149 117
Driftskostnader	-134 413	-122 286	-90 033	-89 846	-136 684	-126 556
Netto finansposter	2 845	249	8 556	6 024	919	1 444
Resultat før skatt	3 672	13 462	22 007	23 163	16 800	24 006
<b>Totalresultat</b>	<b>3 160</b>	<b>10 672</b>	<b>18 441</b>	<b>18 965</b>	<b>12 944</b>	<b>18 950</b>
-herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	952	3 215	6 014	6 182	4 248	1 728
<b>Egenkapital</b>	203 877	201 217	106 318	105 999	99 373	99 386
-herav allokert til ikke-kontrollerende eierinteresser	61 408	60 606	34 704	34 600	32 644	32 648
<b>Eiendeler</b>						
Omløpsmidler	225 109	241 115	149 890	154 441	157 301	154 449
Anleggsmidler	8 787	8 717	6 004	6 321	1 027	985
<b>Gjeld</b>						
Kortsiktig gjeld	29 955	48 615	46 354	50 249	57 955	62 049
Langsiktig gjeld	64		3 222	4 514		
<b>Kontantstrøm</b>						
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter	1 182	8 201	24 513	19 979	12 207	21 945
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-1 421	-608			-500	-104
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter			-24 513	-19 979	-10 100	-22 651
<b>Netto kontantstrøm</b>	<b>-240</b>	<b>7 594</b>			<b>1 607</b>	<b>-810</b>

Det er ingen betingede forpliktelser eller avgitt tilsagn relatert til datterselskapene.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 20** Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet

Selskapsnavn	Forretningssted	Stemme-/eierandel		Bokført verdi	
		2022	2021	2022	2021
Diar AS <sup>1)</sup>	Oslo	50,00 %	50,00 %	13 081	8 554
Helthjem Mediapost AS	Oslo	50,00 %	50,00 %	5 629	5 912
Romerike Mediadistribusjon AS <sup>2)</sup>	Kjeller	65,99 %	65,99 %	17 065	
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>				<b>35 775</b>	<b>14 466</b>
AS Avisdrift Røros	Røros	43,99 %	43,99 %	724	642
Tell Media AS	Høyanger	40,00 %	40,00 %	928	785
Aktiv Norgesdistribusjon AS <sup>3)</sup>	Oslo	40,00 %	40,00 %	3 338	22 070
Askimbyen AS	Askim	20,00 %	20,00 %	242	117
CyberBook AS	Oslo	33,59 %	33,59 %	2 252	1 843
Distribution Innovation AS <sup>4)</sup>	Oslo	40,00 %	40,00 %	28 253	22 776
Grenda AS	Rosendal	31,96 %	31,96 %	398	437
Gudbrandsdølen Dagingen AS	Lillehammer	40,19 %	40,19 %	57 936	60 486
Hamar Media AS	Hamar	21,46 %	21,46 %	44 725	35 420
LL Inntrøndelagen <sup>5)</sup>	Steinkjer	93,87 %	93,87 %	44 000	47 095
Bonnier News Local AB <sup>6)</sup>	Gävle	20,00 %	20,00 %	312 298	301 224
Meråkerposten AS	Meråker	58,21 %	58,21 %	800	997
Moderne Media Holding AS	Oslo	49,00 %		96 472	
My Game Norge AS	Oslo	20,30 %		4 000	
Nea Radio AS	Røros	24,63 %	24,63 %		344
Norsk Telegrambyrå AS	Oslo	42,70 %	42,70 %	83 913	77 617
Radio 3 Bodø AS	Bodø	21,08 %	21,08 %		
Ringbillett AS	Hønefoss	23,00 %	23,00 %	32	12
Sami Aviisa AS	Kautokeino	33,55 %	33,55 %	3 086	2 918
TicketCo AS	Bergen	22,45 %	22,45 %		
Vestavind AS	Sveio	41,10 %	41,10 %	269	193
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>				<b>683 668</b>	<b>574 976</b>
Ansvarlig lån gitt til Radio Kvinesdal AL					35
<b>Sum tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet</b>				<b>719 442</b>	<b>589 477</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**2022:**

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskapsnavn	Bokført verdi 31.12.21	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2022	Mottatt utbytte 2022	Nedskrivning ført mot resultatandel	Omregningsdifferanser ført mot egenkapital	Bokført verdi 31.12.2022
Diar AS <sup>1)</sup>	8 554	4 527					13 081
Helthjem Mediapost AS	5 912		-283				5 629
Romerike Mediadistribusjon AS <sup>2)</sup>		17 065					17 065
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>14 466</b>	<b>21 592</b>	<b>-283</b>				<b>35 775</b>
AS Avisdrift Røros	642		82				724
Tell Media AS	785		143				928
Aktiv Norgesdistribusjon AS <sup>3)</sup>	22 070	-20 858	2 126				3 338
Askimbyen AS	117		124				242
CyberBook AS	1 843		409				2 252
Distribution Innovation AS <sup>4)</sup>	22 776	10 546	-5 069				28 253
Grenda AS	437		-39				398
Gudbrandsdølen Dagingen AS	60 486		2 944	-5 493			57 936
Hamar Media AS	35 420		11 456	-2 151			44 725
LL Inntrøndelagen <sup>5)</sup>	47 095		-2 511		-584		44 000
Bonnier News Local AB <sup>6)</sup>	301 224	71 107	23 164	-79 661		-3 536	312 298
Meråkerposten AS	997	865	-1 061				800
Moderne Media Holding AS		98 000	-1 528				96 472
My Game Norge AS		44 998	-3 867		-37 131		4 000
Nea Radio AS	344		-344				
Norsk Telegrambyrå AS	77 617		6 296				83 913
Radio 3 Bodø AS							
Ringbillett AS	12		20				32
Sami Aviisa AS	2 918		168				3 086
TicketCo AS							
Vestavind AS	193		76				269
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>	<b>574 976</b>	<b>204 658</b>	<b>32 590</b>	<b>-87 306</b>	<b>-37 715</b>	<b>-3 536</b>	<b>683 668</b>
Ansvarlig lån gitt Kvinesdal Radio IL	35	-35					
<b>Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>589 477</b>	<b>226 214</b>	<b>32 307</b>	<b>-87 306</b>	<b>-37 715</b>	<b>-3 536</b>	<b>719 442</b>

1) Selskap eies 50 %/50 % sammen med Aller Media AS. Den balanseførte verdien UB tilsvarer ansvarlig lån på 13,1 millioner kroner. Endringen relaterer seg til lån gitt til selskapet i 2022.

2) Den balanseførte verdien UB tilsvarer ansvarlig lån på 17,1 millioner kroner.

3) Amedia Distribusjon AS eier 40 % av aksjene i selskapet. De to andre aksjonærene er Schibsted Distribusjon Vest AS (20 %) og Polaris Distribusjon Midt-Norge AS (40%).

Bokført verdi tilsvarer resultatandeler. Endringen relaterer seg til årets resultatandel og nedbetaling av lån i 2022.

4) Bokført verdi tilsvarer resultatandeler og ansvarlig lån på 10,5 millioner kroner. Endringen relaterer seg til årets resultatandel og ansvarlig lån gitt til selskapet i 2022.

5) Amedia Lokal AS kjøpte 93,87 % av aksjene i LL Inntrøndelagen i mai 2020. Amedia Lokal AS har likevel ikke eierskapskontroll med LL Inntrøndelagen.

Investeringen er følgerig ført opp i balansen som et tilknyttet selskap (TS). LL Inntrøndelagen er besluttet avvirket, med utdeling av selskapets verdier til aksjonærene.

Det forventes at slik avvikling blir gjennomført i løpet av regnskapsåret 2023.

6) Den balanseførte verdien inkluderer Hall Media AB og AB Sydsvenskan.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## 2021:

Alle beløp i 1 000 kr							
Selskapsnavn	Bokført verdi 31.12.20	Tilgang/avgang i perioden	Resultatandel etter skatt 2021	Mottatt utbytte 2021	Nedskrivning ført mot resultatandel	Omregningsdifferanser ført mot egenkapital	Bokført verdi 31.12.2021
Diar AS <sup>1)</sup>	5 721	2 833					8 554
Helthjem Mediapost AS	6 936		-1 025				5 912
Nr1 Adressa-Trykk Orkanger AS	21 168	-17 000	-4 168				
Romerike Mediadistribusjon AS							
<b>Sum felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>33 825</b>	<b>-14 167</b>	<b>-5 192</b>				<b>14 466</b>
AS Avisdrift Røros	557		85				642
Tell Media AS <sup>2)</sup>	893		-108				785
Aktiv Norgesdistribusjon AS <sup>3)</sup>	17 311	3 547	1 212				22 070
Askimbyen AS	135		-18				117
CyberBook AS	2 876		-1 033				1 843
Distribution Innovation AS	16 087		6 689				22 776
Grenda AS	801		-364				437
Gudbrandsdølen Dagingen AS	60 566		4 742	-4 822			60 486
Hamar Media AS	33 420		3 396	-1 395			35 420
LL Inntrøndelagen <sup>4)</sup>	48 187		-1 092				47 095
Bonnier News Local AB <sup>5)</sup>	86 071	171 556	43 598				301 224
Meråkerposten AS		1 470	-473				997
Nea Radio AS	460		-116				344
Norsk Telegrambyrå AS	72 131		5 486				77 617
Radio 3 Bodø AS							
Ringbillett AS			58	-46			12
Sami Aviisa AS	2 393		525				2 918
TicketCo AS <sup>6)</sup>	3 285	6 735	-10 020				
Vestavind AS	130		63				193
<b>Sum tilknyttede selskaper</b>	<b>345 303</b>	<b>183 307</b>	<b>52 628</b>	<b>-6 263</b>			<b>574 976</b>
Ansvarlig lån gitt Kvinesdal Radio IL	70	-35					35
<b>Sum tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter</b>	<b>379 198</b>	<b>169 106</b>	<b>47 436</b>	<b>-6 263</b>			<b>589 477</b>

1) Selskap eies 50 %/50 % sammen med Aller Media AS. Den balanseførte verdien UB tilsvarer ansvarlig lån på 8,6 millioner kroner. Endringen relaterer seg til lån gitt til selskapet i 2021

2) Selskapet skiftet navn fra Avisføretaket Ytre Sogn AS til Tell Media AS i løpet av 2021.

3) Amedia Distribusjon AS eier 40 % av aksjene i selskapet. De to andre aksjonærene er Schibsted Distribusjon Vest AS (20 %) og Polaris Distribusjon Midt-Norge AS (40 %).

Bokført verdi tilsvarer resultatandeler og ansvarlig lån på 20,9 millioner kroner. Endringen relaterer seg til årets resultatandel og endring lån i 2021.

4) Amedia Lokal AS kjøpte 93,87 % av aksjene i LL Inntrøndelagen i mai 2020. Amedia Lokal AS har likevel ikke eierskapskontroll med LL Inntrøndelagen.

Investeringen er følgelig ført opp i balansen som et tilknyttet selskap (TS).

5) Den balanseførte verdien inkluderer Hall Media AB og AB Sydsvenskan

6) Netto endring i den balanseførte verdien knytter seg til emisjon på 6,7 millioner kroner, årets resultatandeler, samt korrigering av inngående verdi resultatandel.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## BESKRIVELSE AV VIRKSOMHETEN I VESENTLIGE TILKNYTTETE SELSKAPER

**Helthjem Mediapost**

Helthjem Mediapost er en nasjonal leverandør av B2C distribusjonstjenester gjennom profesjonelle distribusjonsselskaper som i all hovedsak eies av Amedia, Schibsted og Polaris Media.

**Distribution Innovation AS**

Distribution Innovation er en tjenesteleverandør av IT- og konsulent tjenester innen logistikk- og abonnemesteknologi i Norge, Sverige og Finland.

**Gudbrandsdølen Dagningen AS**

Gudbrandsdølen Dagningen sine forretningsområder er utgivelse av dagsavis GD, lokalavisene Norddalen og Valdres i tillegg til Byavisa i Lillehammer.

**Hamar Media AS**

Hamar Media sine forretningsområder er digital utvikling og kommunikasjon, grafiske løsninger og trykk. Hamar Media utgir papir- og nettaviser som dekker området fra Trysil til Lillestrøm.

**LL Inntrøndelagen**

LL Inntrøndelagen er et selskap som har som formål å gi ut avis gjennom sitt eierskap i Trønder-Avisa AS og virksomheten knyttet til dette. Selskapet er lokalisert i Steinskjer kommune.

**Moderne Media Holding AS**

Moderne Media sin virksomhet er innen produksjon og annonsesalg av podkast.

**My Game Norge AS**

My Game er breddeplattform for norsk lagidrett. Ved hjelp av smarte sportskamera produseres og strømmes breddekamper fra hele Norge.

**Norsk Telegrambyrå AS**

NTB er landets største leverandør av innholdstjenester i tekst, bilder, video og grafikk til norske medier.

**Bonnier News Local AB**

Bonnier News Local AB er et av Sveriges største mediekonsern, og eier av abonnementsaviser, flere trykkerier og kommersielle radiostasjoner i Midt-Sverige og Sør-Sverige-regionen.

## Sammenfattet finansiell informasjon om investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter (100 %) 31.12.22:

Alle beløp i 1 000 kr

Felleskontrollerte virksomheter	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning	Årsresultat
Diar AS	16 905	33 009	-16 104	14 063	-8 601
Helthjem Mediapost AS	17 194	7 779	9 415	72 806	4 863
Romerike Mediadistribusjon AS	34 651	58 704	-24 053	84 119	-8 254
<b>Sum</b>	<b>68 750</b>	<b>99 492</b>	<b>-30 742</b>	<b>170 988</b>	<b>-11 992</b>

Tilnyttede selskaper	Eiendeler	Gjeld	Egenkapital	Omsetning	Årsresultat
AS Avisdrift Røros	3 995	2 342	1 653	5 326	235
Tell Media AS	4 109	1 660	2 449	6 871	592
Aktiv Norgesdistribusjon AS	17 194	7 779	9 415	72 806	4 863
Askimbyen AS	1 150	354	796	1 804	823
CyberBook AS	11 537	4 290	7 247	5 750	375
Distribution Innovation AS	90 380	50 723	39 657	338 722	-12 732
Grenda AS	2 625	1 385	1 240	8 156	5
Gudbrandsdølen Dagningen AS <sup>1)</sup>	156 758	94 834	61 924	185 626	13 337
Hamar Media AS	313 100	117 133	195 967	305 727	19 743
LL Inntrøndelagen	47 701	178	47 523		-125
Bonnier News Local AB <sup>2)</sup>	1 267 404	1 010 559	256 846	2 973 660	56 898
Meråkerposten AS	3 625	3 844	-219	-1 823	-739
Moderne Media Holding AS	18 933	10 175	8 758	33 171	1 062
My Game Norge AS <sup>3)</sup>	37 571	53 767	-16 196	3 335	-22 037
Nea Radio AS	2 893	1 165	1 728	14 597	-3 073
Norsk Telegrambyrå AS <sup>4)</sup>	292 153	115 201	176 952	282 952	6 309
Radio 3 Bodø AS <sup>5)</sup>	331	8 313	-7 982	1 463	-961
Ringbillett AS	1 421	561	860	2 016	178
Sami Aviisa AS	12 789	3 449	9 340	22 795	644
TicketCo AS	99 998	51 308	48 690	42 811	-11 729
Vestavind AS	1 663	1 010	653	3 549	148
<b>Sum</b>	<b>2 387 330</b>	<b>1 540 030</b>	<b>847 301</b>	<b>4 309 314</b>	<b>53 816</b>

1) Konsoliderte tall iht. 2021-regnskapet

2) Tall omregnet fra SEK til NOK. Benyttet valutakursens årssnitt for 2022 for omsetning og årsresultat (SEK/NOK 0,9567)  
Benyttet valutakurs per balansedagens slutt for eiendeler, gjeld og egenkapital (SEK/NOK 0,9453).

3) Tall iht. 2021-regnskapet

4) Konsoliderte tall iht. 2021-regnskapet

5) Tall iht. 2021-regnskapet

Innhold	
Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Note 21 Varekostnad og varelager

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Varekostnad</b>		
Papir-og materialkostnader	125 113	241 830
Trykke-og pakkekostnader	53 710	47 035
Distribusjonskostnader	281 000	261 104
Varer for videresalg	11 893	12 157
Fremmedytelser	127 087	109 252
Diverse andre kostnader	340	1 945
<b>Varekostnad</b>	<b>599 143</b>	<b>673 323</b>

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
<b>Varelager</b>		
Medierettigheter	156 510	
Råvarer	15 508	33 312
Ferdige varer	548	557
<b>Varer</b>	<b>172 567</b>	<b>33 869</b>

Innkjøpte medierettigheter for det påfølgende regnskapsåret innregnes som et varelager fra og med 2022. Det avsettes for ukurans i rettighetsbeholdning.

Varebeholdningen for øvrig består i all hovedsak av papir og trykkemateriell med meget høy omløpshastighet. Beholdningen er vurdert til laveste verdi av kostpris og virkelig verdi.

Det er ikke foretatt nedskrivning på varelager i 2022

## Note 22 Kundefordringer og andre omløpsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Kundefordringer	244 968	226 860
Avsetning for usikre kundefordringer	-6 080	-11 421
Forskuddsbetalte kostnader	45 203	23 446
Andre kortsiktige fordringer	59 432	70 301
<b>Sum fordringer</b>	<b>343 523</b>	<b>309 185</b>

### Aldersfordeling kundefordringer

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Totale kundefordringer	244 968	226 860
* herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	229 233	206 731
* fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	13 227	11 418
* fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	534	2 106
* fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	851	388
* fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	1 123	6 215

### Aldersfordeling avsetning usikre kundefordringer

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Total avsetning	-6 080	-11 421
* herav kundefordringer ikke forfalt til betaling	-776	-1 010
* fordringer mellom 0 og 30 dager etter forfall	-3 614	-1 003
* fordringer mellom 30 og 60 dager etter forfall	-112	-468
* fordringer mellom 60 og 90 dager etter forfall	-732	-268
* fordringer eldre enn 90 dager etter forfall	-846	-8 672

### Avsetning tap på fordring

Avsetning for usikre fordringer ved årets begynnelse	11 421	15 575
Avsetning for usikre fordringer ved årets slutt	6 080	11 421
Endring avsetning tap på fordringer	-5 341	-4 154

### Resultatført tap på fordringer

Endring avsetning tap på fordringer	-5 341	-4 154
Konstaterte tap på fordringer	9 094	6 270
<b>Netto tap på fordringer</b>	<b>3 753</b>	<b>2 116</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 23 Bankinnskudd og kontanter**

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Bankinnskudd og kontanter	242 145	884 190
Bundne skattetrekkmidler	3 564	4 630
Øvrige bundne midler	1 162	453
<b>Sum bankinnskudd og kontanter</b>	<b>246 870</b>	<b>889 273</b>

**Note 24 Aksjekapital og overkurs**

Endringer i aksjekapital og overkurs

	Antall aksjer	
	31.12.22	31.12.21
<b>Ordinære aksjer</b>		
Utstedt og betalt		
01.01.	223 790 746	223 790 746
<b>31.12.</b>	<b>223 790 746</b>	<b>223 790 746</b>

	Aksjekapital		Overkurs		Sum	
Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21	31.12.22	31.12.21	31.12.22	31.12.21
<b>Ordinære aksjer</b>						
01.01.	223 791	223 791	42 390	42 390	266 181	266 181
<b>31.12.</b>	<b>223 791</b>	<b>223 791</b>	<b>42 390</b>	<b>42 390</b>	<b>266 181</b>	<b>266 181</b>

Pålydende per aksje er 1 krone.

Amedia AS og alle datterselskaper inngår i konsernregnskapet til Amediastiftelsen, som er konsernspiss. Konsernregnskapet kan utleveres ved henvendelse til Amedia AS, postboks 1168 Sentrum, 0107 Oslo.

**Note 25 Egenkapital**

For oversikt over alle endringer i egenkapitalen, se oppstilling over endringer i konsernets egenkapital tilknyttet resultat- og balanseoppstillingen. Omregningsdifferanser og foreslått utbytte er spesifisert nedenfor.

Netto omregningsdifferanser i konsernets egenkapital	Omregningsdifferanser	Ikke-kontrollerende eierinteresser	Sum omregningsdifferanser
<b>Balanse 31.12.20</b>	<b>-139 502</b>	<b>-16 289</b>	<b>-155 790</b>
Omregningsdifferanser konsern	-3 093	-488	-3 581
<b>Balanse 31.12.21</b>	<b>-142 595</b>	<b>-16 777</b>	<b>-159 372</b>
Omregningsdifferanser konsern	-884	827	-57
Omklassifiseringsjustering	142 595	16 777	159 372
<b>Balanse 31.12.22</b>	<b>-884</b>	<b>827</b>	<b>-57</b>

I forbindelse med avvikling av trykkerivirksomhet i Russland, er det akkumulerte beløpet for omregningsdifferanser som gjelder virksomheten, iht. IAS 21 omklassifisert fra netto omregningsdifferanser til opptjent egenkapital via ordinært resultat.

**Foreslått utbytte og konsernbidrag:**

Foreslått utbytte/konsernbidrag til eier og ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap vedrørende 2022 til godkjenning i generalforsamlingen i 2022 er ikke regnskapsført som en forpliktelse per 31. desember.

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Foreslått utbytte/konsernbidrag til godkjenning i generalforsamlingen (ikke regnskapsført som forpliktelse per 31.12)</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Utbytte/konsernbidrag til eier i Amedia AS		484 858
Utbytte/konsernbidrag til ikke-kontrollerende eierinteresser i datterselskap	9 682	15 724
<b>Sum foreslått utbytte</b>	<b>9 682</b>	<b>498 582</b>

**Selskapet har utbetalt følgende utbytte:**

	2022	2021
Utbytte utbetalt til minoriteter i løpet av året	16 863	11 609
Utbetalt utbytte og konsernbidrag til eier i Amedia AS	484 858	41 000



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 26 Trekkrettigheter og rentebærende gjeld**

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Langsiktige lån</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Gjeld til kredittinstitusjoner		8 996
Ansvarlig lån	1 644	1 833
<b>Sum langsiktige lån</b>	<b>1 644</b>	<b>10 829</b>
<b>Kortsiktige lån</b>		
Kassekreditt		
Gjeld til kredittinstitusjoner	50 000	73 972
Gjeld til eksterne selskaper	220	
<b>Sum kortsiktige lån</b>	<b>50 220</b>	<b>73 972</b>
<b>Sum lån</b>	<b>51 864</b>	<b>84 801</b>
Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Utvikling rentebærende gjeld</b>	<b>Kortsiktig</b>	<b>Langsiktig</b>
<b>Rentebærende gjeld 01.01.22</b>	73 972	10 829
<i>Endring uten kontantstrømeffekt:</i>		
Reklassifisering til kortsiktig gjeld	183	-183
Valutajustering	766	144
Avregning av kortsiktig gjeld mot utbytte	-74 738	
Langsiktig gjeld i oppkjøpte selskaper		550
<i>Endring med kontantstrømeffekt:</i>		
Opptak av kortsiktig lån	170 000	
Nedbetaling av langsiktig lån		-9 460
Nedbetaling av kortsiktig lån	-120 000	
Påløpte renter	37	25
Betalte rentekostnader		-262
<b>Rentebærende gjeld 31.12.22</b>	<b>50 220</b>	<b>1 644</b>
Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Ubenyttet andel av lånefasiliteter</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Utløper innen ett år		
Utløper etter mer enn ett år	610 000	250 000
<b>Sum</b>	<b>610 000</b>	<b>250 000</b>

Amedia AS har i lånavtale med DNB Bank ASA en tilgjengelig trekkfasilitet på 250 millioner kroner. Låneavtalen stiller krav til at forholdstallet netto rentebærende gjeld over EBITDA gjennom avtalens løpetid ikke skal overstige 2,5. Amedia har oppfylt kravet gjennom hele 2022.

Gjeld i morselskapet er sikret gjennom pant i aksjer og andre eiendeler samt negativ panteklausul.

Amedia har i tillegg en løpende kassekreditt på 100 millioner kroner, som per 31. desember 2022 er ubenyttet, og en avtale med Sparebankstiftelsen DNB om et ansvarlig lån med en tilgjengelig låneramme på 410 millioner kroner per 31. desember 2022. Rammen er ubenyttet.

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Forfallsstruktur eksklusiv tilretteleggingshonorar</b>	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Mindre enn 6 måneder	183	74 149
Mellom 6 og 12 måneder	50 403	405
Mellom 1 og 5 år	1 278	7 037
Mer enn 5 år		3 210
<b>Sum</b>	<b>51 864</b>	<b>84 801</b>

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Balansført verdi og virkelig verdi av langsiktige lån</b>	<b>Bokført verdi 31.12.2022</b>	<b>Virkelig verdi 31.12.2022</b>
Ansvarlig lån	1 644	1 642
<b>Sum</b>	<b>1 644</b>	<b>1 642</b>

Ved beregning av markedsmessig verdi av gjelden er neddiskontering av fremtidige kontantstrømmer benyttet som grunnlag. Diskonteringsrenten ble satt til markedspris for norske rentebytteavtaler med 5 års løpetid pluss antatt risikopåslag ved en refinansiering av gjelden i markedet.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 27** Finansielle instrumenter etter kategori

Balanseført verdi av eiendeler og forpliktelser fordelt på følgende verdsettelseshierkier og kategorier er som følger:

Alle beløp i 1 000 kr Per 31.12.22	Note	Balanse	Finansielle instrumenter målt til virkelig verdi over resultatet	Finansielle eiendeler målt til amortisert kost
<b>Eiendeler</b>				
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20	719 442		719 442
Finansielle anleggsmidler	17	18 468		18 468
Fordringer	22	343 523		343 523
Finansielle omløpsmidler		476 356	476 356	
<b>Sum</b>		<b>1 557 788</b>	<b>476 356</b>	<b>1 081 433</b>
<b>Forpliktelser</b>				
Avsetning for forpliktelser	3, 16, 28	78 293		78 293
Rentefri kortsiktig gjeld	28, 29	854 732		854 732
Kontraktsforpliktelser	30	421 349		421 349
Rentebærende kortsiktig gjeld	26	50 220		50 220
Rentebærende langsiktig gjeld	26	1 644		1 644
<b>Sum</b>		<b>1 406 238</b>		<b>1 406 238</b>
<b>Per 31.12.21</b>				
<b>Eiendeler</b>				
Investeringer i tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet	20	589 477		589 477
Finansielle anleggsmidler	17	17 633		17 633
Fordringer	22	309 185		309 185
Finansielle omløpsmidler		488 044	488 044	
<b>Sum</b>		<b>1 404 339</b>	<b>488 044</b>	<b>916 295</b>
<b>Forpliktelser</b>				
Avsetning for forpliktelser	3, 16, 28	142 602		142 602
Rentefri kortsiktig gjeld	28, 29	677 067		677 067
Kontraktsforpliktelser	30	477 188		477 188
Rentebærende kortsiktig gjeld	26	73 972		73 972
Rentebærende langsiktig gjeld	26	10 829		10 829
<b>Sum</b>		<b>1 381 658</b>		<b>1 381 658</b>

**Finansielle instrument til virkelig verdi**

Amedias finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi er avstemt i følgende tabell:

Alle beløp i 1 000 kr	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over totalresultatet	Finansielle eiendeler og forpliktelser til virkelig verdi over resultatet	Sum
<b>Finansielle omløpsmidler - innskudd i fond per 1.1.2022</b>		<b>488 044</b>	<b>488 044</b>
Tilgang i forbindelse med oppkjøp			
Innskudd i løpet av perioden			
Årets verdiendring ført mot ordinært resultat		-11 688	-11 688
<b>Finansielle omløpsmidler - innskudd i fond per 31.12.2022</b>		<b>476 356</b>	<b>476 356</b>

Tabellen nedenfor analyserer finansielle instrumenter balanseført til virkelig verdi etter verdsettelsesmetode. De forskjellige nivåene er definert som følger:

**Nivå 1**

Virkelig verdi måles ved bruk av kvoterte priser fra aktive markeder for identiske finansielle instrumenter. Ingen justering foretas for disse prisene.

**Nivå 2**

Virkelig verdi måles med bruk av annen observerbar input enn den som benyttes på nivå 1, enten direkte (priser) eller indirekte (utledet fra priser).

**Nivå 3**

Virkelig verdi måles med bruk av input som ikke baseres på observerbare markedsdata.

Alle beløp i 1 000 kr	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
<b>Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 1.1.2022</b>		<b>488 044</b>		<b>488 044</b>
Tilgang finansielle eiendeler i løpet av 2022				
Finansielle eiendeler til virkelig verdi over resultatet 2022		-11 688		-11 688
<b>Finansielle eiendeler til virkelig verdi per 31.12.2022</b>		<b>476 356</b>		<b>476 356</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 28 Andre avsetninger for forpliktelser**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Utsatt skatt, se <a href="#">note 13</a>	129 552	124 647
Pensjonsforpliktelser, se <a href="#">note 3, 9</a>	72 530	119 254
Langsiktige avsetninger for andre forpliktelser	5 763	23 348
Rentebærende langsiktig gjeld, se <a href="#">note 27</a>	1 644	10 829
<b>Sum langsiktige avsetninger for andre forpliktelser</b>	<b>79 937</b>	<b>153 431</b>
Balanseførte leieforpliktelser - langsiktige, se <a href="#">note 16</a>	242 763	279 226
<b>Sum avsetning for langsiktige forpliktelser</b>	<b>452 253</b>	<b>557 303</b>
Kortsiktige avsetninger (spesifisert under, inngår i rentefri kortsiktig gjeld), se <a href="#">note 29</a>	186 893	33 697
Balanseførte leieforpliktelser - kortsiktige, se <a href="#">note 16</a>	140 690	130 099
<b>Kortsiktige avsetninger</b>	<b>327 583</b>	<b>163 796</b>
<b>Sum avsetninger</b>	<b>779 836</b>	<b>721 099</b>

Langsiktige avsetninger er hovedsakelig relatert til pensjonsforpliktelser, utsatt skatteforpliktelse og tapskontrakter vedrørende husleie. Kortsiktige avsetninger gjelder i hovedsak omorganisering, medierettigheter, restrukturering og tapskontrakter vedrørende husleie som forfaller om under 1 år.

Avsetninger	Restrukturering	Personal-kostnader	Andre avsetninger
Balanse per 01.01.2022	3 101	13 808	40 136
Ekstra avsetninger foretatt i perioden, herunder økninger i eksisterende avsetninger	14 120	9 735	154 790
Avsetninger som er benyttet i løpet av perioden	-3 543	-13 197	-23 443
Avsetninger som er reversert i løpet av perioden	-2 142	339	-6 811
<b>Balanse per 31.12.2022</b>	<b>11 536</b>	<b>10 685</b>	<b>164 672</b>
Kortsiktig	11 536	10 685	164 672

**Restrukturering**

Avsetning til restrukturering inkluderer avsetning for sluttpakker og lignende. Disse forfaller i sin helhet i 2023.

**Personalkostnader**

Avsetning til personalkostnader inkluderer bonus og provisjonslønn, mens ordinære avsetninger for personalkostnader holdes utenfor. Disse forfaller i sin helhet i 2023.

**Andre avsetninger**

Andre avsetninger inkluderer forpliktelser med usikkert oppgjørstidspunkt eller beløp, samt forpliktelser knyttet til avtale om medierettigheter.

**Note 29 Rentefri kortsiktig gjeld**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>31.12.22</b>	<b>31.12.21</b>
Avgifter, skattetrekk og lignende	176 003	170 253
Leverandørgjeld	155 811	173 253
Påløpte kostnader	116 446	99 188
Kortsiktige avsetninger ( <a href="#">note 28</a> )	186 893	33 697
Annen kortsiktig gjeld	219 579	200 676
<b>Sum rentefri kortsiktig gjeld</b>	<b>854 732</b>	<b>677 067</b>

**Note 30 Kontraktsforpliktelse fra kontrakter med kunder**

Nedbrytning av forskuddsbetaling fra abonnementskunder

Alle beløp i 1 000 kr	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Kontraktsforpliktelse 1.1.	477 188	438 166
Nye kontraktsforpliktelser	421 349	477 188
Leveringsforpliktelser oppfylt i perioden	-477 188	-438 166
<b>Kontraktsforpliktelse 31.12</b>	<b>421 349</b>	<b>477 188</b>

Amedia sine abonnementsinntekter faktureres og betales forskuddsvis. Saldo pr. 31.12.2022 på 421 millioner kroner relaterer seg til mottatt betaling for aviser som enda ikke er levert.

Inntekter innregnes når konsernet oppfylder leveringsforpliktelsene som er gitt av kontrakten. Konsernet har kun leveringsforpliktelser med forventet løpetid på ett år eller mindre, og har derfor valgt å bruke unntaksregelen i IFRS 15 nr. 121 om ikke å gi informasjon om gjenværende leveringsforpliktelser etter nr. 120.

Viser til note 6 som presenterer totale opplagsinntekter.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 31** Garantier

Konsernet Amedia har en garantiramme på 40 millioner kroner i DNB Bank ASA. Per 31. desember 2022 er 19 millioner kroner av rammen benyttet til kontrakts- og betalingsgarantier for Amedia AS og dets datterselskaper. I tillegg har Amedia en garantiramme for ansattes skattetrekk på 140 millioner kroner, hvor det per 31. desember 2022 er trukket 124 millioner kroner. Konserninterne garantier omtales nærmere i [note 21](#) i selskapsregnskapet til Amedia AS.

Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 37 millioner kroner.

Alle beløp i 1 000 kr	31.12.22	31.12.21
Bankgarantier	19 245	19 245
Skattetrekksgarantier	124 125	118 940
Morselskapsgarantier <sup>1)</sup>	37 088	51 675

For pantstillelser, se [note 26](#).

<sup>1)</sup> Inkluderer morselskapsgarantier i Sverige som har blitt valutajustert med balansedagens kurs.

**Note 32** Transaksjoner med nærstående parter**Amedia eies som følger:**

Avishuset Norge AS	100 %
--------------------	-------

**Avishuset Norge AS**

Amedia er leverandør av regnskapstjenester til Avishuset Norge AS og til dets eier Amediastiftelsen. Avtalene er i henhold til markedsmessige betingelser.

**Øvrig**

For ytelser til konsernsjef og styret, se [note 34](#) Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer.

**Note 33** Gjennomsnittlig antall årsverk

I tabellen nedenfor vises gjennomsnittlig antall årsverk per forretningsområde.

	2022	2021
Mediehus og støttefunksjoner	1 714	1 592
Trykk Norge og distribusjon (ekskl. avisbud)	205	209
Trykk Russland		330
Annen virksomhet	111	99
<b>Sum gjennomsnittlig antall årsverk</b>	<b>2 030</b>	<b>2 230</b>

Den russiske trykkerivirksomheten ble avvirket i april 2022, justert for Russland økes gjennomsnittlig antall årsverk med 130 fra 2021. Økningen forklares av høyere aktivitet i tillegg til kjøpt virksomhet.



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 34 Godtgjørelse til konsernstyret, konsernsjef og andre ledende personer**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Total godtgjørelse til konsernledelsen<sup>1)</sup></b>		
Lønn og feriepenger	24 845	20 883
Annen godtgjørelse	1 776	1 542
Pensjonskostnader, innskudd	577	558
Pensjonskostnader, ytelsesplan	479	300
<b>Sum godtgjørelse til ledergruppen</b>	<b>27 677</b>	<b>23 283</b>

1) Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1%. Ledergruppen ble i løpet av 2021 utvidet med 2 årsverk.

**Konsernledelsen har i 2022 bestått av:**

Anders Opdahl	Konsernsjef
Gisle Torheim	Konserndirektør økonomi, finans og strategi. Visekonsernsjef
Pål Eskås	Konserndirektør mediehus
John Kvadsheim	Konserndirektør med ansvar for trykk og distribusjon
Pål Nedregotten	Konserndirektør data og teknologi
Lise Dahl Kaartinen	Konserndirektør HR og organisasjonsutvikling
Hilde Norddal	Konserndirektør salg og marked fra og med 1. september 2021
Jostein Larsen Østring	Nyhetsdirektør fra og med 25. mai 2021
Marte Ingul	Konserndirektør samfunns- og myndighetskontakt fra og med 1. august 2021

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse som tilsvarer 6 måneders lønn. Utover dette betales det normal lønn i oppsigelsestiden. Amedia AS har ingen opsjonsordning for verken konsernledelsen eller ansatte.

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Godtgjørelse til styret</b>		
Honorar til styret	1 752	1 475
<b>Alle beløp i 1 000 kr</b>		
<b>Godtgjørelse til konsernsjef<sup>1)</sup></b>		
Lønn og feriepenger	4 381	3 587
Annen godtgjørelse	304	327
Pensjonskostnader, ytelsesplan	72	76
<b>Sum godtgjørelse til konsernsjef</b>	<b>4 757</b>	<b>3 990</b>

1) Alle tall over er i tillegg grunnlag for arbeidsgiveravgift med 14,1%.

**Note 35 Godtgjørelse til revisor**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Lovpålagt revisjon	5 636	4 880
Andre attestasjonstjenester	286	198
Skatterådgivning	589	501
Andre tjenester utenfor revisjon	212	273
<b>Sum godtgjørelse til revisor</b>	<b>6 723</b>	<b>5 852</b>

Alle tall er oppgitt eksklusiv merverdiavgift.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## Note 36 Kjøp og salg av virksomhet

	2022							2021	
Alle beløp i 1 000 kr	Snøfugl AS	Sør-Varanger Avis AS	Medieselskapet Karmø AS	Fanaposten AS	Sydvesten Lokalavis AS	Åsane Tidende AS	Hammerfestingen AS	Totallt	Totallt
<b>Selskap</b>									
<b>Kjøpesum</b>								35 705	229 683
<b>Avtalt vederlag</b>								35 705	229 683
Utsatt betaling									
Selgerkreditt ved overdragelse av aksjer									
Transaksjonskostnader								903	7 857
Over tatt likvider								-8 596	-167 115
<b>Netto kontantstrøm fra oppkjøp (utbetaling+)/innbetaling(-)</b>								28 012	70 425
<b>Balansførte verdier på oppkjøpstidspunktet</b>									
Anleggsmidler								1 615	16 404
Kundefordringer og andre fordringer								2 190	22 785
Varer									131
Over tatte likvide midler								8 596	167 104
Rentefond og andre likvide plasseringer								2	8 862
Pensjonsforpliktelse og utsatt skatt									-5 875
Langsiktig gjeld								-1 460	-4 872
Rentebærende kortsiktig gjeld								-161	
Leverandørgjeld og annen kortsiktig gjeld								-8 245	-90 114
<b>Netto identifiserte verdier/forpliktelse 100 %</b>								2 535	114 425
Verdi 100 % av aksjene								32 212	261 906
Merverdi								29 676	147 481
Innregnet immaterielle eiendeler i balansen (netto for utsatt skatt)								6 452	50 676
Innregnet goodwill i balansen								23 225	112 988
Innregnet negativ goodwill i balansen									-16 185
Ikke-kontrollerende eierinteressers andel av identifiserte verdier								1 600	140
Omsetning etter overtakelse								15 949	150 602
Resultat etter skatt etter overtakelse (overskudd+)/underskudd(-)								-894	16 362
Omsetning før overtakelse								15 118	122 796
Resultat etter skatt før overtakelse (overskudd+)/underskudd(-)								183	15 373

Tall som er presentert for 2021 gjelder kjøp av Asker og Bærums Budstikke, Tun Media, Akersposten, Sør-Varanger Avis, Nordre Aker Budstikke og Sagene Avis.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Kjøp av Snøfugl AS**

Amedia inngikk 31. mars 2022 avtale om kjøp av 70 % av aksjene i Snøfugl AS. Amedia blir med det største eier i Avisa Gaula som holder til Melhus sør for Trondheim. Avisa ble startet i 2001 og kommer ut hver torsdag på papir og har et opplag på 1 500 eksemplarer. Den har ingen digital utgave.

**Kjøp av Sør-Varanger Avis AS**

I 2021 inngikk Amedia avtale om å bli majoritetseier i Sør-Varanger Avis i Kirkenes. Resterende aksjer er kjøpt i løpet av 2022. Sør-Varanger Avis ble etablert i 1949 og har et godt fotfeste i Sør-Varanger kommune med kommunesenteret Kirkenes.

**Kjøp av Medieselskapet Karmøynytt AS**

Amedia kjøpte 20. mai 2022 den digitale lokalavisa Karmøynytt. Karmøynytt ble etablert i 2011 og var en ukentlig gratisavis som ble levert til alle husstander i Karmøy kommune én dag i uka. I 2019 ble papirdistribusjonen avsluttet og Karmøynytt ble en heldigital abonnementsavis. Avisa holder til i Åkrehamn, og i 2021 var opplagstallet 1 396.

**Kjøp av bydelsaviser i Bergen**

Amedia kjøpte de tre bydelsavisene Fanaposten, Sydvesten og Åsane Tidende 22. juni 2022 og styrker med dette sin storby-posisjon i Bergen. Titlene når til sammen 70.000 av Bergens husstander. Amedia var fra før majoritetseier i Bergensavisen (BA). Med tilskuddene Fanaposten, Åsane Tidende og Sydvesten får Amedia enda sterkere redaksjonell lokal forankring, med bydelsdekning i Fana, Ytrebygda, Laksevåg, Fyllingsdalen og Åsane.

**Kjøp av Hammerfestingen**

Amedia inngikk avtale om å bli majoritetseier i lokalavisa Hammerfestingen 5. august 2022. Resterende aksjer ble kjøpt i september 2022. Lokalavisa Hammerfestingen kommer ut på papir én gang i uka, og har også en digital utgave. Siden oppstarten i 2011 har avisa befestet sin posisjon som en viktig lokalavis for innbyggerne i Hammerfest. Hammerfestingen har et opplag på 1 500 eksemplarer.

**Note 37 Tap ved avvikling av trykkerivirksomhet Russland****Ut av trykkerivirksomheten i Russland**

På bakgrunn av Russlands invasjon i Ukraina i februar 2022 besluttet Amedia å trekke seg ut av trykkerivirksomheten i Russland. Fra 5. april 2022 er all kontroll og fulle aksjonærrettigheter for de heleide trykkeriene overført til Novaja Gazeta ved fredsprisvinner Dmitri A. Muratov. Minoritetsaksjonærene i de to siste trykkeriene har overtatt all kontroll og fulle aksjonærrettigheter for disse trykkeriene.

Som følge av beslutningen, ble bokførte balanseverdier på 89 millioner kroner tapsført. I tillegg medførte utgangen et regnskapsteknisk tap knyttet til omregningsdifferanser på 159 millioner kroner. Omklassifiseringen på 159 millioner kroner har tilsvarende positiv effekt på utvidet resultat, og påvirket verken totalresultatet, egenkapital, egenkapitalandel eller kontantstrøm.

Tap ved avvikling Russland består av følgende elementer i resultatregnskapet:

Alle beløp i 1 000 kr

**Godtgjørelse til styret****2022**

Tap trykkerivirksomhet Russland i ordinært resultat	-248 147
Akkumulerte omregningsdifferanser reklassifisert i utvidet resultat	159 372
<b>Tap ved avvikling trykkerivirksomhet Russland i totalresultatet</b>	<b>-88 776</b>

Nedenfor vises et sammendrag av resultatet knyttet til trykkerivirksomheten i Russland i konsernregnskapet som er knyttet til den russiske trykkerivirksomheten i 2022 og 2021.

**Resultat fra trykkerivirksomheten i Russland i konsernregnskapet**

Alle beløp i 1 000 kr

**2022****2021**

Driftsinntekter	41 193	258 460
Driftskostnader	-38 585	-234 917
<b>Driftsresultat</b>	<b>2 608</b>	<b>23 544</b>
Finansposter	436	1 767
<b>Resultat før skattekostnad for trykkerivirksomhet i Russland</b>	<b>3 044</b>	<b>25 311</b>
Skattekostnad	-639	-5 287
<b>Resultat etter skattekostnad for trykkerivirksomhet i Russland</b>	<b>2 405</b>	<b>20 024</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Årsregnskap Amedia AS

## INNHold

### Regnskap

Resultatregnskap	83
Balanse pr. 31. desember	84
Balanse pr. 31. desember	85
Kontantstrømoppstilling	86

### Noter

Note 1	Regnskapsprinsipper	87
Note 2	Driftsinntekter	88
Note 3	Driftskostnader	88
Note 4	Pensjoner	88
Note 5	Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor	89
Note 6	Immaterielle eiendeler	89
Note 7	Varige driftsmidler	89
Note 8	Leieforpliktelser	90
Note 9	Finansinntekter og finanskostnader	90
Note 10	Skatt	90
Note 11	Egenkapital	91
Note 12	Datterselskap, tilknyttet selskap m v	91
Note 13	Fordringer og gjeld	91
Note 14	Kundefordringer	91
Note 15	Finansielle omløpsmidler	92
Note 16	Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap <sup>92</sup>	
Note 17	Bankinnskudd	92
Note 18	Aksjekapital og aksjonærinformasjon	92
Note 19	Garantier	92
Note 20	Finansielle instrumenter	93
Note 21	Transaksjoner med nærstående	93



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## AMEDIA AS

## Resultatregnskap

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>Driftsinntekter</b>			
Annen driftsinntekt		518 996	656 210
<b>Driftskostnader</b>			
Lønnskostnad	3, 4, 5	125 298	114 399
Avskrivning	3, 6, 7	282	1 817
Nedskrivning	3, 7	42 098	2 957
Annen driftskostnad	3, 8	100 558	59 854
<b>Sum driftskostnader</b>		<b>268 237</b>	<b>179 027</b>
<b>Driftsresultat</b>		<b>250 759</b>	<b>477 183</b>
<b>Finansinntekter og finanskostnader</b>			
Inntekt på inv. i datterselskap og tilknyttet selskap	9	84 334	6 782
Annen finansinntekt	9	13 201	23 096
Annen finanskostnad	9	37 347	18 682
<b>Netto finansposter</b>		<b>60 188</b>	<b>11 196</b>
Ordinært resultat før skattekostnad		310 947	488 379
Skattekostnad på ordinært resultat	10	59 695	98 830
<b>Årsresultat</b>		<b>251 252</b>	<b>389 549</b>
<b>Overføringer og disponeringer</b>			
Mottatt konsernbidrag		-28 210	
Avgitt konsernbidrag	11		390 969
Overføringer annen egenkapital	11	279 462	-1 420
<b>Sum disponert</b>		<b>251 252</b>	<b>389 549</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## AMEDIA AS

**Balanse pr. 31. desember**

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>ANLEGGSMIDLER</b>			
<b>Immaterielle eiendeler</b>			
Andre immaterielle eiendeler	6		133
Utsatt skattefordel	10	5 079	5 773
<b>Sum immaterielle eiendeler</b>		<b>5 079</b>	<b>5 906</b>
<b>Varige driftsmidler</b>			
Driftsløsøre, inventar, verktøy, kontormaskiner ol	7	1 804	350
<b>Sum varige driftsmidler</b>		<b>1 804</b>	<b>350</b>
<b>Finansielle anleggsmidler</b>			
Investeringer i datterselskap	12	3 346 594	3 058 506
Investeringer i tilknyttet selskap	12	427 844	252 448
Investeringer i aksjer og andeler	12	16 066	13 566
Andre langsiktige fordringer	13	1 029	1 329
<b>Sum finansielle anleggsmidler</b>		<b>3 791 532</b>	<b>3 325 849</b>
<b>Sum anleggsmidler</b>		<b>3 798 415</b>	<b>3 332 105</b>

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>OMLØPSMIDLER</b>			
Finansielle omløpsmidler	15	467 644	474 821
<b>Fordringer</b>			
Kundefordringer	14	1 878	2
Kortsiktig fordring konsern	16	492 802	623 103
Andre fordringer		27 838	18 059
<b>Sum fordringer</b>		<b>522 518</b>	<b>641 164</b>
<b>Bankinnskudd, kontanter og lignende</b>	17	<b>79 181</b>	<b>675 882</b>
<b>Sum omløpsmidler</b>		<b>1 069 343</b>	<b>1 791 868</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>4 867 758</b>	<b>5 123 972</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## AMEDIA AS

## Balanse pr. 31. desember

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>EGENKAPITAL</b>			
<b>Innskutt egenkapital</b>			
Aksjekapital	11, 18	223 791	223 791
Overkurs	11	42 390	42 390
<b>Sum innskutt egenkapital</b>		<b>266 181</b>	<b>266 181</b>
<b>Opptjent egenkapital</b>			
Annen egenkapital	11	2 474 501	2 195 039
<b>Sum opptjent egenkapital</b>		<b>2 474 501</b>	<b>2 195 039</b>
<b>Sum egenkapital</b>		<b>2 740 682</b>	<b>2 461 220</b>

Alle beløp i 1 000 kr	Note	2022	2021
<b>GJELD</b>			
<b>Avsetninger for forpliktelser</b>			
Pensjonsforpliktelser	4	22 662	25 242
Andre avsetninger for forpliktelser		1 063	3 537
<b>Sum avsetning for forpliktelser</b>		<b>23 725</b>	<b>28 780</b>
<b>Annen langsiktig gjeld</b>			
Øvrig langsiktig gjeld	13		3 988
<b>Sum annen langsiktig gjeld</b>	20		<b>3 988</b>
<b>Kortsiktig gjeld</b>			
Gjeld til kredittinstitusjoner		50 000	
Leverandørgjeld	13	29 043	17 256
Betalbar skatt	10	25 959	
Skyldige offentlige avgifter	17	9 158	6 983
Kortsiktig gjeld konsern	16	1 967 790	2 512 067
Forskuddsbetalte abonnementsinntekter		152	
Annen kortsiktig gjeld		21 249	93 678
<b>Sum kortsiktig gjeld</b>		<b>2 103 351</b>	<b>2 629 984</b>
<b>Sum gjeld</b>		<b>2 127 076</b>	<b>2 662 753</b>
<b>Sum egenkapital og gjeld</b>		<b>4 867 758</b>	<b>5 123 972</b>


Oslo, 25. mai 2023



André Støylen  
Styreleder



Hilde Sandvik  
Nestleder




John G. Bernander  
Styremedlem



Gunnar Robert Sellæg  
Styremedlem



Ingrid Dynna  
Styremedlem



Farid Ighoubah  
Styremedlem



Britt-Ellen Negård  
Styremedlem



Hanne Lid  
Styremedlem



Cilia Holmes Indahl  
Styremedlem



Anders Møller Opdahl  
Konsernsjef

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

## AMEDIA AS

**Kontantstrømoppstilling**

Alle beløp i 1 000 kr

	2022	2021
<b>Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter</b>		
Driftsresultat	250 759	477 183
Periodens betalte skatt		-52 151
Ordinære avskrivninger	282	1 817
Nedskrivning aksjer	42 098	2 957
Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld	11 726	3 510
Resultatført konsernbidrag	-457 905	-620 448
Innbetaling av konsernbidrag	620 448	469 513
Utbetaling av konsernbidrag	-604 513	-158 955
Endring i andre tidsavgrensningsposter	-291 079	-22 084
Endring i pensjonsforpliktelse	2 580	2 090
<b>Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>	<b>-425 604</b>	<b>103 432</b>
<b>Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter</b>		
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-1 603	
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler		6 588
Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler	-214 105	-163 888
<b>Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>	<b>-215 708</b>	<b>-157 300</b>
<b>Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter</b>		
Innbetaling av ny kortsiktig gjeld	170 000	
Utbetaling ifb. nedbetaling av langsiktig gjeld	-4 132	
Innbetaling av renter	3 300	232
Utbetaling ved nedbetaling av kortsiktig gjeld	-120 000	
Utbetaling av renter	-2 187	
Øvrige finansieringsaktiviteter	-2 370	
Øvrige kontantstrømmer fra finansieringsvirksomhet		-3 048
<b>Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>	<b>44 611</b>	<b>-2 816</b>
Netto endring i likvider i året	-596 701	-56 684
Kontanter og bankinnskudd per 01.01	675 882	732 566
<b>Kontanter og bankinnskudd per. 31.12</b>	<b>79 181</b>	<b>675 882</b>



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 1 Regnskapsprinsipper**

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk

**INVESTERINGER I ANDRE SELSKAPER**

Med unntak for kortsiktige investeringer i børsnoterte aksjer, brukes kostmetoden som prinsipp for investeringer i andre selskaper. Kostprisen økes når midler tilføres ved kapitalutvidelse, eller når det gis konsernbidrag til datterselskap. Mottatte utdelinger resultatføres i utgangspunktet som inntekt. Utdelinger som overstiger andel av opptjent egenkapital etter kjøpet føres som reduksjon i anskaffelseskost. Utbytte/konsernbidrag fra datterselskap regnskapsføres det samme året som datterselskapet avsetter beløpet. Utbyttet fra andre selskaper regnskapsføres som finansinntekt når det er vedtatt.

**SALGSINTEKTER**

Inntekter ved salg av varer og tjenester vurderes til virkelig verdi av vederlaget, netto etter fradrag for merverdiavgift, returer, rabatter og andre avslag. Salg av varer resultatføres når selskapet har levert sine produkter til kunden og det ikke er uoppfylte forpliktelser som kan påvirke kundens aksept av leveringen. Levering er ikke foretatt før produktene er sendt til avtalt sted og risiko for tap og ukurans er overført til kunden. Erfaringstall anvendes for å estimere og regnskapsføre avsetninger for kvantumsrabatter og retur på salgstidspunktet.

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige service ytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

**KLASSIFISERING AV BALANSEPOSTER**

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk klassifiseres som anleggsmidler. Eiendeler som er tilknyttet varekretsløpet klassifiseres som omløpsmidler. Fordringer for øvrig klassifiseres som omløpsmidler hvis de skal tilbakebetales innen ett år. For gjeld legges analoge kriterier til grunn.

**FORDRINGER**

Kundefordringer føres i balansen etter fradrag for avsetning til forventede tap. Avsetning til tap er gjort på grunnlag av individuell vurdering av fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav. Vesentlige økonomiske problemer hos kunden, sannsynligheten for at kunden vil gå konkurs eller gjennomgå økonomisk restrukturering og utsettelse og mangler ved betalinger anses som indikatorer på kundefordringer må nedskrives.

Andre fordringer, både omløpsmidler og anleggsfordringer føres opp til det laveste av pålydende og virkelig verdi. Virkelig verdi er nåverdien av forventede framtidige innbetalinger. Det foretas likevel ikke neddiskontering når effekten av neddiskontering er uvesentlig for regnskapet. Avsetning til tap vurderes på samme måte som for kundefordringer.

**GJELD**

Gjeld, med unntak for enkelte avsetninger for forpliktelser, balanseføres til nominelt gjeldsbeløp.

**VARELAGER**

Varer vurderes til det laveste av anskaffelseskost (etter FIFO-prinsippet) og virkelig verdi. For råvarer brukes gjenanskaffelseskost som tilnærming til virkelig verdi. For ferdig tilvirkede varer og varer under tilvirkning består anskaffelseskost av utgifter til produktutforming, materialforbruk, direkte lønn, og andre direkte og indirekte produksjonskostnader (basert på normal kapasitet). Virkelig verdi er estimert salgspris fratrukket utgifter til ferdigstillelse og salg. Bare variable utgifter anses nødvendige for å selge ferdige varer, mens også faste tilvirkningskostnader inkluderes som nødvendige for varer som ikke er ferdig tilvirket.

**IMMATERIELLE EIENDELER**

Utgifter til utvikling balanseføres i den grad det kan identifiseres med en fremtidig økonomisk fordel knyttet til utvikling av en identifiserbar immateriell eiendel og utgiftene kan måles pålitelig. I motsatt fall kostnadsføres slike utgifter løpende. Balanseført utvikling avskrives lineært over økonomisk levetid.

**VARIGE DRIFTSMIDLER**

Tomter avskrives ikke. Andre varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært til restverdi over driftsmidlenes forventede utnyttbare levetid. Ved endring i avskrivningsplan fordeles virkningen over gjenværende avskrivningstid («knekkepunktmetoden»). Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader. Påkostninger og forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Skillet mellom vedlikehold og påkostning/forbedring regnes i forhold til driftsmidlets stand på anskaffelsestidspunktet.

Leide (leasede) driftsmidler balanseføres som driftsmidler hvis leiekontrakt anses som finansiell.

**NEDSKRIVNING AV ANLEGGSMIDLER**

Ved indikasjon på at balanseført verdi av et anleggsmiddel er høyere enn virkelig verdi, foretas det test for verdifall. Testen foretas for det laveste nivå av anleggsmidler som har selvstendige kontantstrømmer. Hvis balanseført verdi er høyere enn både salgsverdi og gjenvinnbart beløp (nåverdi ved fortsatt bruk/eie), foretas det nedskrivning til det høyeste av salgsverdi og gjenvinnbart beløp.

Tidligere nedskrivninger, med unntak for nedskrivning av goodwill, reverseres hvis forutsetningene for nedskrivningen ikke lenger er tilstede.

**SKATT**

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt beregnes med aktuell skattesats på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt eventuelle ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet. Oppføring av utsatt skattefordel på netto skattereduserende forskjeller som ikke er utlignet og underskudd til fremføring, begrunnes med antatt fremtidig inntjening. Utsatt skatt og skattefordel som kan balanseføres oppføres netto i balansen. Skattereduksjon ved avgitt konsernbidrag, og skatt på mottatt konsernbidrag som føres til reduksjon av kostpris eller direkte mot egenkapitalen, føres direkte mot skatt i balansen (mot betalbar skatt hvis konsernbidraget har virkning på betalbar skatt og mot utsatt skatt hvis konsernbidraget har påvirkning på utsatt skatt.)

Utsatt skatt regnskapsføres til nominelt beløp.

**PENSJONER****Innskuddsplaner**

Ved innskuddsplaner betaler selskapet innskudd til et forsikrings-selskap. Selskapet har ingen ytterligere betalingsforpliktelser etter at innskuddene er betalt. Innskuddene regnskapsføres som lønnskostnad. Eventuelle forskuddsbetalte innskudd balanseføres som eiendel (pensjonsmidler) i den grad innskuddet kan refunderes eller redusere fremtidige innbetalinger.

**Ytelsesplaner**

En ytelsesplan er en pensjonsordning som ikke er en innskuddsplan. Typisk er en ytelsesplan en pensjonsordning som definerer en pensjonsutbetaling som en ansatt vil motta ved pensjonering. Pensjonsutbetalingen er normalt avhengig av flere faktorer, som alder, antall år i selskapet og lønn. Den balanseførte forpliktelsen knyttet til ytelsesplaner er nåverdien av de definerte ytelsene på balansedagen minus virkelig verdi av pensjonsmidlene (innbetalte beløp til forsikrings-selskap), justert for ikke resultatførte estimatavvik og ikke resultatførte kostnader knyttet til tidligere perioders pensjonsopptjening. Pensjonsforpliktelsen beregnes årlig av en uavhengig aktuar ved bruk av en lineær opptjeningsmetode.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**BRUK AV ESTIMATER**

Utarbeidelse av regnskap i samsvar med regnskapsloven krever bruk av estimater. Videre krever anvendelse av selskapers regnskapsprinsipper at ledelsen må utøve skjønn. Områder som i stor grad inneholder slike skjønsmessige vurderinger, høy grad av kompleksitet, eller områder hvor forutsetninger og estimater er vesentlige for årsregnskapet er beskrevet i notene.

**KONTANTSTRØMOPPSTILLING**

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med gjenværende løpetid mindre enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

**Note 2 Driftsinntekter**

Serviceavgiften dekker felleskostnader i konsernet som utføres eller igangsettes via Amedia AS, som finansforvaltning, innkjøpsordninger, markedsundersøkelser og kompetanseutvikling. Det vesentlige av inntekter i Amedia AS stammer fra selskaper med driftssted i Norge.

**Note 3 Driftskostnader**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Kontorkostnader	24 546	25 282
Andre driftskostnader	76 012	34 573
<b>Sum</b>	<b>100 558</b>	<b>59 854</b>

I posten annen driftskostnad inngår blant annet kjøp av innleide tjenester, IT-kostnader og reisekostnader.

**Note 4 Pensjoner**

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne loven. Selskapet har en kollektiv lukket pensjonsordning etter Lov om foretakspensjon og en innskuddsordning for de øvrige ansatte. Forpliktelsene knyttet til den kollektive ordningen er dekket gjennom et forsikringsselskap. Innskuddspensjonen inklusive arbeidsgiveravgift kostnadsføres løpende.

Selskapet har også en avtalefestet førtidspensjonsordning (AFP). Denne er å anse som en ytelsesbasert flerforetaksordning, men regnskapsføres som en innskuddsordning frem til det foreligger pålitelig og tilstrekkelig informasjon slik at selskapet kan regnskapsføre sin proporsjonale andel av pensjonskostnad, pensjonsforpliktelse og pensjonsmidler i ordningen. Selskapets forpliktelser er dermed ikke balanseført som gjeld.

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Personer i ordningene</b>		
Ytelse, aktive	3	3
Ytelse, pensjonister	35	37
Tilleggs pensjon	3	3
Innskuddspensjon	64	58

**Resultatregnskap**

Nåverdi av årets pensjonsopptjening	996	1 097
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	117	1 150
Avkastning på pensjonsmidler	-887	-679
Resultatført planavvik/estimaterendringer	2 154	7 518
Kostnader ved innskuddsordning / AFP-ordning inkl arbeidsgiveravgift	4 478	3 297
<b>Netto pensjonskostnad</b>	<b>6 857</b>	<b>12 384</b>

**Balansen**

Opptjente pensjonsforpliktelser	64 283	78 691
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-32 800	-30 000
Ikke resultatført estimatavvik	-8 821	-23 449
<b>Brutto pensjonsforpliktelse</b>	<b>22 662</b>	<b>25 242</b>
<b>Nettopensjonsforpliktelse/-midler</b>	<b>22 662</b>	<b>25 242</b>

**Økonomiske forutsetninger**

	2022	2021
Diskonteringsrente	3,70 %	1,50 %
Forventet lønnsregulering	3,50 %	2,50 %
Forventet G-regulering	3,50 %	2,50 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler	1,64 %	2,90 %

Forventet gjenstående levealder er beregnet med K2013 tariff.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, lån til ansatte og godtgjørelse til revisor**

Alle beløp i 1 000 kr		
<b>Lønnskostnader</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Lønninger	89 493	71 771
Arbeidsgiveravgift	14 270	12 310
Pensjonskostnader	6 857	12 384
Andre ytelser	14 678	17 934
<b>Sum</b>	<b>125 298</b>	<b>114 399</b>

Selskapet har i regnskapsåret sysselsatt totalt 68 årsverk.

<b>Ytelser til ledende personer</b>	<b>Daglig leder</b>	<b>Styret</b>
Lønn/styrehonorar	4 381	1 752
Pensjonsutgifter	72	
Annen godtgjørelse	304	

Det er for ledende personer i Amedia AS inngått avtaler om etterlønn ved oppsigelse.

**Lån og sikkerhetsstillelse til ledende ansatte, tillitsvalgte og aksjeeiere mv.**

Det er ikke gitt lån/sikkerhetsstillelse til daglig leder, styreformann eller andre nærstående parter. Det er ingen enkeltstående lån/sikkerhetsstillelser som utgjør mer enn 5% av selskapets egenkapital.

<b>Godtgjørelse til revisor er fordelt på følgende:</b>	<b>2022</b>
Lovpålagt revisjon (inkl. teknisk bistand med årsregnskap)	2 060
Annen bistand	13

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

**Note 6 Immaterielle eiendeler**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>Andre imm. eiend.</b>
Anskaffelseskost pr 01.01.2022	26 914
Anskaffelseskost 31.12.2022	26 914
Akk.avskrivninger 31.12.2022	-26 914
Balanseført verdi pr.31.12.2022	0
Årets avskrivninger	133
	10 år
Avskrivningsplan	Lineær

De immaterielle eiendelene gjelder annonsesystem, intranett, webside, MinSide og E-avis.

**Note 7 Varige driftsmidler**

Alle beløp i 1 000 kr	<b>Driftsløsøre, inventar, m.m</b>
Anskaffelseskost 01.01.2022	27 778
Tilgang kjøpte driftsmidler	1 603
<b>Anskaffelseskost 31.12.2022</b>	<b>29 381</b>
Akk.avskrivning 31.12.2022	-27 577
<b>Balanseført pr. 31.12.2022</b>	<b>1 804</b>
Årets avskrivninger	149
Økonomisk levetid	3-10 år
Avskrivningsplan	Lineær

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 8 Leieforpliktelser**

Selskapet har følgende leie av ikke balanseførte driftsmidler:

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2023	2024-2027	2028->
Firmabiler	1 169	1 051	911	
Kontormaskiner og kontorutstyr	115	108		
Leie lokaler	18 281	19 416	137 215	151 081
<b>Sum</b>	<b>19 565</b>	<b>20 575</b>	<b>138 126</b>	<b>151 081</b>

**Note 9 Finansinntekter og finanskostnader**

Finansinntekter	2022	2021
Alle beløp i 1 000 kr		
Renteinntekter		12 810
Valutagevinst		391
Mottatt aksjeutbytte		84 334
Annen finansinntekt		8
<b>Sum</b>	<b>97 535</b>	<b>29 878</b>

Finanskostnader	2022	2021
Alle beløp i 1 000 kr		
Rentekostnader		33 974
Valutatap		990
Annen finanskostnad		2 383
<b>Sum</b>	<b>37 347</b>	<b>18 682</b>

**Note 10 Skatt****Årets skattekostnad fordeler seg på:**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Betalbar skatt	59 002	99 098
Endring utsatt skatt/skattefordel	693	-268
<b>Årets totale skattekostnad</b>	<b>59 695</b>	<b>98 830</b>

**Beregning av årets skattegrunnlag:**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Ordinært resultat før skattekostnad	310 947	488 379
Permanente forskjeller	-39 606	-39 152
Endring i midlertidige forskjeller	-3 150	1 217
<b>Alminnelig inntekt</b>	<b>268 191</b>	<b>450 444</b>
Ytet konsernbidrag	-150 193	-450 444
<b>Årets skattegrunnlag</b>	<b>117 998</b>	
Betalbar skatt (22 %) av årets skattegrunnlag	25 959	

**Oversikt over midlertidige forskjeller**

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Driftsmidler inkl goodwill	-445	-1 035
Utestående fordringer	-12	
Saldo på gevinst og tapskonto	31	39
Netto pensjonsforpliktelser ført i balansen	-22 662	-25 242
<b>Netto midlertidige forskjeller pr 31.12</b>	<b>-23 089</b>	<b>-26 239</b>

Utsatt skattefordel/Utsatt skatt (22 %)	-5 079	-5 773
---	--------	--------

**Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 22 % av resultat før skatt**

Alle beløp i 1 000 kr	2022
22% skatt av resultat før skatt	68 408
Permanente forskjeller (22 %)	-8 713
<b>Beregnet skattekostnad</b>	<b>59 695</b>

Effektiv skattesats <sup>1)</sup>	17,1 %
-----------------------------------	--------

1) Skattekostnad i forhold til resultat før skatt



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 11 Egenkapital**

Alle beløp i 1 000 kr	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.2022	223 791	42 390	2 195 039	2 461 220
Årsresultat			251 252	251 252
Mottatt konsernbidrag			28 210	28 210
<b>Egenkapital 31.12.2022</b>	<b>223 791</b>	<b>42 390</b>	<b>2 474 501</b>	<b>2 740 682</b>

**Note 12 Datterselskap, tilknyttet selskap m v**

Alle beløp i 1 000 kr	Eierandel/ stemmeandel	Resultat siste år	Egenkapital pr. 31.12	Bokført verdi pr. 31.12
<b>Datterselskap</b>				
Amedia Eastern Europe AS	100 %	-46 656	120 821	62 251
Amedia Russia AS	100 %	-419	2 085	1 548
Amedia Utvikling AS	100 %	-9 126	93 451	50 244
Amedia Sideproduksjon AS	100 %	376	6 281	7 097
Nordlands Framtid AS	100 %	-21	1 511	1 486
Amedia Lokal AS	100 %	8 983	1 121 631	2 797 767
Amedia Russian Media AS	100 %	-137	1 957	2 013
Amedia Tjenestesenter AS	100 %	1 366	972	568
Amedia Trykk og Distribusjon AS	100 %	-15 163	352 547	365 380
Tun Media AS	67 %	6 951	18 029	58 239
<b>Sum</b>		<b>-53 846</b>	<b>1 719 286</b>	<b>3 346 594</b>

Avgitt konsernbidrag fører til økt kostpris på aksjer i Amedia Lokal AS, Amedia Utvikling AS, Nordlands Framtid AS, Amedia Eastern Europe AS, Amedia Russia AS, Amedia Russian Media AS og Amedia Trykk og Distribusjon AS.

Aksjer i datterselskap er nedskrevet til virkelig verdi ved verdifall som skyldes årsaker som ikke antas å være forbigående. Virkelig verdi er kalkulert ved å beregne en entreprisverdi basert på prognostiserte, fremtidige kontantstrømmer, deretter justert for netto rentebærende gjeld for å finne et estimat på enhetens egenkapitalverdi. Det brukes likviditetsprognoser (før skatt) basert på budsjett og prognoser godkjent av ledelsen. Kontantstrømmer utover de første fire årene utledes ved hjelp av estimerte vekstrater som er godkjent av ledelsen. Vekstratene som er benyttet er i tråd med markedsinformasjon på tidspunktet for vurdering av nedskrivning. Vekstratene overstiger ikke den langsiktige gjennomsnittsraten for mediebransjen i områdene hvor datterselskapene opererer. Det er benyttet en vekstrate på 0 etter 2027. Benyttet diskonteringsrente er 10,1 prosent som tilsvarer avkastningskravet.

Alle beløp i 1 000 kr  
**Tilknyttet selskap**

	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.22
My Game Norge AS	20 %	4 000
Bonnier News Local AB	21 %	313 770
TicketCo AS	22 %	10 102
Moderne Media AS	49 %	99 971
<b>Sum</b>		<b>427 844</b>

**Andre langsiktige aksjer og andeler**

	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12.22
Norsk Telegrambyrå AS	14 %	13 466
ABC Tech Ltd	0 %	
World Expression Forum	0 %	100
FC Quiz AS	10 %	2 500
<b>Sum</b>		<b>16 066</b>

**Note 13 Fordringer og gjeld**

Alle beløp i 1 000 kr

	2022
Fordringer med forfall senere enn ett år	1 029

Selskapet har ikke gjeld som forfaller senere enn 5 år.

**Note 14 Kundefordringer**

Alle beløp i 1 000 kr

<b>Kundefordringer</b>	2022	2021
Kundefordringer til pålydende	1 890	2
Avsetning til tap på kundefordringer	-12	
<b>Sum</b>	<b>1 878</b>	<b>2</b>

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 15** Finansielle omløpsmidler

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Rentefond	467 644	474 821

Selskapets rentefond måles til virkelig verdi.

**Note 16** Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
<b>Fordringer</b>		
Kundefordringer	1 518	2 951
Andre fordringer	400	6 487
Konsernbidrag	486 212	613 666
<b>Sum</b>	<b>488 130</b>	<b>623 103</b>

Gjeld	2022	2021
Leverandørgjeld	745	431
Annen kortsiktig gjeld	1 645 914	1 909 920
Avsatt konsernbidrag og utbytte	321 130	601 716
<b>Sum</b>	<b>1 967 790</b>	<b>2 512 067</b>

**Note 17** Bankinnskudd

Selskapet har ingen bundne skattetrekkmidler.

Alle beløp i 1 000 kr	2022
Konsernet Amedia har stilt følgende garanti for skattetrekk	7 750

Selskapet inngår i Amedia-konsernet sin konsernkontoordning og er solidarisk ansvarlige for de trekk konsernet har gjort. Selskapet er også solidarisk ansvarlig for skyldig merverdiavgift innenfor Amedia sitt avgiftskonsern.

**Note 18** Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Balanseført
Ordinære aksjer	223 790 747	1	223 791

Selskapet inngår i konsernregnskapet til Amedia AS. Amedia AS har forretningskontor i Akersgata 34, 0180 Oslo, hvor en kan få utlevert konsernregnskap der selskapet inngår.

Oversikt over aksjonærene i selskapet pr. 31.12.2022:

	Ordinære aksjer	Eierandel
Avishuset Norge AS	223 790 747	100 %

**Note 19** Garantier

Amedia AS står som selvskyldnerkausjonist for en skattetrekksgarantiramme på 140 millioner kroner i DNB. Per 31. desember 2022 er rammen trukket med 124 millioner kroner. Amedia AS står som kontragarantist for en bankgarantiramme på 40 millioner kroner. Per 31. desember 2022 er rammen trukket med 19 millioner kroner. Det er avgitt andre morselskapsgarantier som til sammen beløper seg til 52 millioner kroner.

Amedia AS er solidaransvarlig for skyldig merverdiavgift innenfor konsernet Amedias avgiftssystem. Amedia AS er med i konsernets konsernkontosystem med solidaransvar.

Alle beløp i 1 000 kr	2022	2021
Bankgarantier	19 245	19 245
Skattetrekksgarantier	124 125	118 940
Morselskapsgarantier	37 088	51 675

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

**Note 20** Finansielle instrumenter

I det tilfelle Amedia AS har rentebærende gjeld, benytter selskapet renteinstrumenter for å redusere sensitiviteten overfor endringer i rentemarkedet. Selskapet har en strategi for rentestyring som legger føringer for løpetid på instrumentene og total fastrenteandel. For nærmere informasjon om finansiell risikostyring henvises det til note 4 i konsernregnskapet.

Selskapet har ikke verdiendring i renteinstrument ført over resultatet i 2022.

Per 31. desember 2022 hadde selskapet ingen sikringsavtaler.

**Note 21** Transaksjoner med nærstående

Ytelser til ledende ansatte og mellomværende med konsernselskaper er omtalt i egne noter.

**Transaksjoner med datterselskaper:**

Amedia AS har avtaler med datterselskaper vedrørende serviceavgift, konsernbidrag, husleieavtaler, kjøp av regnskapstjenester, CRM-tjenester, IT-tjenester, konsernkontosystem og låneavtaler utenom konsernkontosystemet. I tillegg finnes konsernavtaler med eksterne leverandører vedrørende vedlikehold av dataprogrammer som er felles for konsernet. Kostnadene for disse avtalene viderefaktureres datterselskapene. Alle avtaler er etter markedsmessige betingelser.

Grunnlag serviceavgift er 0,75 prosent av datterselskapenes totale omsetning og 1 prosent av datterselskapenes eksterne omsetning fratrukket pressestøtte for de selskap som mottar dette.

Leverandør av regnskapstjenester til Amedia AS er Amedia Tjenestesenter AS og leverandør av IT-tjenester er Amedia Teknologi AS.

Alle beløp i 1 000 kr

<b>Selskapets transaksjoner med nærstående parter</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Andre inntekter	41 122	42 717
Varekostnader	2 871	386
Lønns- og personalkostnader	730	329
Andre driftskostnader	78 327	81 301

Transaksjoner spesifisert ovenfor er mellom konsernselskaper som har Amedia AS som konsernspiss.

## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94

# Revisors beretning



Statsautoriserte revisorer  
Ernst & Young AS

Dronning Eufemias gate 6a, 0191 Oslo  
Postboks 1156 Sentrum, 0107 Oslo

Foretaksregisteret: NO 976 389 387 MVA  
Tlf: +47 24 00 24 00

www.ey.no  
Medlemmer av Den norske Revisorforening

## UAVHENGIG REVISORS BERETNING

Til generalforsamlingen i Amedia AS

### Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Amedia AS som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav og gir et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge.

### Grunnlag for konklusjon

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og *International Code of Ethics for Professional Accountants* (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

### Øvrig informasjon

Øvrig informasjon omfatter informasjon i selskapets årsrapport bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for den øvrige informasjonen. Vår konklusjon om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke den øvrige informasjonen, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese den øvrige informasjonen med det formål å vurdere om årsberetningen inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav og hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet eller kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi konkluderer med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon eller ikke inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav, er vi pålagt å rapportere det.

Vi har ingenting å rapportere i så henseende, og vi mener at årsberetningen er konsistent med årsregnskapet og inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

### Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet med mindre ledelsen enten har til hensikt å avvike selskapet eller virksomheten, eller ikke har noe annet realistisk alternativ.



2

## Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan skyldes misligheter eller feil og er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

Som del av en revisjon i samsvar med ISA-ene, utøver vi profesjonelt skjønn og utviser profesjonell skepsis gjennom hele revisjonen. I tillegg:

- identifiserer og vurderer vi risikoen for vesentlig feilinformasjon i årsregnskapet, enten det skyldes misligheter eller feil. Vi utfører og gjennomfører revisjonshandlinger for å håndtere slike risikoer, og innhenter revisjonsbevis som er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon. Risikoen for at vesentlig feilinformasjon som følge av misligheter ikke blir avdekket, er høyere enn for feilinformasjon som skyldes feil, siden misligheter kan innebære samarbeid, forfalskning, bevisste utelatelser, uriktige fremstillinger eller overstyring av intern kontroll.
- opparbeider vi oss en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for revisjonen, for å utforme revisjonshandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll.
- evaluerer vi om de anvendte regnskapsprinsippene er hensiktsmessige og om regnskapsestimaterne og tilhørende noteopplysninger utarbeidet av ledelsen er rimelige.
- konkluderer vi på om ledelsens bruk av fortsatt drift-forutsetningen er hensiktsmessig, og basert på innhentede revisjonsbevis, hvorvidt det foreligger vesentlig usikkerhet knyttet til hendelser eller forhold som kan skape betydelig tvil om selskapets evne til fortsatt drift. Dersom vi konkluderer med at det eksisterer vesentlig usikkerhet, kreves det at vi i revisjonsberetningen henleder oppmerksomheten på tilleggsopplysningene i årsregnskapet, eller, dersom slike tilleggsopplysninger ikke er tilstrekkelige, at vi modifiserer vår konklusjon. Våre konklusjoner er basert på revisjonsbevis innhentet frem til datoen for revisjonsberetningen. Etterfølgende hendelser eller forhold kan imidlertid medføre at selskapet ikke kan fortsette driften.
- evaluerer vi den samlede presentasjonen, strukturen og innholdet i årsregnskapet, inkludert tilleggsopplysningene, og hvorvidt årsregnskapet gir uttrykk for de underliggende transaksjonene og hendelsene på en måte som gir et rettviseende bilde.

Vi kommuniserer med styret blant annet om det planlagte omfanget av og tidspunktet for revisjonsarbeidet og eventuelle vesentlige funn i revisjonen, herunder vesentlige svakheter i den interne kontrollen som vi avdekker gjennom revisjonen.

Oslo, 31.05.2023  
ERNST & YOUNG AS

*Revisjonsberetningen er signert elektronisk*


Kjetil Rimstad  
statsautorisert revisor



## Innhold

Konsernsjefen har ordet	2
Kort om Amedia	4
Amedia i Norge	5
Amedia i Sverige	5
Konsernledelsen	6
Nøkkeltall	7
Nye posisjoner og partnerskap	8
Amedia i samfunnet	9
Priser til Amedias medarbeidere og medier i 2022	10
Styrets beretning 2022	14
Styrets beretning om samfunnsansvar 2022	21
Styret i Amedia	41
Konsernregnskap Amedia	42
Årsregnskap Amedia AS	82
Revisors beretning	94


# Revisors beretning



*Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo" - sikker digital signatur.  
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.*

*"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."*

**Kjetil Rimstad**  
**Statsautorisert revisor**  
 På vegne av: Ernst & Young AS  
 Serienummer: 9578-5999-4-1044102  
 IP: 145.62.xxxxxx  
 2023-05-31 12:05:22 UTC



Penneo DokumentmalId: 71MCK-LPYOS-SCM5M-LEJDFE-4MDFX-LUPUO

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stempelt med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service <penneo@penneo.com>**. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validator>

**Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?**  
 Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i